

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Ian. 1993. *Ideologi Politik Mutakhir: Konsep, Ragam, Kritik dan Masa Depan*, Yogyakarta: Qalam.
- Armando, Ade. 2011. *Televisi Jakarta di Atas Indonesia; Kisah Kegagalan Sistem Televisi Berjaringan di Indonesia*. Yogyakarta: Bentang.
- Armando, Ade. 2016. *Televisi Indonesia di Bawah Kapitalisme Global*, Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Armando, Nina Mutmainnah. 2013. “Beberapa Catatan Penting Tentang UU Penyiaran”. *Prosiding Seminar Besar Nasional Komunikasi*. Jakarta: ISKI.
- Bagdikian, Ben H. 2000. *The Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Baran, Stanly J. & Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa; Dasar, Pergolakan dan Masa Depan*. Edisi 5. Terjemahan. Afrianto Daud dan Putri Iva Izzati. Jakarta: Salemba Humanika,.
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Penerjemah Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bertens, K. 1997. *Filsafat Barat Abad XX: Prancis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bartes, Roland, 2009. *Mitologi*, Yogyakarta. Kreasi Kencana.
- Bourdieu, Pierre. 1998. *On Television*. New York: The New Press.
- Burton, Graeme. 2007. *Membincangkan Televisi; Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi*, Terjemahan Laily Rahmawati. Yogyakarta: Jalasutra.
- Burton, Graeme. 2008. *Pengantar Untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Editor Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.
- Burton, Graeme. 2009. *Media and Society: Critical Perspective*. Jaipur, New Dheli: Rawat Publication.
- Byerly, Carolyn M., and Karen Ross. 2006. *Woman and Media: Critical Introduction*. Malden, Oxford and Victoria: Blackwell Publishing.
- Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Press.
- Casey, Bernadette. dkk. 2002. *Television Studies; The Key Concept*. London: Routledge.
- Cavallaro, Dani. 2004. *Critical and Cultural Theory; Teori Kritis dan Teori Budaya*. Penerjemah Laily Rahmawati. Yogyakarta: Niagara.



- Cetin, Kumru Berfin Emre. 2014. "The 'Politization' of Turkish Television Drama". *International Journal of Communication* 8 (2014).
- Chaney, David. 2004. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Penerjemah Nuraeni. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cheng, Khoo Gaik & Thomas Barker. 2011. *Mau Dibawa Kemana Sinema Kita?: Beberapa Wacana Seputar Film Indonesia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Dahlberg, Lincoln. 2014. "Capitalism as a Discursive System?: Interrogating Discourse Theory's Contribution to Critical Political Economy". *Critical Discourse Studies*. 11:3. 257-271.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Penerjemah A. Gunawan Admiranto, Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda dan Makna; Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Penerjemah. Evi Setyaini dan Lusi Lian Piantari. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dick, Penny & Sara Nadin. 2011. "Exploiting the exploited: The Psychological Contract, Workplace Domination and Symbolic Violence", *Culture and Organization*, 17:4, 293-311.
- Durham, Meenakshi Gigi & Douglas M. Kellner (ed). 2001. *Media and Cultural Studies; Key Works*. Malden Massachusetts: Blackwell Publisher.
- Eriyanto, 2002. *Analisis Wacana; Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Evans, Elisabeth. 2011. *Transmedia Television; Audiences, New Media and Daily Life*. New York: Routledge.
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Fairclough, Norman. 1998. *Critical Discourse Analysis; The Critical Study of Language*. London & New York: Longman.
- Fakih, Mansour, 2002, *Runtuhnya Teori Pembangunan dan Globalisasi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Featherstone, Mike. 2005. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Penerjemah Mizbah Zulfa Elisabet. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fisher, Eran. 2010. *Media and New Capitalism in Digital Age*. New York: Palgrave MacMillan.
- Fisher, Eran. 2012. "How Less Alienation Creat More Explanation? Audience Labour on Social Network Sites". *Triple-c: Cognition, Communication, Co-operation* 10 (2). 171-183.

