

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah peneliti uraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan facebook terhadap perilaku mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UR memberi beberapa dampak yaitu; pertama, dampak kognitif yang merupakan perubahan terhadap apa yang diketahui, dipahami oleh mahasiswa tentang facebook, dan ini dinyatakan bahwa Mahasiswa Ilmu Komunikasi mengetahui dan paham tentang facebook beserta aplikasinya. Kedua, dampak afektifnya mahasiswa menyenangi dan suka dalam menggunakan facebook. Ketiga, dampak behavior yang merujuk kepada perilaku yang ditimbulkan. Mahasiswa Ilmu Komunikasi memberikan dampak perilaku yang positif terhadap penggunaan facebook.
2. faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UR dalam penggunaan facebook. Pertama, faktor trend perkembangan teknologi yakni kebutuhan mahasiswa akan kemajuan teknologi sehingga mahasiswa bisa mengakses informasi,

sosialisasi dan mendapat hiburan baru apabila menggunakan facebook. Faktor kedua, lingkungan. Lingkungan kampus, tempat tinggal dan keluarga merupakan memberikan kontribusi yang kuat bagi mahasiswa untuk menggunakan facebook.

## **6.2 Saran**

Ada beberapa saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian, antara lain :

1. Penggunaan facebook sebagai salah satu media komunikasi, hendaknya disikapi dan digunakan secara positif oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UR, jangan sampai disalahgunakan karena bagaimanapun facebook bisa menjadi pedang bermata dua, tergantung dari sisi mana pengguna melihatnya.
2. Pengguna khususnya mahasiswa harus lebih pintar dan antisipatif dalam menggunakan facebook agar tidak terjadi mis komunikasi atau maksud yang tidak baik oleh pengguna facebook yang lain.
3. Untuk pengembangan keilmuan Komunikasi disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat mengkaji tentang facebook dengan topik dan objek yang berbeda.