

## DAFTAR ISI

Laporan Panitia Penyelenggara.....	i
Kata Pengantar .....	ii
Susunan Panitia.....	iii
Daftar Isi .....	iv

### MAKALAH UTAMA

1. *Regional Competitiveness and The Role of Business* MU-1-1  
*Dr. Arif Daryanto, M.Ec. – Ketua APMMI/Direktur MB-IPB*

#### A. REGIONAL COMPETITIVENES

1. Enterprise Resource Planning : Strategi Teknologi Informasi Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif A-1-1  
*Meythi, Riki Martusa – Universitas Kristen Maranatha*
2. Pemberdayaan Komunitas Usaha Mikro dan Pra Sejahtera Produktif Melalui Program “Daya” (Implementasi CSR Bank Tabungan Pensiunan Nasional) A-2-1  
*Rina Trisnawati, Syamsudin, Suci Winarta – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta*
3. *Effect of Competitive Advantage Strategy For Business Success (Case Study of PT. Tama Coklat Indonesia)* A-3-1  
*Anny Nurbasari – Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha*
4. Perencanaan Kapasitas Produksi Pada Proses Final Assembly Jenis Rekondisi dan Preventive Maintenance di PT. Mulya Jatra Sidoarjo A-4-1  
*Fitri Novika Widjaja, Veny Megawati, Tiara May Safitri – Universitas Surabaya*
5. Kawasan Pengembangan Ekonomi Terpadu (KAPET) Dalam Konteks Penataan Ruang A-5-1  
*S. Raden Kristianto, Burhanuddin Basri, Irwan Gustriawan – Ditjen Penataan Ruang Kementerian PU*
6. Merancang Masa Depan Dengan Financial Literasi A-6-1  
*Sri Hasnawati – Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*
7. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyaluran Kredit Sebagai Indikator Peranan Bank Dalam Mendorong Perekonomian di Indonesia (Studi Pada Bank Berdasarkan Struktur Kepemilikan Periode Sesudah Krisis Global Tahun 2008) A-7-1  
*Nugraha, Wilman San Marino – Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia*
8. Inovasi : Strategi Untuk Mencapai Daya Saing (Studi Kasus Pada IKM di Kabupaten Gianyar Provinsi Bali) A-8-1  
*Ni Nyoman Kerti Yasa, Desak Ketut Sintaasih – Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*

9. Etnosentrisme dan Citra Negara Asal Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing dan Penggunaan Produk Dalam Negeri A-9-1  
*Sulhaini – Program Magister Manajemen Universitas Mataram*
10. Potret Daya Saing Industri Olahan PIJAR di NTB A-10-1  
*Santi Nururly, Intan Rakhmawati – Fakultas Ekonomi Universitas Mataram*

## B. CREATIVE ECONOMY

1. Pengaruh Product Bundling Pada Minat Konsumen Musik Membeli Produk Rekaman B-1-1  
*Adhi Baskara Ekananda – Universitas Indonesia*
2. Pengembangan Bisnis Kuliner di Jakarta B-2-1  
*Devi Angrahini Anni Lembana – Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta*
3. Creative Industries in Bandung City and Tourism B-3-1  
*Hj. Ratih Hurriyati, Ayu Krishna Yuliawati – Universitas Pendidikan Indonesia*
4. Analisis Daya Saing Produk Makanan Cepat Saji dan Makanan Tradisional Dengan Metode Fishbein B-4-1  
*Wiyadi – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta*
5. Kompetensi Distingtif dan Daya Tarik Pasar Dimoderasi Oleh Kemitraan Strategis Implikasinya Terhadap Keunggulan Posisional Perusahaan (Studi Pada Industri Jasa Pariwisata di Bandung) B-5-1  
*Yusuf Osman Raihin – Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha*
6. Identifikasi Faktor Penentu Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif di Kota Surakarta B-6-1  
*Deny Dwi Hartomo, Malik Cahyadin – Universitas Sebelas Maret*
7. Analisis Persepsi Para Pemangku Kepentingan Terhadap Iklan Pariwisata NTB Pada Program “Visit Lombok Sumbawa 2012” B-7-1  
*Lalu Adi Permadi, Sulhaini, G. A. Sri Oktaryani, M. Ilhamuddin – Fakultas Ekonomi Universitas Mataram*
8. Penerapan Metode Just In Time Pada Industri Kreatif Kerajinan Gerabah di Desa Banyumulek Lombok Barat NTB B-8-1  
*Nurabiah – Fakultas Ekonomi Universitas Mataram*
9. Understanding The Creation Process of Small Tourism Enterprise in Lombok B-9-1  
*Akhmad Saufi – Fakultas Ekonomi Universitas Mataram*