- Fiske, John. 2005. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Penerjemah Yosol Iriantara & Idi Subandi Ibrahim. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John. 2011. *Memahami Budaya Populer*. Terjemahan Asma Bey Mahyudin. Yogyakarta: Jalasutra.
- Giddens, Anthony. 1982. *Profile and Critique in Social Theory*. Barkely: University of California Press.
- Giddens, Anthony. 1984. *The Constitution of Society: Outline of a Theory of Structuration*. Barkeley, CA: University of California Press.
- Gokarikel, Banu & Ellen McLearn, 2010, "Muslim Woman, Consumer Capitalism and the Islamic Culture Industry", *Journal of Middle East Woman's Studies*, Volume 6, Number 3, Indiana University Press.
- Granham, Nicholas. 1986. *Contribution to Political Economy of Mass-Communication: Acritical Reader*. edit by Richard Collins, et al., London: Sage.
- Halim, Syaiful. 2012. *Postkomodifikasi Media & Cultural Studies*. Tangerang: Matahati Production.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah studi Critical Discourse terhadap Berita-Berita Politik*, Jakarta: Granit.
- Hamad, Ibnu. 2010. *Komunikasi sebagai Wacana*. Jakarta: La Tofi Enterprise.
- Hanafi, Hasan. 2007. *Etika Global dan Solidaritas Kemanusiaan, dalam Islam dan Humanisme Aktualisasi Humanisme Islam di Tengah Krisis Humanisme Universal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hardiman, F. Budi. 2001. *Menuju Masyarakat Komunikatif: Ilmu, Masyarakat, Politik & Post Modernisme Menurut Jurgen Habermas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hardt, Hanno. 2005. *Critical Communication Studies: Sebuah Pengantar Komprehensif Sejarah Perjumpaan Tradisi Kritis Eropa dan Tradisi Pragmatis Amerika*. Penerjemah Idi Subandi Ibrahim & Yosol Iriantara. Yogyakarta: Jalasutra.
- Haryanto, Ignatius. 2008. "Industri Media Membesar Bagus Untuk Bisnis, Tapi Untuk Demokrasi?" dalam *Jurnal Sosial Demokrasi*. Vol. 3. No 1. Jakarta: PIKPYIK.
- Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi: Manipulasi Media, kekerasan dan Pornografi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Heriyanto, Ariel (ed). 2012. *Budaya Populer di Indonesia; Mencairnya Identitas Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Hidayat, Dedy N. 2000. *Pers dalam Revolusi Mei; Runtuhnya Sebuah Hegemoni*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Hidayat, Medhy Aginta. 2012. *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Posmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi; Media Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hossen, S.H. 2008. "Religion and Media, Religious Media or Media Religion: Theoretical Studies". *Journal of Media and Religion*. 7:1-2. 56-69.
- Ibrahim, Idi Subandi. 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, Idi Subandi. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media dan gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, Idi Subandi & Bachruddin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi; Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ida, Racmah. 2014. *Metode Penelitian; Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Irawanto, Budi. 2006. "Mentertawakan Kejelataan Kita; Transgresi Batas-Batas Marginalitas dalam Sinetron Bajaj Bajuri". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Jhonson, Paul. 1997. "The Media and Truth, Is There a Moral Duty?". *Mass Media: Anual Edition, 97/98*, Guilford CT: Dushkin/McGraw Hill.
- Judariksawan. 2013. *Kapita Selekta Hukum Penyiaran*. Makasar: Qalam Insani.
- Kellner, Douglas. 1990. *Television and the Crisis of Democracy*, Boulder: Cob Wesview Pres.
- Kitiarsa, Pattana ed., 2008. *Religious Commodifications in Asia: Marketing Gods*. London: Routledge.
- Kitley, Philip. 2001. *Konstruksi Budaya Bangsa di Layar Kaca*, Jakarta: Sembrani Aksara Nusantara.
- Koentjaraningrat. 2005. *Pengantar antropologi Jilid I*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kruger, Steffen & Jacob Johanssen. 2014. "Alienation and Digital Labour—A Depth-Hermeneutic Inquiry into Online

