

DAFTAR ISI

KOMUNIKASI DAN KEPEMIMPINAN @2014	HAL 19
KOMUNIKASI BERBASIS MODAL SOSIAL : MENISCAYAKAN KEPEMIMPINAN INDONESIA MASA DEPAN Wisnu Widjanarko	HAL 21
TANTANGAN DAN KARAKTER PEMIMPIN 2014 Dwi Purbaningrum	HAL 28
KOMUNIKASI POLITIK PEMIMPIN MASA DEPAN YANG BERKARAKTER Suraya	HAL 34
RAGAM KOMUNIKASI POLITIK “NJAWANI” MENJELANG PEMILU 2014 Dr. Bertha Sri Eko M, Dr. Titi Widaningsih	HAL 41
KEPEMIMPINAN DI ERA DIGITAL MENUJU MASYARAKAT MADANI Sri Sedyaningsih	HAL 50
KOMUNIKASI, PENCITRAAN, DAN KEPEMIMPINAN @2014 Dr Nur Kholisah	HAL 57
KOMUNIKASI, KEPEMIMPINAN DAN POLITIK KEKERABATAN DALAM PERSPEKTIF BIROKRASI IDEAL Dr Ani Yuningsih, M.Si	HAL 64
PEMIMPIN, KOMUNIKASI POLITIK DAN PENGARUH SOSIAL MEDIA Indiwan Seto Wahyu Wibowo	HAL 71
GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN Djudjur Luciana Radjagukguk S.Sos., M.Si	HAL 79
QUO VADIS KOMUNIKASI KEPRESIDENAN ? Doddy Salman	HAL 86



GAYA KOMUNIKASI JOKOWI SEBAGAI PEMIMPIN INDONESIA	HAL 92
HH.Daniel Tamburian,S.Sos.,M.Si	
PEMILIH PEMULA, MEDIA SOSIAL, DAN PEMIMPIN LOW POWER DISTANCE	HAL 99
Yugih Setyanto & Riris Loisa	
KOMUNIKASI MEDIA DAN PENGARUH @2014	HAL 105
DINAMIKA BERITA POLITIK MENJELANG PEMILU 2014 (STUDI ANALISIS FRAMING BERITA VERIFIKASI PARTAI POLITIK PESERTA PEMILU TAHUN 2014 DI SURAT KABAR KOMPAS DAN REPUBLIKA)	HAL 107
Dr.Dedeh Fardiah,M.Si.	
PERSEPSI PEMILIH TERHADAP BERITA KAMPANYE MELALUI MEDIA CETAK LOKAL DI SUMATERA BARAT DALAM PILKADA DI KOTA PADANG TAHUN 2013	HAL 113
Dr. Asmawi, MS, Yuliandre Darwis Ph.D, Elva Ronaning Roem, M.Si	
STRATEGI KOMUNIKASI TANGSEL POS DAN CALON LEGISLATIF DALAM MENGONSTRUKSI REALITAS SOSIAL ATAS ISU KRUSIAL	HAL 123
Dr. Armawati Arbi M.Si.	
TELEVISI DAN INTERNET DALAM KOMUNIKASI POLITIK PEMILU 2014	HAL 133
Isnawijayani	
DIGITALISASI PENYIARAN DI INDONESIA @ 2014 : PERSOALAN SEKARANG DAN MASA DEPAN	HAL 141
Rahayu	
UU RTRI: SOLUSI RRI-TVRI MENYAMBUT PEMILU	HAL 150
Masduki	
BEBERAPA CATATAN PENTING TENTANG UU PENYIARAN	HAL 157
Nina Muthmainnah Armando	



MEMPERJUANGKAN HAK PUBLIK :	HAL 163
PELANGGARAN KAMPANYE DI TELEVISI DAN KETIDAKBERDAYAAN PPI	
Puji Rianto	
DIGITALISASI TELEVISI DI INDONESIA : PELUANG DAN ANCAMAN TERHADAP DEMOKRASI	HAL 169
Iwan Awaluddin Yusuf	
PEMBERITAAN PEMILU 2014 DI MEDIA MASSA : TINJAUAN ETIKA JURNALISTIK	HAL 176
Mulharnetti Syas	
KEPEMILIKAN MEDIA DAN INDEPENSI WARTAWAN	HAL 185
Turnomo Raharjo	
KEPEMILIKAN MEDIA DAN URGENSI JURNALISME DAMAI	HAL 191
Farid Rusdi,S.Si.,M.Si	
PERUBAHAN KONSEP BISNIS MEDIA DI INDONESIA	HAL 198
Yuli Nugraheni S.Sos., M.Msi, Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom	
KEPEMILIKAN MEDIA DAN PENCITRAAN KANDIDAT PEMILU PRESIDEN 2014	HAL 203
Sevly Eka Putri	
TELEVISI DAN POPULARITAS POLITISI	HAL 214
Rahmat Edi Irawan, S.Pd, M.IKom	
PENCITRAAN MELALUI MEDIA DAN ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK	HAL 219
GUNTUR WIDIANTO, NUR AFIFAH PUTRI	
MANAJEMEN PARTISIPATIF RADIO KOMUNITAS DI DAERAH PANTURA JAWA BARAT	HAL 225
Mochamad Rochim, Nova Yulianti, dan Dede Lilis Ch	
FAKTOR PENYEBAB PEMILIHAN DAN PENOLAKAN IKLAN POLITIK	HAL 232
Inge Hutagalung	



