

ISSN : 1412-5331

MAJALAH ILMIAH  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SEMARANG

# S O L U S I

Vol. 8 No. 3 Juli 2009

Peran Pemimpin dan Kepercayaan untuk Mewujudkan  
Perkembangan Organisasi  
*Febrina Nafasati*

Kajian Pasar Modal : Peran dan Fungsinya bagi *Stakeholder*  
*Ardiani Ika S*

Peran Pemimpin dan Kepemimpinan di Lingkungan Bisnis  
yang Berubah untuk Kasus Indonesia 20 Tahun ke Depan  
*Emrinaldi Nur DP*

Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Audit Report Lag (ARL)*  
*Lina Anggraeny Parwati, Yohanes Suhardjo*

Analisis Kebijakan Pendanaan *Capital Expenditure*,  
Pendekatan : *Pecking Order, Financial Leverage*, Manajerial Hipotesis  
(Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public Non Keuangan* di BEJ)  
*Rasyid Mei Mustafa, Sujono*

Kemampuan Laba, Piutang, Persediaan, Biaya Administrasi dan  
Penjualan, Rasio Laba Kotor, *Current Ratio* dan *Return on Asset*  
Untuk Memprediksi Perubahan Laba di Masa Depan (Studi Kasus  
pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2003-2007)  
*Desy Wulan Sari, Ardiani Ika S*

Strategi Pemasaran Pedagang Mikro Pasar Tradisional dalam  
Mengantisipasi Persaingan dengan Pasar Modern (Studi Kasus pada  
Sejumlah Pedagang Mikro di Pasar Bulu dan Pasar Peterongan)  
*B. Junianto Wibowo*

Kinerja Pasar Tradisional Sebelum dan Sesudah Adanya  
Toko Modern dengan Pendekatan *Balanced Scorecard*  
(Studi Kasus di Kota Semarang)  
*Retno Wijayanti, Eddy Sutjipto*

Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* terhadap  
Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada  
Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)  
*Irianing Suparlinah, Indra Nurmanto, I Wayan Mustika*

Kerjasama Internasional dan Strategi Perusahaan  
Masuk ke Pasar Internasional  
*Andy Kridasusila*



Repository University Of Riau

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS RIAU

<http://repository.unri.ac.id/>