- Commodification and the Unconscious”. *Triple-c: Cognition, Communication Cooperation* 12 (2).
- Labib, Muh. 2002. *Potret Sinetron Indonesia; Antara Realitas Virtual dan Realitas Sosial*. Jakarta: MU:3 Books.
- Lekachman, Robert & Borin van Loon. 2008. *Kapitalisme; Teori dan Sejarah Perkembangannya*. Penerjemah Sita Hidayah. Yogyakarta: Resist Book.
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn & Foss (Ed). 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. California, London & Singapore: Sage Publication. Hal. 936.
- Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran dari Otoriterke Liberal*. Yogyakarta: LKiS.
- Maryani, Eni. 2011. *Media dan Perubahan Sosial; Suara Perlawanan Melalui Radio Komunitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McChesney, Robert W. 1999. *Rich Media Poor Democration: Communication Politics in Dubious Times*. Illinois-USA: University of Illinois Press.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Buku 1- Edisi 6. Terjemahan Putri Iva Izzati. Jakarta: Salemba Humanika.
- Meenhan, Eileen R. & Janet Wasko. 2013. “In Defense of a Political Economy of The Media, Javnost-The Public”. *Journal of European institute for Communication and Culture*. 20:1. 39-53.
- Milestone, Katie & Anneke Meyer. 2012. *Gender & Popular Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Miller, Katherin. 2002. *Communication Theories; Perspectives, Processes and Contexts*. New York: McGraw-Hill.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication*, Second Edition. New York: Sage Publication.
- Mosco, Vincent. 2008. “Current Trends in the Political Economy of Communication”. *Global Media Journal—Canadian Edition*. 1 (1). 45-63.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.



