

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



## DAFTAR ISI

...BUKU 1: Hal 1 – 560

### SUB TEMA: KOMUNIKASI LINGKUNGAN

Interaksi Komunikasi dalam Lingkungan Perkumpulan Bandung Cancer Society <i>Amalia Djuwita</i> .....	561
Analisis Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat Menuju “Kota Madani” Berbasis Kearifan Lokal <i>Eko Hero</i> .....	569
Potensi Ekowisata Sebagai Upaya City Branding : Suatu Studi Pendahuluan di Kabupaten Pinrang, Sulawesi Selatan <i>Eli Jamilah, Suharyanti, Mirana Hanathasi</i> .....	579
Konvergensi Media Menghadapi Isu Komunikasi Lingkungan (Studi Komunitas Pratama Fans Club menghadapi Bencana Asap Dan Kebakaran Hutan Dan Lahan di Kabupaten Kampar Provinsi Riau) <i>Yudi Daherman</i> .....	587
Kompetensi Dan Strategi Komunikasi Duta Lingkungan Dalam Kampanye Program Bank Sampah Menuju Green City (Studi pada Kampanye Lingkungan di Sekolah Adiwiyata Kota Pekanbaru) <i>Nova Yohana, Michiko Frizdew</i> .....	597
Wacana Jakarta Tenggelam pada Edisi Spesial Perubahan Iklim di Majalah National Geographic Indonesia (Studi Kualitatif dengan Pendekatan Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough) <i>Ria Yulia Sari, Herlina Agustin, Gugum Gumilar</i> .....	609
Distorsi Komunikasi Lingkungan dan Pemberitaan Perubahan Iklim Serta Dampaknya pada Ekowisata (Kajian Analisis Isi Pemberitaan Ekowisata Pantai Sindangkerta Tasikmalaya di Media Massa Online) <i>Herlina Agustin, Dadang Rahmat H, Gumgum Gumilar</i> .....	621
“Nature Is Speaking” Sebuah Pendekatan Peduli Terumbu Karang Melalui Video Narasi Oleh Conservation International <i>Fitri Annisa Rachmah</i> .....	633

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



Peran kearifan lokal dalam menjaga ekosistem (studi pada upacara pengambilan madu sialang (menumbai) di dusun mutiara kecamatan kerumutan kabupaten pelalawan) <i>Hevi Susanti, Uly Sophia</i> .....	645
Kemiskinan dan Lingkungan Suku Laut di Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau <i>Achmad Hidir</i> .....	663
Jurnalisme Lingkungan pada Pemberitaan Kebakaran Hutan dan Lahan di Surat Kabar Riau Pos <i>Ringgo Eldapi Yozani, Suyanto</i> .....	675

### SUB TEMA: KOMUNIKASI NEW MEDIA

YouTube Sebagai Media Promosi Wisata Bengkulu <i>Sumarlin</i> .....	691
Sintesis Simbolik Iklan Pariwisata Dalam Tayangan Badminton Unlimited Dubai World Superseries Finalis 2016 <i>Altobeli Lobodally</i> .....	705
Konvergensi Harian Rakyat Bengkulu di Era Digital dalam Menyajikan Pemberitaan Mengenai Pariwisata Bengkulu <i>Intan Putri</i> .....	721
Copywriting Digital Model Hard Selling Untuk Iklan di Media Baru (Texas Chicken Online Advertisement) <i>Agustrijanto</i> .....	737
Analisis Framing Pemberitaan Operasi Tangkap Tangan Patrialis Akbar di Media Daring Lokal dan Nasional <i>Mohammad Isa Gautama</i> .....	751
Media Sosial Sebagai Perpanjangan Word of Mouth (WoM) dalam Penyebarluasan Informasi Tentang Penggunaan Obat Tradisional di Era Digital <i>Kismiyati El Karimah, Ditha Prasanti</i> .....	761
Perang Image di Media Sosial (Studi Komunikasi Pemasaran Politik pada Pilkada DKI 2017) <i>Susi Yunarti, Wijayanti</i> .....	775

