

## DAFTAR ISI

<b>Pengantar Editor</b> .....	vii
<b>Kata Pengantar</b> Prof. Dr. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si. Ph.D .....	xiii
Dr. Afrina Sari, M.Si .....	1
<b>Pola Komunikasi dan Aktivitas Politik Capres 2014 dalam Meningkatkan Elektabilitas Partai</b>	
Alip Kunandar, S.Sos, M.Si dan Yani Tri Wijayanti, S.Sos, M.Si .....	18
<b>Propaganda vs Black Campaign: Analisis Isi Berita Calon Presiden pada Media Online Periode Maret-April 2014</b>	
Anita Trisiah, S.Pd., M.Sc .....	34
<b>Jokowi For President: Ideologi Atau Idologi?</b>	
Ar yo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si .....	49
<b>Jokowi dan Prabowo di Kompasiana: Studi Pertarungan Opini Capres di Media Berbasis Jurnalisme Warga</b>	
Bambang Sukma Wijaya.....	64
<b>Jokowi dan Komunikasi Berasa</b>	
Blli Nasution .....	98
<b>Personaliti Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) Studi Evaluatif terhadap Pencitraan Calon Presiden pada Pemilihan Umum (Pemilu) Presiden Indonesia 2009</b>	
Drs. Bono Setyo, M.Si .....	114
<b>Membangun Model Kampanye Politik Berbasis Silaturahmi Bagi Calon Legislatif Incumbent dalam Pemilu 2014</b>	

Dani Fadillah, M.A .....	137
<b>Strategi Komunikasi DPD PAN Kab. Sleman Guna Meningkatkan Partisipasi Politik Perempuan dalam Pemilu Legislatif 2014</b>	
Dany, Shinta Kristanty, dan Dini Maryani .....	154
<b>Kampanye Politik Joko Widodo sebagai Calon Presiden 2014: Analisis Retorika Pernyataan Joko Widodo di Akun Resmi Jejaring Sosial Facebook Seputar Pencalonan Presiden RI 2014 — 2019</b>	
Intan Kemala M.Si. dan Musfialdy, M.Si. ....	178
<b>Penggunaan Idiom-Idiom Lokal Gubernur Riau Selama Kampanye Pemilihan Gubernur Riau 2013: Perspektif Kearifan Lokal</b>	
Irwansyah, Niken Febrina, dan Gilang Gusti Aji.....	191
<b>Kuadran Gaya Komunikasi Kepemimpinan Ketimuran: <i>Labelling Netnografi</i> Forum 'Pilih Capres' Kaskus</b>	
M. Ghozali Moenawar, Tata Septayuda P., dan Deden Mauli Darajat.....	212
<b>Komunikasi Politik Pemimpin Nasional: Analisis Dramaturgi dan Religiusitas Calon Presiden 2014</b>	
Maylanny Christin dan Syarif Maulana.....	226
<b>Strategi <i>Public Relations</i> Jokowi dalam Menghadapi Kampanye Negatif Menjelang Pemilu 2014</b>	
Megasari N. Fatanti dan I Wayan Suyadnya.....	248
<b>Mengolah Tubuh, Menjual Kata: Pabrikasi Teks dan Co-Branding Melalui Media Digital Sebagai Strategi Komunikasi Politik</b>	
Mutiah, S.Sos. M.I.Kom .....	280
<b>Teater Komunikasi Politik Win-HT di Media Televisi : Kajian Politik Pencitraan dan Pengelolaan Kesan Lewat Komunikasi Verbal dan Nonverbal</b>	

Natalina Nilamsari, M.Si, Dimas Rizky Permana,S.Sos., dan Dr. Novita Damayanti,M.Si.....	296
<b>Strategi Komunikasi Politik Caleg dalam Membangun Citra Partai Studi Kasus DPP Partai Kebangkitan Bangsa</b>	
Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.IKom.....	307
<b>Analisis Gaya Komunikasi Abu Rizal Bakri Tinjauan Komunikasi Antarbudaya</b>	
Rama Kertamukti, M.Sn. ....	322
<b>Jargon Politik dan Ekspektasi Agenda Publik</b>	
Ratih Hasanah, S.Sos., M.Si. dan Agus Aprianti S.I.Kom, M.I.Kom.....	336
<b>Pemanfaatan Media Massa dalam Komunikasi Politik Pemilihan Calon Presiden: Konstruksi Realitas Pemilih Pemula dalam Pemilihan Presiden 2014</b>	
Reny Budilestari, S.S., M.Si. ....	349
<b>Puisi sebagai Salah Satu Bentuk Propaganda Hitam pada Pemilu 2014</b>	
Reza Praditya Yudha, S. IKom.....	363
<b>Implementasi Kearifan Lokal sebagai Pakem Afirmasi Masyarakat atas Figur Pemimpin Indonesia</b>	
Drs. Riswandi, M.Si.....	377
<b>Gaya Komunikasi Calon Presiden Pada Pemilihan Umum 2014</b>	
Sumarni Bayu Anita, S.Sos., M.A.....	410
<b>Pesona "Minter": Analisis Fenomenologis Tentang Kesadaran Latar Belakang Calon Presiden Indonesia</b>	
Ulviah Mualivah.....	433
<b>Hubungan Gaya Komunikasi dengan Preferensi Pilihan Masyarakat Perbandingan Capres 2014</b>	

Yolanda Stellarosa, M.Si, Dr. Andre Ikhsano, M.Si. dan Jean Dona Taammara .....	444
<b>Mitologi “Tukulisme” Ala Jakowi</b>	
Yostiani Noor Asmi Harini .....	459
<b>Dari Inspirasi Hingga Jeruji Besi : Membaca Citra Kepemimpinan Ratu Atut Chosiyah</b>	
<b>DATA PENULIS</b> .....	475