- Munir, Misnal. 2008. *Aliran-aliran Utama Filsafat Barat Kontemporer*. Yogyakarta: LIMA.
- Muzakki, Akh. 2008. "Islam as Symbolic Commodity: Transmitting and Consuming Islam Through Public Seremons in Indonesia". Dalam Kitiarsa, Pattana (ed). 2008. *Religious Commodifications in Asia: Marketing Gods*. London: Routledge.
- Namdar, Hassaan, Mahwish Hassan & Muhammad Akram Naseem. 2013. "Effect of local Television Dramas on Consumer Behavior of females", *European Journal of Business and Management*. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839. Vol.5, No.3.
- Nixon, Brice. 2014. "Toward a Political Economy of 'Audience Labour' in Digital Era". *Triple-C: Journal for Global Sustainable Information Society*: 12 (2).
- Nugroho, Y., Putri, DA., & Laksmi, S. 2013. *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia* (Edisi Bahasa Indonesia). Laporan. Riset kerjasama antara *Centre for Innovation Policy and Governance* dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh *Ford Foundation*. Jakarta: CIPG dan HIVOS.
- Outhwaite, William (Ed). 2008. *Ensklopedi Pemikiran Sosial Modern*, Edisi kedua, Penerjemah Tri Wibowo B.S. Jakarta: Kencana.
- Paeni, Mukhlis (ed). 2009, *Sejarah Kebudayaan Indonesia; Seni Pertunjukan dan Seni Media*. Jakarta: Rajagrafido Persada.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atasMatinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Postrealitas: Ralitas Kebudayaan dalam Era Posmetafisika*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Priyono, B. Herry. 2002. *Anthony Giddens; Suatu Pengantar*, Jakarta: KPG.
- Raharjo, Turnomo. 2013. "Kepemilikan Media dan Independensi Wartawan". *Prosiding Seminar Besar Nasional Komunikasi*. Jakarta: ISKI.
- Rianto, Puji (ed). 2013. *Model-Model Gerakan Literasi Media dan Pemantauan Media di Indonesia*. Yogyakarta: PKMBP dan TIFA.
- Rianto, Puji (ed). 2014. *Kepemilikan dan Intervensi Siaran: Perampasan Hak Publik, Dominasi dan Bahaya Media di Tangan Segelintir Orang*. Yogyakarta: PR2Media dan Yayasan TIFA.
- Ritzer, Geroge. 2005. *Encyclopedia of Social Theory*, Volume II, London: Sage Publication.
- Ritzer, Geroge. 2012. *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Penerjemah Saut Pasaribuh, Rh. Widada, Eka Adi Nugraha. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Ritzer, George & Douglas J. Goodman. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Edisi Enam. Penerjemah Alimandan. Kencana, Jakarta: Prenada Media Kencana.
- Said, Edward W. 2002. *Covering Islam*. Penerjemah Apri Danarto. Yogyakarta: Jendela.
- Samovar, Lary A, dkk. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya; Communication Between Cultures*. Terjemahan Indri Margaretha Sidabalok. Jakarta: Salemba Humanika.
- Shrum, L.J. 2010. *Psikologi Media Entertainment*. Yogyakarta. Jalasutra.
- Sen, Krishna dan David T. Hill. 2001. *Media, Budaya, dan Politik di Indonesia*. Jakarta: ISAI.
- Siregar, Amir Effendi. 2008. "Industri Media Membesar Bagus Untuk Bisnis, Tapi Untuk Demokrasi?" *Jurnal Sosial Demokrasi*. Vol. 3. No 1. Jakarta: PIKPYIK.
- Siregar, Amir Effendi. 2014. *Mengawal Demokratisasi Media: Menolak Konsentrasi, Membangun Keberagaman*. Jakarta: Buku Kompas.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Strinati, Dominic. 2004. *Popular Culture; Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Penerjemah. Abdul Mukhid. Yogyakarta: Bentang.
- Titscher, Stefan, dkk. 2009. *Metode Analisis Teks Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media and Cultural Studies; Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Sudibyo, Agus. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKiS.
- , dkk. 2005. *Republik Tanpa Ruang Publik*. Yogyakarta: Ire Press.
- , 2009. *Kebebasan Semu: Penjajahan Baru di Jagat Media*. Jakarta: Buku Kompas.
- Suminto, H. Aqib. 1996. *Politik Islam Hindia Belanda*. Jakarta: LP3ES.
- Suseno, Franz Magnis. 2000. *Pemikiran Karl Marx: dari Sosialisme Utopis Ke Perselisihan Revisionisme*. Jakarta: Gramedia.
- Sutrisno, Mudji dan Putranto, Hendar (Ed). 2005. *Teori-teori Kebudayaan*. Jakarta. Kanisius.
- Syahputra, Iswandi. 2007. *Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syahputra, Iswandi. 2011. *Rahasia Simulasi Mistik Televisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Syahputra, Iswandi. 2013. *Rezim Media; Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Thomson, John B. 2004. *Kritik Ideologi Global: Teori Sosial Kritis tentang Relasi Ideologi dan Komunikasi Massa*. Penerjemah Haqul Yakin. Yogyakarta: Ircisod.
- Tumenggung, Adeline M. & Priyono, Herry P. 2005. *Laba-Laba Media (Hidup dalam Galaksi Informasi) Menurut Pemikiran Manuel Castells*. Jakarta: LSPP.
- Wayne, Mike, 2003, *Marxism and Media Studies*, London: Pluto Press.
- West, Richard & Lynn H. Turner, 2008, *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Edisi 3, Buku 2, penerjemah Maria Natalia Damayanti Maer, Salemba Humanika, Jakarta.
- Wibowo, Fred. 2009. *Teknik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Winarso, Bambang. 2012. *Studi Pergeseran Nilai dan Etika Komunikasi dalam Acara Infotainment Televisi (Suatu Perubahan Hak Proteksi atas Privasi ke Arah Ajang Promosi Pribadi)*. Bandung: Desertasi Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Wirodono, Sunardian. 2005. *Matikan TV-Mu: Teror Media Televisi di Indonesia*. Yogyakarta: Resist Book.
- Yasir. 2011. *Konstruksi Budaya Populer Melalui Televisi*. Dalam buku *Kompilasi Komunikasi Budaya dan Jurnalisme Warga*, Pekanbaru: Alaf Riau.
- Yu Shi. 2008. "The Rise of China's Media Supermarket: An Appraisal of Cultural Imperialism's Relevance to the Chinese TV Industry". *International Journal of Communication* 2 (2008), 1199-1225.

