

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Identifikasi Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Komunikasi .....	6
2.2 Komunikasi Massa .....	7
2.3 Facebook .....	9
2.4 Kerangka Pemikiran.....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	19
3.4 Sumber dan Jenis Data .....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.6 Teknik Analisis Data .....	22
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	24
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Universitas Riau .....	25
4.2 Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .....	28
4.3 Program Studi Ilmu Komunikasi .....	30
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Dampak Penggunaan facebook terhadap perilaku mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau .....	33

5.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Riau dalam Penggunaan facebook. ....	40
5.1.1. Faktor Trend Perkembangan Teknologi.....	40
5.1.2. Faktor Lingkungan .....	41

## **BAB VI PENUTUP**

6.1. Kesimpulan .....	43
6.2. Saran .....	44

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1: Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar 2: Komponen Analisis Data Model Interaktif .....	23