



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

DAFTAR ISI

Dasar Pemikiran Konferensi Nasional Komunikasi	vii
Pengantar Editor	xiii
Bagian Satu	
Virtualisasi Politik Dan Pemerintahan	
Analisis Semiotika Penggunaan Video <i>Youtube Flashmob</i>	
Jokowi-Jk Dalam Kampanye Pilpres 2014	
Ayu Wardani, Tommy Satriadi Nur Arifin	1
Dari Media Sosial, Indonesia Bergerak	
Dewi Yuri Cahyani	26
Dari Literasi Digital Menuju Partisipasi Publik	
Muria Endah Sokowati	45
E-Petisi: Peluang Pengembangan Sistem <i>E-Government</i> Di Indonesia	
Gilang Juwana Adikara	65
Media Sosial Sebagai Fungsi Pengawasan Dalam Praktek	
Bernegara Di Indonesia	
Gloriya Agustiningsih, Wiratri Anindhita	84



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

Kekuatan Media Sosial Dalam Pilpres 2014	114
Irwan Julianto, Sony Subrata	
Realitas <i>Politics</i> 2.0 Dan <i>E-Participation</i> Dalam Pemilihan Umum	
Presiden Indonesia 2014: Kasus Media <i>On-Line</i>	128
Pinkey Triputra	
Demokrasi Di Media Online (Demokrasi Di Indonesia Dalam	
Pemberitaan Detik.com, Kompas.com, Liputan6.Com,	
Tribunnews.com, Dan Merdeka.com)	161
Lestari Nurhajati	
Bagian Dua	
Virtualisasi Ruang Publik	
Internet Sebagai Kebangkitan <i>Public Sphere</i> Ke Arah Masyarakat	
Demokrasi Yang Lebih Baik, Benarkah?	181
Herlina Kusumaningrum, Dwi Pela Agustina	
Realitas Komunikasi Publik Virtual Dan	
Masa Depan Demokrasi Indonesia	201
Nova Yohana	
Peran Media Baru Dalam Perkembangan Gerakan Sosial	223
Dwi Retno Hapsari	
Representasi Wacana Pluralisme Dalam Arena Media Sosial	243
Puspitasari	
Media Sosial Sebagai Pilar Kelima Demokrasi Di Indonesia	263
Victor Silaen	
Kepemilikan Media Sebagai Sebuah Identitas	289
Marcia Gurning	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

Penggunaan <i>Facebook</i> Dan <i>Twitter</i> Sebagai Media <i>Personal Branding</i> Dosen Anne Ratnasari, Yusuf Hamdan, Aminuddin Irfani	308
Presentasi Diri Laki-Laki Dan Perempuan Melalui Konstruksi Realitas Di Media Sosial Genny Gustina Sari	329
Komunikasi Dan Kehidupan Sosial Masyarakat: <i>Cyber Bullying</i> Sebagai Fenomena Hukum Adat Di Abad Teknologi R. Budilestari, D.a. Esfandari	341
Etika Dan Media Sosial Inge Hutagalung	366
Pemaknaan Bahasa Verbal Di Media Sosial Oleh Masyarakat Multi Etnis Dalam Konteks Komunikasi Antar Budaya Lidyawati Evelina	376
Biodata Penulis	399