

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*. Edisi I. Cetakan I. Jakarta : Graha Ilmu
- Azwar, Saifuddin. 2001. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi III. Cetakan III. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Boyd, Harper W. Orville C. Walker, dan Jean Claude La rece. (alih bahasa imam Nurmawan). 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi I. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Gozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariated dengan Program SPSS* Yogyakarta : UDIP.
- Kotler, Philip. (alih bahasa Jaka Wasana). 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid II. Jakarta : Erlangga.
- _____ dan Garry Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran: Principles Of Marketing 7e*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I. Pren Hall. Jakarta.
- _____ dan Garry Amstrong. (alih bahasa Damos, Sihombing). 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi I. jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Sugiono. 2002. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan IV. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. 2004. *Proposal Penelitian*. Cetakan I. Jakarta : UI-Press.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : Andy Offset
- _____. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi III. Yogyakarta : Andy Offset.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Cetakan I. Jakarta : Ghazali Indonesia.
- Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi I. Cetakan I. Yogyakarta : Ekonisia.