



Keputusan	D-3-1	14. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Mc-Donald's Basuk Rahmat Surabaya <i>Siti Rahayu, Fitri Novika Widjaja – Universitas Surabaya</i>	D-14-1
ap Kinerja Pemilihan	D-4-1	15. Peranan Kepemimpinan Islami, Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan BMT (Dengan Lama Kerja Sebagai Variabel Moderating) <i>M. Farid Wajdi, Ratna Wijayanti – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta</i>	D-15-1
Manajemen			
n Kinerja Provinsi	D-5-1	16. Implementasi Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Karyawan Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Riau dan Kepulauan Riau <i>Sri Indarti, Susi Hendriani, Subhanzuhri Dalimunthe – Manajemen Universitas Riau</i>	D-16-1
Universitas			
o Perilaku	D-6-1	17. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Motivasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas (Studi Kasus Pada Konsultan Aktif di Oriflame Cabang Pekanbaru) <i>Falia Efni, Sri Restuti, Afred Suci – Manajemen Universitas Riau</i>	D-17-1
Intan Tri			
ndonesia :	D-7-1	18. Membangun Komitmen dan Mempersiapkan Organisasi Untuk Perubahan <i>Christantius Dwiatmadja, Ade Irma Anggraeni – Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana, Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Sudirman</i>	D-18-1
Universitas			
ration and	D-8-1		
Program			
Integritas	D-9-1		
natha			
Terhadap an BUMN	D-10-1		
natha			
e Quality s Sebagai	D-11-1		
tas Kristen			
editur dan	D-12-1		
Pratama –			
(Kasus di	D-13-1		

