



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan surat kabar, atau hal-hal yang sejenisnya, tidak mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.
2. Dilarang mengutip dan menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

Seberapa besarlah arti penting sebuah pemasaran? Jelas, bagi perusahaan yang ingin sukses, pemasaran adalah segala-galanya. Berbagai cara akan mereka gunakan untuk meningkatkan tenaga pemasaran guna meningkatkan omzet penjualan. Namun kenyataan di lapangan tidak sedikit perusahaan yang kurang mengantisipasi perubahan pasar. Salah satunya adalah perubahan pada selera konsumen.

Selera konsumen yang berubah dengan cepat akibat transparansi dan arus informasi akan memaksa para pemasar untuk mampu mencari ceruk pasar yang jelas. Untuk menghadapi "perang" ceruk pasar, tentunya mereka diharuskan memiliki keahlian khusus dan spesialisasi yang ingin diambilnya. Ceruk pasar baru layak dimasuki jika ceruk tersebut cukup besar dan memiliki daya dapat menguntungkan, memiliki potensi untuk berkembang, dan diabaikan perusahaan besar.

Buku ini memberikan rekomendasi kepada Anda kapan ceruk pasar ideal digarap, bagaimana cara melakukan, dan bagaimana cara menghadapi para pesaing.

Edyanus Herman Halim, SE., MS adalah penulis buku ini. Ia adalah intelektual Riau. Berbagai tulisannya, mulai dari masalah politik, sosial, ekonomi dan tentu saja manajemen sering dimuat di halaman-halaman surat kabar. Bahkan sewaktu Tabloid *SERANTAU* dan *ARTAS* masih eksis, mereka memintanya sebagai penulis rubrik tetap manajemen bisnis.



Selain menulis, ia juga sering diminta menjadi pembicara dalam berbagai seminar yang menyangkut masalah ekonomi, baik di tingkat lokal maupun nasional. Beberapa kali mewakili Riau dalam pembahasan masalah DAU di Jakarta. Keahliannya dalam menganalisa ekonomi, terutama masalah ekonomi kerakyatan, menempatkan ia dipercaya sebagai pengasuh rubrik "Konsultasi Bisnis" di *Harian Riau Pos* yang tampil setiap minggu.

Sampai sekarang telah menerbitkan beberapa karya intelektual berupa buku diantaranya, *Mengapa Harus Merdeka?* (2001), *Siapa Menjarah Uang Rakyat?* (2002), *Menangkap Momentum Otonomi Daerah* (2002), dan *Menjadi Wirausahawan* (2002). Dalam waktu dekat beberapa bukunya yang merupakan kelanjutan dari buku ini sedang dalam proses penerbitan.

Penulis dilahirkan di P. Aro Taluk, Kabupaten Kuantan Singingi, Riau, 8 Januari 1963. Menyelesaikan sarjana pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Riau (1987). Program S2 diraihinya pada Universitas Airlangga (1993) spesialisasi bidang Ilmu Manajemen.

Seri Manajemen Populer
EDYANUS HERMAN HALIM

PEMASARAN INTERAKTIF

PERUSTAKAAN
 UNIVERSITAS RIAU
 PEKANBARU

658.8

Hal

p

ISBN 979-96820-7-X



9 789799 682079 >

**Mengendalikan Bisnis
 Berkinerja Tinggi**





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak menginkan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

Pemasaran Interaktif



1. Dilarang mengutip, mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

Sanksi Pelanggaran Pasal 44

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1997 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1982 Tentang Hak Cipta Sebagaimana Telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1987

Dilarang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

Dilarang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah).



MANAJEMEN PENJUALAN
Pemasaran



Pemasaran Interaktif

Mengendalikan
Bisnis Berkinerja Tinggi

77125

Edyanus Herman Halim

NO. AGENDA	166	19-10-2002
TANGGAL	20-10-2003	
PARAF		

Penerbit BAHANA PRESS
Pekanbaru, Desember 2002

Repository University of Riau

<https://repository.unri.ac.id>

© Hak cipta milik Universitas Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



Pemasaran Interaktif

Penulis: Edyanus Herman Halim, SE., MS

Penyunting: Zulkarnain

Desain Cover: Asriyanto, SE

Tempat Letak: BAHANA PRESS

Penyusunan dan diterbitkan dalam bahasa Indonesia

Tempat Penerbit: BAHANA PRESS

Pekanbaru, Desember 2002

Alamat Penerbit:

Jl. Pattimura No. 9 Kampus Unri Gobah

Telp. (0761) 47577 Pekanbaru Riau 28131

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian

atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Pemasaran Interaktif : mengendalikan bisnis

berkinerja tinggi / Edyanus Herman Halim. --

Pekanbaru : BAHANA PRESS, 2002.

125 hlm. ; 18 cm. -- (Seri manajemen populer)

ISBN 979-96820-7-X

I. Penjualan. II. Manajemen.

I. Judul.

II. Seri.

Isi di luar tanggung jawab Percetakan Unri Press



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

*Didedikasikan untuk kedua anakkku,
Annisa dan Bonar Lankari Halim, terima kasih
atas kesabaran dan pengertian kalian.*