## C. ENTREPRENEURSHIP

1. Mendongkrak Daya Saing Bisnis “Angkringan” Melalui Kewirausahaan Sosial di Provinsi DIY) C-1-1  
*Wakhid Slamet Ciptono, Pangestu Subagyo, Agastya – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada*

2. Pengaruh Citra Kepulauan Karimunjawa Pada Sikap dan Perilaku Wisatawan : Efek Moderasi Gender C-2-1  
*Badri Munir Sukoco, Nadia Neganesia – Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga*
3. Model Kewirausahaan Sosial di Lingkungan Perguruan Tinggi (Studi Kasus Perguruan Tinggi di Kota Palembang) C-3-1  
*H. Dedi Rianto Rahadi – Program Studi Magister Manajemen Universitas Bina Darma Palembang*
4. Penggunaan Atribut Blog dan Situs Jejaring Sosial Berpengaruh Terhadap Munculnya Wirausaha Online C-4-1  
*AMA Suyanto, Risky Ulianty Siregar – Business School Tekom University*
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Implementasi Program Layanan Pembiayaan Mikro : Studi Kasus Terhadap Program Kelompok Usaha Bunda Yatim dan Dhuafa (KUBYD) di Desa Tamansari, Kecamatan Ciapus, Bogor C-5-1  
*Anggun Pesona Intan P., Cintya Astari, Fitri Safira – PPM School of Management Jakarta*
6. Pengaruh Entrepreneurship Education Programme (EEP) Pada Niat Berwirausaha Perajin Batik di Surakarta, Sragen dan Karanganyar C-6-1  
*Edi Cahyono, Asri Laksmi Riani – Magister Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta*
7. Waralaba : Peluang dan Tantangan Dalam Meningkatkan Daya Saing UKM C-7-1  
*Nurhajati – Ilmu Ekonomi Universitas Islam Malang*
8. Analisis Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Yang Dipengaruhi Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Pada Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara C-8-1  
*Bernard Manananoma – Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*
9. Pengembangan Entrepreneurship Berbasis Keunggulan Kreatif : Kajian Usaha Kecil dan Menengah di Nusa Tenggara Barat C-9-1  
*Abdul Azis Bagis – Fakultas Ekonomi Universitas Mataram*

#### **D. CORRESPONDING TOPICS**

1. Analisis Kebijakan Deductible Expense For CSR Expenditure Dalam UU PPh No. 36 Tahun 2008 dan Implikasinya Terhadap CSR Disclosure Perusahaan Tambang Yang Terdaftar di BEI D-1-1  
*Verani Carolina, Endah Purnama Sari Eddy – Universitas Kristen Maranatha*
2. Manajemen Pencegahan Penggantian Komponen Dengan Pendekatan Age-Based Replacement Policy D-2-1  
*Sony Sunaryo, Hardi Solehudin – Program Studi Magister Manajemen Teknologi Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*

