HALAMAN PENGESAHAN

1.	Judul Penelitian	: Optimasi Perencanaan Komunikasi Iklan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Media Iklan Media Pemerintah Provinsi Riau)
2.	Ketua Peneliti	
	a. Nama Lengkap	: Yasir, M.Si
	b. Jenis Kelamin	: Laki-laki
	c. NIP	: 19781119 200501 1 002
	d. Jabatan Fungsional	: Asisten Ahli
	e. Jabatan Struktural	: Penata Muda Tk I
	f. Fakultas/Program Studi	: FISIP/ Ilmu Komunikasi
	g. Alamat Kantor	: Kampus Bina Widya Unri
	h. Telepon/fax	: 0761-63277
	i. Alamat Rumah	: Jl. Taman Karya XVIII, Perum. Rezki Kencana Blok D-3.
	j. Telepon/E-mail	: 08126894456/yasirjm@yahoo.com
3.	Jangka Waktu Penelitian	: 1 (satu) tahun
4.	Pembiayaan	: Rp 5.000.000,- (*Lima Juta Rupiah*)

Pekanbaru, 25 Nopember 2009

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)

Drs. Alm Yusri, M S
NIP. 19600807 198601 1 002

Ketua Peneliti,

Yasir, M.Si
NIP. 19781119 200501 1 002

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian

Prof. Dr. H. Usman M. Tang, MS
NIP. 19640501 198903 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT, Tuhan yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, hidayah dan karunia, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Sebuah penelitian yang diberi judul "Optimasi Perencanaan Komunikasi Iklan Pemerintah Daerah; Studi Kasus Media Iklan-Iklan Pemerintah Provinsi Riau". Kajian ini sudah tentu sedikit banyak menyita perhatian yang lebih di tengah kesibukan peneliti sebagai dosen yang memiliki beban SKS yang luar biasa di Prodi Ilmu Komunikasi.

Studi dengan tema yang menurut peneliti sangat penting yaitu tentang perencanaan komunikasi pemerintah tentang penggunaan dan pemakaian iklan sebagai media komunikasi. Pemerintah memiliki kewenangan menyampaikan komunikasi melalui media apapun. Namun media yang dibuat mestilah harus dibuat dan dikerjakan secara maksimal. Namun kenyataannya adalah iklan hanya dibuat apa adanya, sehingga kurang menarik untuk dilihat, dan tentu saja tidak memiliki efektifitas terhadap masyarakat.

Iklan pemerintah Provinsi di sisi yang lain memiliki efektifitas, tetapi efeknya adalah lebih cenderung bermuatan politis. Gambar pemimpinnya yang dominan tentu berdampak pada terpilihnya gubernur incumbent. Keberhasilan pemerintah dalam mengomunikasikan visi-misi, kebijakan dan program-program pembangunannya ke masyarakat sangat tergantung pada keberhasilan pemerintah dalam menangkap kebutuhan dan aspirasi masyarakatnya dan bagaimana cara ia dikomunikasikan. Pemerintah sepertinya harus memperhatikan bentuk pesan dan media komunikasi pemerintah dalam memasarkan ide atau gagasan kebijakan yang dihasilkan.

Penelitian ini dilaksanakan dengan bantuan Dana DIPA atau dana rutin Universitas Riau. Pelaksanaannya dilakukan selama 6 bulan mulai dari akhir bulan Mei 2009 s/d November 2009. Suksesnya penelitian ini tentu dengan melibatkan banyak orang, khususnya bagi kesempurnaan penelitian ini baik

sebagai informan atau yang membantu terselesaikannya penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan ribuan terima kasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Riau.
2. Bapak Kepala Lembaga Penelitian Universitas Riau.
3. Bapak Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Unri.
4. Bapak Kepala Biro Humas dan Pemerintahan Provinsi Riau.
5. Dan semua pihak yang telah banyak membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung.

Sebagai sebuah karya manusia yang memiliki kelemahan dan kekurangan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Karena itu peneliti membutuhkan masukan dan kritikan dari pembaca dan pihak-pihak lain untuk melengkapi kekurangan dan kelemahan yang dimiliki dalam laporan ini. Peneliti juga berharap, semoga penelitian ini tidak hanya bermanfaat bagi peneliti namun bisa menjadi langkah awal untuk penelitian-penelitian selanjutnya dan bermanfaat langsung bagi kehidupan masyarakat.

Pekanbaru, 25 November 2009

Ketua Peneliti,

Yasir, M.Si

NIP.19781119 200501 1 002