SUMBER LAIN:

- Undang-Undang Penyiaran nomor 32 tahun 2002.
- Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Penyiaran (SPS) Majalah Tempo, Edisi 20-26 Februari 2014.
- Laporan Tahunan MNC 2013.
- News Letter* KPI, Edisi Juli – Agustus 2013
- News Letter* KPI, Edisi Mei – Juni 2014
- Client News Letter* Nielsen Sepanjang Pertengahan 2013 s/d September 2014.
- Surat elektronik (E-mail) dari Nielsen Indonesia

INDEKS

- akumulasi, 40, 128, 166, 167, 169,
186, 217, 219, 232, 242, 247,
271, 273, 277, 278
- akumulasi modal, 40, 277, 278
- alienasi, 26, 40, 43, 44, 170, 191
- Aliensi, 43
- Allthuser, 37
- Barthes, 37, 97
- Baudrillard, 46, 248
- Betawi, 6, 8, 9, 12, 13, 14, 25, 76,
80, 81, 82, 84, 86, 88, 89, 90, 91,
93, 94, 95, 96, 98, 102, 104, 110,
115, 116, 117, 119, 121, 124,
137, 138, 142, 165, 188, 189,
191, 192, 194, 219, 220, 221,
224, 234, 236, 237, 238, 242
- Bhakti Investama, 57, 60, 261
- budaya, 1, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13,
14, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 28,
30, 32, 33, 35, 36, 40, 45, 46, 47,
49, 50, 52, 53, 54, 55, 76, 80, 81,
82, 85, 88, 89, 90, 91, 93, 94, 96,
97, 98, 103, 104, 107, 109, 110,
115, 116, 117, 118, 119, 120,
121, 124, 126, 132, 134, 136,
137, 138, 142, 149, 157, 159,
161, 162, 163, 165, 166, 168,
169, 170, 171, 178, 179, 182,
183, 185, 186, 188, 189, 191,
192, 194, 201, 202, 203, 207,
208, 216, 217, 219, 220, 221,
224, 225, 232, 234, 236, 237,
238, 241, 242, 243, 245, 246,
249, 257, 259, 269, 270, 272,
273, 275, 276, 277, 281, 282, 283
- budaya Islam populer, 98, 238, 242,
245
- budaya Islam Populer, 282
- budaya pop, 276
- budaya populer, 6, 8, 19, 53, 54, 55,
82, 89, 90, 91, 97, 103, 107, 116,
117, 136, 178, 188, 216, 217,
220, 224, 234, 237, 238, 242,
243, 244, 246
- buruh khalayak, 156, 158, 165, 166,
168, 192, 235, 283
- dakwah, 5, 82, 93, 97, 102, 109,
116, 117, 119, 135, 141, 157,
162, 164, 166, 192, 194, 221,
222, 224, 234, 245, 247, 249
- demokrasi, 21, 28, 35, 62, 115, 210,
213, 231, 249, 253, 268, 270,
271, 273
- desentralisasi, 226, 227, 230
- diversifikasi, 31, 199, 200, 201, 228,
265
- ekonomi politik, 6, 7, 9, 11, 13, 27,
28, 29, 30, 31, 32, 33, 39, 40,
158, 164, 165, 167, 201, 202,
219, 221, 222, 231, 268, 272, 284
- ekonomi politik komunikasi, 13, 28,
29
- eksploitasi, 6, 7, 9, 14, 15, 25, 26,
27, 40, 42, 43, 44, 83, 87, 89, 90,
91, 100, 103, 106, 108, 142, 147,
148, 150, 151, 160, 161, 167,
168, 169, 170, 182, 186, 189,
190, 191, 193, 194, 208, 213,
220, 221, 222, 233, 235, 236,