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



Politisi dan Media Sosial <i>Suwandi Sumartias, Siti Karlinah, Sumartono</i> .....	787
Media Sosial dan Pariwisata <i>Aceng Abdullah, Evi Rosfiantika</i> .....	795
Reposisi Meme Media Sosial dalam Perilaku Cyberbullying Remaja <i>Vilma Dewi Anggraeni, Edy Prabowo</i> .....	803
Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Syari'ah Sumatera Barat <i>Rahmi Surya Dewi</i> .....	825
Peran Mahasiswa dalam Mengkonsumsi dan Memproduksi Berita Hoax (Studi Terhadap Pengguna Media Sosial oleh Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya Angkatan Tahun 2012) <i>Merry Fridha Tri Palupi, Leili Kurnia Gustiani</i> .....	835
Pengaruh Ekspresi Emosicon LGBT di Media Sosial terhadap Perilaku Seks Menyimpang pada Remaja <i>Mira Herlina</i> .....	845
Pengaruh Karakteristik Inovasi Tcash Terhadap Keputusan Adopsi Followers Aktif Twitter @Tcash_Id <i>Rahmah Ramadhani Sianturi, Slamet Mulyana, Dedi Rumawan Erlandia</i> .....	863
Studi Tentang Nilai Sosial Masyarakat untuk Memahami Kesenjangan Digital di Provinsi Bengkulu <i>Nindi Aristi</i> .....	873
Representasi Citra Pariwisata Provinsi Riau (Analisis Framing Advetorial "Pariwisata Riau Menyapa Dunia" Pada Majalah "Linker" Citylink Inflight Magazine) <i>Cutra Aslinda, Muhd AR Imam Riau, Eka Fitri Qurniawati</i> .....	883
Menyikapi Efek Media Kekinian: Telaah Kritis dalam Perspektif W. James Potter <i>Hadi Suprpto Arifin, Kismiyati El Karimah</i> .....	897
Social Media Marketing Pariwisata (Tela'ah terhadap Urgensi Pemanfaatan Sosial Media Marketing sebagai Media Promosi Objek Wisata di Riau) <i>Aidil Haris</i> .....	907



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



Fungsi Media Sosial sebagai Saluran Komunikasi Politik <i>Tatto Sutanto</i> .....	917
--	-----

## SUB TEMA: SERBA-SERBI KOMUNIKASI

Hambatan Komunikasi dalam Interaksi Antara Dokter Dan Pasien <i>Deddy Mulyana, Sri Seti Indriani</i> .....	927
Pewarisan Budaya Lokal Melalui Komik <i>Gushevinalti, Bustanuddin Lubis, Dhamurseto H. Prashada</i> .....	939
Wisata Terselubung : Mengintip Dunia Seks Malam "Terselubung" di Bukittinggi <i>Elva Ronaning Roem, Retno Hendariningrum, Nadra Ideyani Vita</i> .....	954
Teologi, Etika, dan Islamisasi Jurnalisme <i>Dudi Iskandar</i> .....	963
Studi Dramaturgi tentang Citra Diri Penyanyi Organ Tunggal di Kota Bogor Barat <i>Ade Tuti Turistiati</i> .....	973
Model Dramaturgi Pelaku Seks Komersial "Manggaleh" dalam Wisata "Terselubung" Di Kota Padang <i>Elva Ronaning Roem, Atwar Bajari</i> .....	983
Pembinaan Evaluasi Praktek Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Perspektif Extension Stakeholder Theory <i>Agus Naryoso</i> .....	995
Strategi Promosi dalam Penguatan Destinasi Wisata MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) di Kota Pekanbaru <i>Toni Hartono, Dewi Sukartik, Riza Gusti Rahayu</i> .....	1007
Strategi Komunikasi Bisnis Lintas Budaya dalam Ekspansi Bisnis Radio Siaran (Studi pada Radio Eljohn Indonesia) <i>Suci Shinta Lestari</i> .....	1021
Strategi Komunikasi Pariwisata Kabupaten Garut sebagai Destinasi Wisata Dunia <i>Ilham Gemiharto, Ade Kadarisman</i> .....	1027



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

Pariwisata Indonesia Peran Daerah dalam “Tourism Marketing Communications”?

*Burhan Bungin* .....: 1041

Implementation of Tourism Programs in Order to Develop Tourism Destination in Jombang District

*Rachmawati Novaria* ..... 1055