



LAPORAN PENELITIAN

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU PENGARUH IKLAN DI TELEVISI
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN OBAT SAKIT KEPALA
(STUDI KASUS DI KOTA PEKANBARU)**

Oleh

HJ. HENNI NOVIASARI, SE, MM
NIP. 132 317 622

Dibiayai oleh :

Dana Mandiri

**LEMBAGA PENELITIAN
UNIVERSITAS RIAU
PEKANBARU
TAHUN 2007**