3. Keterbatasan Time Driven ABC Untuk Pengambilan Keputusan Manajerial D-3-1  
*Tan Ming Kuang – Universitas Kristen Maranatha*
4. Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Pada Pegawai Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Se-Provinsi Bengkulu) D-4-1  
*Media Septidira, Ridwan Nurazi, Nasution – Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu*
5. Pengaruh Orientasi Layanan Organisasi Terhadap Hasil Luaran Kinerja Pegawai (Studi Kasus Pada Instansi Pemerintah Daerah Provinsi Bengkulu dan Pemerintah Daerah Kota Bengkulu) D-5-1  
*Qoryanti, Lizar Alfansi, Sri Warsono – Magister Manajemen Universitas Bengkulu*
6. Pengaruh Keterlibatan Fesyen, Kognisi dan Afeksi Terhadap Perilaku Impulse Buying D-6-1  
*Ferry Tema Atmaja, Effed Darto Hadi, Diogi Putra Befu, Intan Tri Annisa, Wahyu Anggara – Universitas Bengkulu*
7. Trend Pengungkapan Informasi Pelaporan Keuangan di Indonesia : Kuantitas Versus Kualitas D-7-1  
*Margani Pinasti, Hijroh Rokhayati, Uswatun Hasanah – Universitas Jenderal Soedirman*
8. The Evaluation of State Property Management on Deconcentration and Co-Administration Fund Fiscal Year 2012 D-8-1  
*Posma Hutapea, Ridwan Nurazi, Paulus Sulluk Kananlua – Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Bengkulu*
9. Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan Terhadap Integritas Aparat Pajak (Studi Kasus KPP Watampone) D-9-1  
*Nunik Lestari Dewi, Yoga Gautama – Universitas Kristen Maranatha*
10. Pengaruh Komitmen Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Pada Perusahaan BUMN (Studi Kasus Pada PT. LEN) D-10-1  
*Yunita Chirsty, Nunik Lestari Dewi – Universitas Kristen Maranatha*
11. Pengaruh Functional Service Quality dan Technical Service Quality Terhadap Customer Loyalty : Perceived Switching Costs Sebagai Moderasi D-11-1  
*Erland Gotama, Ariesya Aprillia – Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha*
12. Manajemen Laba : Pro-Kontra Pemaknaannya Antara Kreditur dan Debitur Dalam Proses Pembiayaan D-12-1  
*Ánggie Febriyanti, Tjiptohadi Sawarjuwono, Bram Ade Pratama – Universitas Airlangga Surabaya*
13. Studi Potensi Minat Beli Day Care Home Service Bagi Lansia (Kasus di Bandung) D-13-1  
*Andhi Sukma – Manejemen Universitas Kristen Maranatha*

- 3-1 14. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam D-14-1  
Membentuk Loyalitas Pelanggan Mc-Donald's Basuk Rahmat Surabaya  
*Siti Rahayu, Fitri Novika Widjaja – Universitas Surabaya*
- 4-1 15. Peranan Kepemimpinan Islami, Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap D-15-1  
Kinerja Karyawan BMT (Dengan Lama Kerja Sebagai Variabel  
Moderating)  
*M. Farid Wajdi, Ratna Wijayanti – Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- 5-1 16. Implementasi Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Karyawan Pada D-16-1  
Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Riau dan Kepulauan Riau  
*Sri Indarti, Susi Hendriani, Subhanzuhri Dalimunthe – Manajemen  
Universitas Riau*
- 6-1 17. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Motivasi Terhadap D-17-1  
Kepuasan dan Loyalitas (Studi Kasus Pada Konsultan Aktif di Oriflame  
Cabang Pekanbaru)  
*Yulia Efni, Sri Restuti, Afred Suci – Manajemen Universitas Riau*
- 7-1 18. Membangun Komitmen dan Mempersiapkan Organisasi Untuk D-18-1  
Perubahan  
*Christantius Dwiatmadja, Ade Irma Anggraeni – Fakultas Ekonomi  
Universitas Kristen Satya Wacana, Fakultas Ekonomi Universitas  
Jenderal Sudirman*
- 3-1
- 9-1
- 0-1
- 1-1
- 2-1
- 3-1