

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhya, 2008, *Kebijakan Komunikasi; Konsep, Hakekat dan Praktek*, Gava Media, Yogyakarta.
- Berger, Peter L., & Thomas Luckmann, 1990, *Tafsir Sosial atas Kenyataan; Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*, LP3ES, Jakarta.
- Budiharsono, Suyuti S., 2003, *Politik Komunikasi*, Grasindo, Jakarta.
- Cresswell, Jhon, W., 1998, *Qualitative Inquiry and Research Design; Choosing Among Five Tradition*, Sage Publication, California.
- DeVito, Joseph A., 1997, *Komunikasi Antarmanusia; Kuliah Dasar*, Edisi Kelima, Penerj. Agus Maulana, Professional Books, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 2000, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Fisher, B. Aubrey, 1986, *Teori-Teori Komunikasi*, Penerj. Soejono Trimo, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Iriantara, Yosol, 2004, *Manajemen Strategis Public Relations*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kuo, Edie C.Y. & Peter S.J. Chen, 1994, *Kebijakan dan Perencanaan Komunikasi; Pengalaman Singapura*, LP3Es, Jakarta.
- Lee, Monle & Carla Johnson, 2004, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Prenada Media, Jakarta.
- Lincoln, Yovonna S., and Guba Egon G., 1985, *Naturalistic Inquiry*, Sage Publication, London.
- Littlejohn, Stephen W., 1999, *Theories of Human Communication*, 6th Edition, Wadsworth Publishing Company, Belmont, USA.
- Miller, Katherine, 2002, *Communication Theories; Perspectives, Process, and Contexts*, McGraw Hill, New York.
- Miles, Mathew B., & A Micheal Huberman, 1992, *Analisis Data Kualitatif; Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, Penerj. Tjetjep Rohendi Rohidi, UI Press, Jakarta.

- Moleong, Lexy J., 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Morissan, 2007, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Perkasa, Jakarta.
- Muhadjir, Neong, 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi IV, Rake Sarasin, Yogyakarta.
- Mulyana, Deddy, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasution, Zulkarimein, 2000, *Perencanaan Program Komunikasi; Buku Materi Pokok*, Universitas Terbuka, Jakarta.
- Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi; Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta.
- Soeprapto, Riyadi, 2002, *Interaksionisme Simbolik; Perspektif Sosiologi Modern*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Suhandang, K., 2005, *Periklanan*, Nuansa, Bandung.
- Widyatama, Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.
- Yin, Robert K., 1981, *Case Study Research: Design and Methods*, Sage Publication, London.