

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 1991, *Wawasan Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek*, Bumi Aksara, Cetakan I, Jakarta.
- Chandra, Gregorius, 2001. *Pemasaran Global*, (Terjemahan), Andi Offset, Yogyakarta.
- David W. Cravens, 1996, *Pemasaran Strategis*, Jilid 1, Edisi Keempat, Alih Bahasa Lina Salim, Erlangga, Jakarta.
- David W. Cravens, 1998, *Pemasaran Strategis*, Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Djamaluddin Ancok, 1993, *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*, Pusat Penelitian Kependudukan, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Djuwanda Djoekardi, 1990, *Pembangunan Perumahan*, Spectrum, Jakarta.
- Faisal Afiff, 1994, *Menuju Pemasaran Global*, Edisi Pertama, PT. Eresco, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 1996, *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 1999, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Gujarati, 1997, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- J. Supranto, 1992, *Teknik Penarikan Sampel Untuk Survey dan Eksperimen*, Rineka Cipta, Jakarta.
- James F. Engel, R.D. Blackwell and P.W. Miniards, 1993, *Consumer Behavior*, Seventh Edition, The Dryden Press, New York,
- James F. Engel, R.D. Blackwell and P.W. Miniards, 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid 2, Terjemahan Budiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi Keenam, Ahli Bahasa F.X. Budiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Lloyd L. Byards, 1991, *Strategic Management, Formulation, An Implementation*, Third Edition, Harper Collins Publishers Inc., USA.
- Muchdarsyah Sinungan, 1991, *Dasar-Dasar dan Manajemen Teknik*, Bina Aksara, Jakarta.

- Nirwana S. K. Sitepu, 1994, *Analisis Jalur (Path Analysis)*, Jurusan Statistika, FMIPA, Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Philip Kotler, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler, 2000, *Marketing Management*, The Millennium Edition, Prentice Hall International, Inc., New Jersey.
- Sadono Sukirno, 1989, *Beberapa Aspek Dalam Persoalan Pembangunan Daerah*, LPFE-UI, Jakarta.
- Sudjana, 1992, *Metode Statistika*, Edisi Kelima, Tarsito, Bandung.
- Supranto, J., 1998, *Statistik*, Erlangga, Jakarta.
- Supryono, R.A., 1990, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, BP-FE, Yogyakarta.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Thomas C. Kinner and James R. Taylor, 1992, *Riset Marketing*, Ahli Bahasa; Yohanes Lamarto, Edisi Ketiga, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Walizer, Michael H. dan Paul L. Wiener, 1993, *Metode dan Analisis Penelitian: Mencari Hubungan*, Terjemahan, Erlangga, Jakarta.
- Walpole, 1990, *Introduction to Statistics*, Mc Millan, London.
- Warren J. Keegan, 1999, *Global Marketing Management*, Sixth Edition, Prentice Hall International, Inc., New Jersey.
- Zeithaml, Valarie A and Mary Jo. Bitner, 1996, *Services Marketing*, The McGraw-Hill Companies, Inc., New Jersey.