

PENGANTAR

Buku “Media dan Politik” ini merupakan kontribusi dosen Program Studi Ilmu Komunikasi beberapa perguruan tinggi di Riau yang tergabung dalam Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) Wilayah Riau. Kehadiran buku ini akan mewarnai hiruk pikuk dunia politik yang semakin riuh, karena berbagai isu secara masif berkembang di masyarakat dan menjadi topik perdebatan serius dalam forum-forum resmi hingga kedai kopi. Perkembangan isu yang kemudian menjadi bagian dari konstruksi nalar publik tersebut sebagian besar dipengaruhi oleh media massa.

Para penulis buku ini menyajikan berbagai tema yang beragam. Misalnya Dr. Nurdin Abd Halim, MA mengulas peranan wacana politik yang berkembang di surat kabar, Imron Rosidi, MA menulis tentang politik di media massa yang menjadikan pemilu sebagai budaya populer di Indonesia, dan Aidil Haris dengan perspektif berbeda melihat media secara politis menyebabkan islamophobia akibat tayangan terorisme yang berlebihan.

Selain itu, Chelsy Yesicha, S.Sos., M.I.Kom mengulas bagaimana jurnalis lokal mengkonstruksi berita gafatar, sebagai bagian dari politik identitas pengikutnya. Kemudian Dr. Yasir, M.Si, secara bernas mengkritisi dampak konglomerasi media dan pengaruh politik pemilik media yang semena-mena mempengaruhi kepentingan publik. Muhd AR Imam Riauan menulis tentang efek media komunikasi ditinjau dari teori penggunaan dan kepuasan. Dr. Masduki, M.Ag memaparkan paradigma berpolitik melalui media dalam perspektif filsafat sosial. Terakhir Asrinda Amalia menjelaskan tentang bagaimana media didalam dunia paradoks pluralisme ditinjau dari teori dan konsep. Semoga kehadiran buku ini dapat menambah daftar literatur serta meningkatkan dialektika ilmiah bidang komunikasi.

M Badri
Editor

DAFTAR ISI

Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Arus Wacana Politik dalam Surat Kabar.....	1
<i>Dr. Nurdin Abd. Halim, MA</i>	
Media dan Politik: Pemilu Sebagai Budaya Populer di Indonesia.....	26
<i>Imron Rosidi, MA</i>	
Media Massa, Terorisme & Islamophobia.....	48
<i>Aidil Haris</i>	
Eksistensi Jurnalis Lokal Membungkus Berita Gafatar.....	66
<i>Chelsy Yesicha, S.Sos., M.I.Kom</i>	
Konglomerasi Media dan Kepentingan Politik Pemilik.....	78
<i>Dr. Yasir, M.Si</i>	
Efek Media Komunikasi Ditinjau dari Teori Penggunaan dan Kepuasan (Asumsi Teori, Model Nilai Harapan, dan Model Pengguna dan Ketergantungan).....	107
<i>Muhd AR Imam Riau</i>	
Paradigma Berpolitik Melalui Media dalam Perspektif Filsafat Sosial.....	126
<i>Masduki</i>	
Media di Dalam Dunia Paradoks Pluralisme.....	144
<i>Asrinda Amalia</i>	