245, 248, 260, 272, 276, 277,
279, 281, 284
eksploitasi absolut, 150, 236
eksploitasi relatif, 150, 236
eksploitatif, 39, 109, 141, 151, 162,
186, 193, 208, 210, 238, 243,
245, 272, 274, 275
feodalisme, 81, 82, 84, 93, 96, 99,
102, 104, 108, 110, 113, 114,
116, 117, 119, 120, 136, 182,
192, 194, 220
frekuensi, 87, 114, 117, 159, 207,
231, 232, 249, 256, 259, 260,
261, 263, 267, 268, 271
genre, 3, 6, 13, 20, 21, 23, 24, 48,
49, 68, 72, 82, 98, 121, 123, 127,
132, 153, 154, 156, 160, 161,
168, 182, 192, 197, 223, 241
genre religi, 3, 6, 13, 23, 82, 98, 223
Giddens, 34, 35, 213, 272, 281, 288,
291
globalisasi, 7, 45, 159, 207, 208,
248, 258
Gramsci, 37, 38, 216
Granham, 28, 29, 288
Habermas, 10, 25, 29, 268, 288
Hary Tanoesoedibjo, 57, 59, 62, 251
hedonis, 8, 56, 81, 89, 94, 96, 101,
102, 107, 108, 118, 119, 120,
136, 141, 194, 220, 237, 238, 241
hedonisme, 56, 88, 120, 192, 238,
243, 246
hegemoni, 7, 8, 11, 15, 21, 25, 33,
37, 38, 97, 107, 147, 162, 201,
208, 214, 215, 216, 221, 224,
225, 232, 236, 241, 243, 247,
249, 279
Hegemoni, 216
hiperkomersialisme, 258
hiperrealitas, 266
Hokheimer, 27

ideologi, 7, 10, 11, 22, 24, 25, 27,
29, 31, 35, 36, 37, 38, 40, 52, 54,
81, 91, 93, 103, 106, 107, 108,
109, 116, 117, 118, 119, 120,
121, 134, 135, 137, 141, 147,
150, 164, 165, 170, 186, 188,
191, 192, 194, 208, 216, 221,
222, 238, 241, 245
industri budaya, 6, 21, 23, 40, 54,
55, 82, 89, 91, 139, 165, 168,
169, 188, 216, 224, 234, 237,
243, 244
integrasi, 31, 34, 59, 70, 198, 199,
200, 201, 202, 205, 207, 212, 215
internasionalisasi, 34, 199, 200
kapitalisme, 7, 8, 10, 12, 15, 25, 26,
28, 29, 30, 38, 39, 40, 41, 42, 43,
46, 76, 87, 91, 96, 106, 107, 110,
117, 119, 120, 121, 123, 125,
130, 131, 135, 137, 140, 141,
142, 146, 147, 150, 158, 162,
164, 165, 170, 181, 182, 186,
189, 191, 192, 194, 200, 203,
213, 216, 219, 220, 222, 224,
225, 226, 227, 228, 232, 233,
234, 236, 241, 243, 244, 245,
246, 248, 249, 250, 267, 272
kepentingan publik, 236, 249, 261,
266, 267, 268, 270, 273, 276,
277, 283, 284
kesadaran palsu, 36, 151, 216
Kitley, 2, 7, 23, 65, 289
komersialisasi, 7, 24, 129, 238, 246,
268
komersialisme, 275
komodifikasi, 6, 8, 11, 13, 15, 25,
31, 33, 34, 87, 90, 149, 150, 158,
159, 162, 164, 167, 168, 170,
189, 190, 194, 208, 221, 222,
234, 235, 246, 260, 268
komoditas, 6, 7, 8, 26, 31, 33, 34,
39, 43, 46, 53, 55, 80, 87, 106,