PILIHAN PARTAI DAN PILIHAN RAKYAT (MENAKAR KOMUNIKASI POLITIK DAN PELUANG KETERPILIHAN CALON MELALUI IKLAN DAN KAMPANYE POLITIK DALAM PEMILU LEGISLATIF DAN PEMILU PRESIDEN 2014) Dr Lely Arrianiem, M.Si	HAL 240
KAMPANYE TERSELEBUNG (KAJIAN TENTANG KUIS KEBANGSAAN DI RCTI). Anang Masduki	HAL 246
SPEECH ACT DALAM INKONSISTENSI IKLAN KAMPANYE ABURIZAL BAKRIE VERSI PEDAGANG KECIL Endah Purwitasari & Irma Erviana	HAL 252
MEMBANGUN LITERASI IKLAN POLITIK BAGI PEMILIH CERDAS Sri Hastjarjo	HAL 259
PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS INCUMBENT Yesi Puspita, M.Si, Revi Marta, M.I.Kom, Yayuk Lestari, MA	HAL 266
MEDIA BARU SEBAGAI KANAL DEMOKRATISASI Sugeng Wahjudi	HAL 273
MEDIA ONLINE DAN KOMUNIKASI POLITIK TINJAUAN TEORI COMPUTER-MEDIATED-COMMUNICATION (CMC) MELALUI MEDIA BARU MENUJU KEPENTINGAN PEMILU 2014 Lisa Adhrianti, S.Sos, M.Si	HAL 280
KEKUATAN MEDIA MASSA DALAM KOMUNIKASI POLITIK : INTERNET SEBAGAI SEBUAH ALTERNATIF Yasir	HAL 286
NEW MEDIA : POLITICAL PUBLIC RELATIONS & POLITICAL MARKETING PADA PEMILU 2014 Dr Effy Rusfian	HAL 294



INTERNET DAN DEMOKRASI :	HAL 301
NEW MEDIA SEBAGAI PENINGKAT	
PARTISIPASI POLITIK	
Dani Fadillah	
PERAN SOSIAL MEDIA DALAM MENDORONG PEMUDA	HAL 306
UNTUK BERPARTISIPASI PADA PEMILU 2014	
Imam Nuraryo	
TEKNOLOGI PERSUASI : MEREBut SUARA REMAJA	HAL 313
DI MEDIA SOSIAL	
Rino F Boer	
POTENSI MEDIA WEB 2.0 DALAM MENINGKATKAN	HAL 319
PARTISIPASI POLITIK PADA PEMILU 2014	
Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom.	
ANALISIS KOMUNIKASI MEDIA BARU (SOCIAL MEDIA)	HAL 330
WIN-HT MENUJU PEMILIHAN PRESIDEN DAN	
WAKIL PRESIDEN TAHUN 2014	
Rahma Santhi Zinaida,S.Si.,M.I.Kom	
MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA BRANDING POLITISI	HAL 337
(STUDI TERHADAP AKUN MEDIA SOSIAL	
PRESIDEN SUSILO BAMBANG YUDHOYONO)	
Faridian Anshari & Mahendra Prastya	
BERWACANA DI RUANG PUBLIK VIRTUAL	HAL 348
Rulli Nasrullah	
STRATEGI PRESENTASI DIRI CALON PRESIDEN 2014 DI	HAL 359
MEDIA SOSIAL TWITTER	
Endah Murwani & Joice Carol Siagian	
MENAKAR KEKUATAN PESAN CALON KANDIDAT	HAL 369
PRESIDEN 2014 MELALUI MEDIA SOSIAL	
Martriana PS, M.Si & Andina Ayu, M.Si	
TWITTER, RUANG REDAKSI, DAN PEMILU 2014	HAL 377
Aryo Subarkah Eddyono,M.Si	



- PEMBINGKAIAN ISU JOKO WIDODO SEBAGAI
CALON PRESIDEN PADA KOMPAS ONLINE** HAL 383
Ramita Hapsari & Reni Fitriani
- KOMUNIKASI DAN PENDAPAT UMUM @2014** HAL 391
- MEDIA MASSA, PENGUASA OPINI PUBLIK DALAM
ISU POLITIK** HAL 393
Sugihandari
- SIMBOL-SIMBOL BUDAYA DI RUANG PUBLIK KAMPANYE
PILCALEG DI KOTA BAU-BAU** HAL 400
M.Najib Husain
- KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL KPU DALAM RANGKA
SOSIALISASI BAGI PEMILIH PEMULA MENGHADAPI
PEMILU 2014** HAL 407
nieke monika kulsum, s.e., m.si
- SELF FULFILLING PROPECHY DALAM JURNALISME
BAGI ELEKTABILITAS KANDIDAT POLITIK** HAL 414
Wahyuni Choiriyati
- POLITIC AWARENESS PEMILIH PEMULA PEMILU 2014** HAL 421
Eni Maryani
- @KOMUNIKASI 2014 : DIMANA RUANG BAGI AUDIENCE ?** HAL 430
Ignatius Haryanto
- PERSEPSI PUBLIK TERHADAP PERAN
DAN FUNGSI ANGGOTA DPR RI TAHUN 2009-2014** HAL 434
Harmonis, Octaviana Purnamasari, Sa'diyah El Adawiyah
- KAMPANYE DAN KOMUNIKASI POLITIK
DALAM PEMILU MELALUI TELEVISI** HAL 446
Dicky Andika, M.Si

