

HUBUNGAN IDENTITAS DALAM REKAYASA KANSEI UNTUK MENILAI DESAIN PRODUK KURSI ROTAN

Vonny Setiaries Johan

Staf Pengajar Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian
Universitas Riau

ABSTRAK

Rekayasa Kansei merupakan suatu teknologi yang menggunakan perasaan manusia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara identitas pribadi konsumen produk rotan dengan pilihan kesukaan berdasarkan perasaannya terhadap desain kursi rotan. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menggunakan kuesioner dan diperoleh sebanyak 60 responden. Hasil pengujian dengan menggunakan uji *pearson chi square* menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara identitas responden, yaitu jenis kelamin, pendidikan, penghasilan, pekerjaan, dan memiliki produk rotan dengan pilihannya terhadap desain kursi rotan yaitu sandaran, dudukan, tangan, kaki, dan anyaman berdasarkan Kansei (perasaannya).

Kata kunci: *Rekayasa kansei, kursi rotan, pearson chi square*