

**LAPORAN PENELITIAN
STUDENT GRANT**



**STRATEGI PEMASARAN MIE
(STUDI KASUS PADA AGROINDUSTRI MIE MUSBAR
DI KOTA PEKANBARU)**

RANI PRATIWI

NIM. 0311842

**Dibiayai oleh Higher Education Institution Implementation (HEI-IU)
Indonesia – Managing Higher Education For Relevance and Efficiency
(I-MHERE) Project Bersumber dari dana pinjaman Bank Dunia
(IBRD Loan No. 4789 - IND dan IDA Loan No. 4077- IND) dengan
Surat Kontrak Pelaksanaan Student Grant
No.167/SG/IMHERE/UNRI/2007
Tanggal 25 April 2007**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN (AGRIBISNIS)
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS RIAU
PEKANBARU
2007**

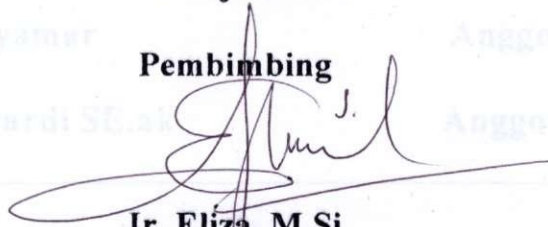


LEMBARAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Strategi Pemasaran Mie
(Studi Kasus Pada Agroindustri Mie
Musbar Di Kota Pekanbaru)
2. Tempat Penelitian : Agroindustri Mie Musbar Kota
Pekanbaru
3. Waktu Penelitian : Bulan Februari s/d Mei 2007
4. Biaya Penelitian : Rp. 5.000.000

Disetujui oleh:

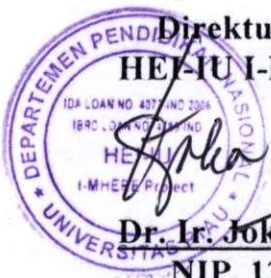
Pembimbing



Ir. Eliza, M.Si
NIP 131/842 071

Diketahui oleh:

Direktur Eksekutif
HE-IU I-MHERE Project



Dr. Ir. Joko Samiaji, M.Sc
NIP. 131 861 733

Ketua Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian



Shamad Rifai.SP. MP.
NIP. 132 207 400

