

VII. Daftar Pustaka :

- Anwar, Syaifuddin, 1994, *Sikap Manusia, Teori, dan Pengukurannya*, Edisi Kedua, Cetakan I, Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Assauri, Sofyan, 1990, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Bhakti, Bambang, 1996, *Harga dalam Obrolan 17 Praktek Bisnis*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Charthy, Mc, 1995, *Inti Pemasaran, Sebuah Ancangan Manajerial Global*, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Hasibuan, S.P, Malayu, H., 1996, *Organisasi dan Motivasi, Dasar Peningkatan Produktivitas*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan, 1996, *Mark Plus 2000*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Koeswara, Sonnie, 1999, *Topik Pemasaran Praktis Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Louden, L, and Albert J. Delta Bitta, 1993, *Consumer Behaviour, Concept and Application*, Mc. Graw Hill Inc., Jakarta.
- Luancevich, M., John, dan Jr., Donnely, H., James, 1993, *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, dan Proses)*, Edisi Keempat, Cetakan Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Mangkunegara, Prabu, Anwar, A.A, 1998, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco, Bandung.
- Mursid, M, 1993, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Nitisesmito, S., Alex, 1998, *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Peter, Paul, J., Olson, C., Jerry, 1999, *Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*, Alih Bahasa Damos Sihombing, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Pride, William, dan Ferrel, O.C, 1995, *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari-hari*, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.

- Roger, Engel, F., James, Miniard, W., Paul, Blackwell, D., 1994, *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa Drs. F.X. Budiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Santoso, Singgih, *Aplikasi excel pada marketing dan riset konsumen*. 2001, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Soekartawi, 1993, *Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Soetrano, R., 1990, *Pengelolaan Usaha*, Kanisius, Yogyakarta.
- Sumarni, Murti, Dra., Soeprianto, John, Drs, 1993, *Pengantar Bisnis*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Sutanto, 1990, *Teknik Menjual Barang*, Aksara, Jakarta.
- Sutoyo, Siswanto, 1990, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, PT. Pustaka Binaan Pressindo, Jakarta.
- Swastha, Basu, 1996, *Asaz-asaz Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 1997, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran* , PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Winardi, 1991, *Manajemen Pemasaran* , CV. Sinar Baru, Bandung.
- Yoeti, A., Oka, 1999, *Synergystic Selling*, PT. Asuransi Jiwa Tugu Mandiri, Jakarta.
- Zeithalm, Zork and Benks Gob, Berry, 1993, *Di balik Layanan Purna Jual*, Penerbit Cemara, Jakarta.