115, 116, 117, 119, 132, 142, 149, 151, 157, 158, 164, 165, 167, 168, 169, 170, 188, 189, 190, 192, 194, 202, 203, 217, 221, 222, 223, 224, 232, 234, 235, 236, 237, 238, 245, 246, 247, 248, 249, 258, 261, 265, 268

komoditas politik, 115, 261, 265

konglomerasi, 7, 34, 62, 63, 199, 204, 207, 208, 213, 216, 225, 236, 242, 250, 252, 253, 254, 256, 258, 259, 260, 264, 266, 267, 269, 272, 273, 275, 284

konglomerat media, 63, 195, 204, 252, 256, 259, 261, 269

konsentrasi, 31, 40, 128, 181, 199, 201, 203, 207, 215, 253, 255, 258, 259, 265, 272

konsentrasi media, 215

korporasi, 9, 31, 34, 39, 59, 200, 201, 228, 231, 265, 272

makroskopik, 28

manipulasi simbol, 100, 275

manipulatif, 275, 278

Marx, 26, 35, 38, 39, 40, 41, 43, 44, 149, 150, 164, 170, 191, 216, 234, 235, 245, 248, 292

mashab Frankfurt, 27, 217

McChesney, 30, 258, 268, 284, 290

McDonaldisasi, 158, 162

melek media, 9, 10, 248, 272, 274, 276, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285

merek, 135, 148, 204, 240, 243, 244, 245, 249, 251, 258

mikroskopik, 28

mitos, 18, 37, 87, 88, 89, 91, 93, 97, 98, 99, 102, 106, 107, 109, 110, 115, 116, 117, 120, 166, 192, 220, 221, 249

modal komunikatif, 166, 187, 215, 219, 240

modus, 74, 100, 132, 163, 193, 194, 220, 224, 234, 238, 260

monopoli, 8, 9, 31, 34, 40, 41, 42, 62, 133, 160, 201, 203, 207, 222, 225, 226, 231, 232, 268

Mosco, 11, 13, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 150, 164, 168, 195, 200, 213, 215, 219, 221, 234, 235, 237, 268, 270, 272, 284, 290

Murdock, 30, 32, 33, 39, 215

naskah, 49, 78, 123, 124, 127, 128, 132, 135, 139, 141, 142, 143, 144, 145, 147, 167, 171, 176, 179, 180, 182, 220, 240

Norman Fairclough, 11

oligopoli, 7, 34, 222, 228, 271

paradigma, 10, 17, 24, 32, 169

patriarki, 93, 96, 104, 106, 107, 108, 109, 116, 117, 118, 119, 120, 134, 135, 141, 151, 171, 186, 192, 194, 220

pemilihan umum, 209, 256, 261, 269, 270

perspektif, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 28, 29, 30, 32, 45, 49, 106, 138, 158, 169, 222, 223, 228, 257, 279, 284

perspektif kritis, 23, 25, 284

Praksis, 10

publik, 3, 25, 29, 31, 35, 45, 46, 58, 60, 62, 70, 71, 111, 114, 117, 123, 135, 181, 184, 185, 186, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 210, 211, 213, 214, 215, 218, 225, 228, 229, 231, 232, 236, 249, 258, 259, 260, 261, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274

