

Daftar Isi

- Halaman 215 Konstruksi Identitas Remaja
(Studi Terhadap Kesan Penggunaan Media Massa dan Media Sosial Siswa SMA Mutu Muhammadiyah Pekanbaru)
Nurdin Abd Halim
- Halaman 233 Simbol dan Identitas
Kajian Tentang Negosiasi dan Konsolidasi Terhadap Simbol Budaya Dalam Mempertahankan Identitas Masyarakat Riau
Noor Efni Salam
- Halaman 247 Strategi Promosi Objek Wisata Oleh Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kabupaten Karimun – Kepulauan Riau
Evawani Elysa Lubis
- Halaman 26 Pengaruh Tanyangan Film Animasi Shaun The Sheep Terhadap Perilaku Anak Di Kota Pekanbaru
Rumyeni dan Ria Warlestari
- Halaman 285 Media Massa; Antara Idealisme Versus Bisnis
(Analisis Framing Pemberitaan Media Lokal di Riau)
Aidil Haris
- Halaman 303 Komunikasi Terapeutik dan Proses Penyembuhan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Santa Maria Pekanbaru
Toni Hartono dan Yuyun Ariani
- Halaman 319 Strategi Komunikasi Pemasaran Surat Kabar harian Riau pos Dalam Menghadapi Persaingan Antar Media Di Kota Pekanbaru
Jupendri dan Jayus

