

BAB VI

KASIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kontribusi variabel-variabel bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Pelumas Mesran Prima XP pada Pertamina Cabang Pekanbaru secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan, karena secara statistik diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 83,34% dan sisanya sebesar 16,64% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak masuk ke dalam penelitian dengan nilai F_{hitung} sebesar $86,321 > F_{tabel} = 2,505$ atau diperoleh nilai $p = 0,000 < 0,05$ pada taraf nyata $\alpha = 5\%$.
2. Kontribusi variabel-variabel bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Pelumas Mesran Prima XP pada Pertamina Cabang Pekanbaru secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan, karena secara statistik diperoleh koefisien determinasi parsial (r^2) untuk masing-masing variabel bauran pemasaran yaitu variabel produk (r^2) sebesar 13,81%, variabel harga (r^2) sebesar 16,63%, variabel promosi (r^2) sebesar 7,46% dan variabel distribusi (r^2) sebesar 10,07%, dengan nilai t_{hitung} masing-masing variabel bauran pemasaran adalah t_{hitung} variabel produk sebesar 3,324, t_{hitung} harga = 3,710, t_{hitung} promosi = 2,358 dan t_{hitung} distribusi = 2,780, semuanya lebih besar dari nilai $t_{tabel} = 1,667$ pada taraf nyata

$\alpha = 5\%$. Dari hasil perhitungan tersebut, terlihat bahwa variabel harga memiliki pengaruh yang paling signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk pelumas Mesra Prima XP pada Pertamina Cabang Pekanbaru Makasar.

6.2. Saran-Saran

Dari uraian pada kesimpulan di atas, maka penulis akan memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dilihat dari pengaruh faktor produk terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Pelumas Mesran Prima XP pada Pertamina Cabang Pekanbaru mempunyai pengaruh yang signifikan, maka sebaiknya pihak perusahaan Pertamina meningkatkan keyakinan konsumen dengan memberikan manfaat ekonomis, kenyamanan dan keamanan, dan lainya dengan jalan memberikan jaminan pelayanan dan informasi yang lebih baik dan jelas apabila konsumen membeli produk Pelumas Mesran Prima XP pada Pertamina Cabang Pekanbaru.
2. Faktor harga hendaknya selalu diperhatikan dan dievaluasi setiap waktu tertentu, karena faktor tersebut mempunyai pengaruh yang paling dominan (signifikan) terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Pelumas Mesran Prima XP pada Pertamina Cabang Pekanbaru. Di samping itu faktor ini menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam memutuskan membeli produk Pelumas Mesran Prima XP pada Pertamina Cabang Pekanbaru.
3. Mengingat bahwa konsumen dalam mengenal dan mendengar tentang produk pelumas Mesran Prima XP terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk

Pelumas Mesran Prima XP pada Pertamina Cabang Pekanbaru dominan dari media brosur, maka sebelum membeli konsumen hendaknya mengecek terlebih dahulu, apakah tempat mendapatkannya (distribusi), keunggulan dan fasilitasnya dan sebagainya sesuai dengan janji dan pesan yang tertulis di brosur tersebut. Hal ini dimaksudkan agar tidak terjadi kesalahpahaman di kemudian hari.

4. Sebaiknya perusahaan Pertamina mengikuti terus perkembangan selera atau keinginan dan perubahan sikap konsumen agar supaya perusahaan dapat mengetahui dan mengubah atribut-atribut yang diinginkan oleh konsumen.