regulasi, 9, 13, 49, 54, 186, 202, 225, 229, 230, 231, 256, 257, 271

representasi, 7, 20, 23, 24, 54, 87, 90, 102, 110, 234

rezim, 2, 21, 187, 210, 224, 226,
 265, 267, 268, 269
 rezim media, 278, 281
 Ritzer, 26, 40, 41, 42, 43, 149, 158,
 162, 291, 292
 ruang publik, 215, 218, 266, 268,
 270, 273, 274, 278, 281
 segementasi, 93, 152
 selebriti, 240, 244, 246, 282
 simbol agama, 3, 5, 6, 7, 9, 12, 13,
 14, 23, 25, 33, 76, 80, 81, 82, 85,
 88, 90, 91, 94, 96, 100, 101, 102,
 110, 116, 117, 119, 121, 124,
 129, 140, 142, 161, 179, 184,
 188, 189, 191, 192, 194, 211,
 212, 219, 220, 221, 222, 224,
 234, 236, 237, 241, 242, 243,
 244, 245, 246, 247, 248, 259
 sinetron religi, 3, 5, 7, 8, 9, 11, 12,
 13, 15, 24, 53, 78, 82, 88, 100,
 109, 115, 117, 119, 127, 129,
 134, 137, 142, 151, 152, 154,
 156, 159, 160, 161, 162, 166,
 167, 168, 178, 184, 192, 193,
 211, 221, 222, 224, 233, 234,
 237, 238, 240, 243, 244, 247,
 248, 249
 sinetronmorfosis, 3, 49
 sistem penyiaran, 50, 65, 133, 214,
 230, 253, 256
 spasialisasi, 11, 13, 15, 33, 34, 195,
 200, 205, 207, 208, 272
stripping, 74, 75, 125, 127, 131,
 140, 141, 143, 145, 147, 148,
 156, 157, 159, 162, 166, 173,
 183, 192, 220
 strukturasi, 11, 13, 15, 33, 34, 213,
 214, 215, 272, 273

BIODATA PENULIS

Yasir adalah dosen di program sarjana (S1) dan magister (S2) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. Penulis sudah mengajar dan menjadi dosen tetap sejak tahun 2005. Ia lahir di Bengkalis, 19 Nopember 1978. Penulis menamatkan sekolah dasar (SD), menengah pertama (MTs) dan menengah atasnya (MA) di Bengkalis. Gelar sarjananya diperoleh di Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Islam Negeri (IAIN/UIN) SUSKA Pekanbaru (1997-2001). Pendidikan untuk gelar magister dalam bidang Ilmu Komunikasi yaitu di Universitas Padjadjaran Bandung (2002-2004) dan gelar doktornya diperoleh dalam kurun waktu 2 tahun 9 bulan di universitas yang sama (2012-2015). Penulis juga pernah dan masih aktif mengajar di beberapa perguruan tinggi lain di Pekanbaru seperti Universitas Islam Negeri (UIN) SUSKA, Universitas Abdurrah, STISIP Persada Bunda, UIR, dan UPJJ Universitas Terbuka Pekanbaru Riau.



Penulis pernah mengikuti pelatihan penulisan artikel ilmiah dan jurnal internasional, Pekerti dan AA serta pelatihan-pelatihan lainnya baik di dalam kampus maupun di luar kampus. Ia telah menulis artikel dan buku ajar dengan berbagai topik, terutama terkait dengan kajian ekonomi politik, media atau budaya populer dan komunikasi lintas budaya di beberapa jurnal ilmiah nasional terakreditasi maupun yang tidak terakreditasi dan juga di media massa. Penulis mengasuh beberapa mata kuliah di antaranya adalah Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi, Perencanaan Komunikasi, Ekonomi Media, Studi Media, Komunikasi Politik, Komunikasi Pemasaran, Filsafat Komunikasi, dan Komunikasi Lintas Budaya.

Untuk menghubungi dan berkontak lebih lanjut, penulis bisa ditemui langsung di Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP, Kampus Bina Widya Panam Universitas Riau Pekanbaru atau alamat rumah di jalan Taman Karya XVIII, No 18, Kel. Tuah Karya, Kec. Tampan Pekanbaru 28292. Ia juga bisa dapat dihubungi melalui alamat e-mail penulis yaitu: yasirjufri@gmail.com dan nomor kontak (HP) 08126894456.