



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

DAFTAR ISI

Dasar Pemikiran Konferensi Nasional Komunikasi	vii
Pengantar Editor	xiii
Bagian Satu	
Virtualisasi Politik Dan Pemerintahan	
Analisis Semiotika Penggunaan Video <i>Youtube Flashmob</i> Jokowi-Jk Dalam Kampanye Pilpres 2014 Ayu Wardani, Tommy Satriadi Nur Arifin	1
Dari Media Sosial, Indonesia Bergerak Dewi Yuri Cahyani	26
Dari Literasi Digital Menuju Partisipasi Publik Muria Endah Sokowati	45
E-Petisi: Peluang Pengembangan Sistem <i>E-Government</i> Di Indonesia Gilang Juwana Adikara	65
Media Sosial Sebagai Fungsi Pengawasan Dalam Praktek Bernegara Di Indonesia Gloriya Agustiningih, Wiratri Anindhita	84



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

Kekuatan Media Sosial Dalam Pilpres 2014 Irwan Julianto, Sony Subrata	114
Realitas <i>Politics</i> 2.0 Dan <i>E-Participation</i> Dalam Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2014: Kasus Media <i>On-Line</i> Pinckey Triputra	128
Demokrasi Di Media Online (Demokrasi Di Indonesia Dalam Pemberitaan Detik.com, Kompas.com, Liputan6.Com, Tribunnews.com, Dan Merdeka.com) Lestari Nurhajati	161
Bagian Dua	
Virtualisasi Ruang Publik	
Internet Sebagai Kebangkitan <i>Public Sphere</i> Ke Arah Masyarakat Demokrasi Yang Lebih Baik, Benarkah? Herlina Kusumaningrum, Dwi Pela Agustina	181
Realitas Komunikasi Publik Virtual Dan Masa Depan Demokrasi Indonesia Nova Yohana	201
Peran Media Baru Dalam Perkembangan Gerakan Sosial Dwi Retno Hapsari	223
Representasi Wacana Pluralisme Dalam Arena Media Sosial Puspitasari	243
Media Sosial Sebagai Pilar Kelima Demokrasi Di Indonesia Victor Silaen	263
Kepemilikan Media Sebagai Sebuah Identitas Marcia Gurning	289



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

Penggunaan <i>Facebook</i> Dan <i>Twitter</i> Sebagai Media <i>Personal Branding</i> Dosen Anne Ratnasari, Yusuf Hamdan, Aminuddin Irfani	308
Presentasi Diri Laki-Laki Dan Perempuan Melalui Konstruksi Realitas Di Media Sosial Genny Gustina Sari	329
Komunikasi Dan Kehidupan Sosial Masyarakat: <i>Cyber Bullying</i> Sebagai Fenomena Hukum Adat Di Abad Teknologi R. Budilestari, D.a. Esfandari	341
Etika Dan Media Sosial Inge Hutagalung	366
Pemaknaan Bahasa Verbal Di Media Sosial Oleh Masyarakat Multi Etnis Dalam Konteks Komunikasi Antar Budaya Lidyawati Evelina	376
Biodata Penulis	399