

### III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

#### 3.1. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui berapa biaya pemasaran ikan Patin (*Pangasius sutchi*) Kampar ke Rantau Prapat.
2. Mengetahui berapa banyak lembaga pemasaran yang terlibat dalam memasarkan ikan Patin (*Pangasius sutchi*) asal Kampar sampai ke konsumen Rantau Prapat.
3. Mengetahui seberapa besar marketing margin ikan Patin (*Pangasius sutchi*) dari Kampar sampai ke Rantau Prapat.
4. Mengetahui tingkat keuntungan (profit margin) yang diterima masing-masing lembaga pemasaran.
5. Melihat apakah pemasaran ikan Patin (*Pangasius sutchi*) dari Kampar ke Rantau Prapat sudah efisien.

#### 3.2. MANFAAT PENELITIAN

Sejalan dengan tujuan tersebut, manfaat penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan-masukan bagi lembaga pemasaran khususnya yang terlibat dalam pemasaran ikan Patin asal Kampar ke Rantau Prapat terutama dalam melakukan usahanya. Sumbangan pemikiran terhadap pembangunan perikanan yang menyangkut pengembangan pemasaran dengan memanfaatkan potensi daerah, serta dapat memberikan informasi sebagai rujukan penelitian bagi pihak yang memerlukan.