



Repositori Universitas Riau  
https://rep.uisr.unsri.ac.id

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, dan penulisan karya ilmiah yang diterbitkan.
  - b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

Seberapa besarlah arti penting sebuah pemasaran? Jelas, bagi perusahaan profit dan bisnis, pemasaran adalah segala-galanya. Berbagai cara akan mereka lakukan untuk meningkatkan tenaga pemasaran guna meningkatkan omzet penjualan. Namun kenyataannya di lapangan tidak sedikit perusahaan yang kurang mengantisipasi dengan para pesaing. Salah satunya adalah perubahan pada selera konsumen.

Selera konsumen yang berubah dengan cepat akibat transparansi dan arus informasi akan memaksa para pemasar untuk mampu mencari ceruk pasar yang jelas. Berkaitan dengan "diggarap" ceruk pasar, tentunya mereka diharuskan memiliki keahlian khusus dan spesialisasi yang ingin diambilnya. Ceruk pasar baru layak dimasuki jika ceruk tersebut cukup besar dan memiliki daya dapat menguntungkan, memiliki potensi untuk dikembangkan oleh perusahaan besar.

Buku ini memberikan rekomendasi kepada Anda kapan ceruk pasar ideal digarap, strategi yang harus dilakukan, dan bagaimana cara menghadapi para pesaing.

**Edyanus Herman Halim, SE., MS** adalah penulis terkenal di kalangan intelektual Riau. Berbagai tulisannya, mulai dari masalah politik, sosial, ekonomi dan tentu saja manajemen sering dimuat di berbagai surat kabar. Bahkan sewaktu Tabloid *SERANTAU* dan *WARTA UNRI* masih eksis, mereka memintanya sebagai penulis rubrik tetap manajemen bisnis.



Selain menulis, ia juga sering diminta menjadi pembicara dalam berbagai seminar yang menyangkut masalah ekonomi, baik di tingkat lokal maupun nasional. Beberapa kali mewakili Riau dalam pembahasan masalah DAU di Jakarta. Keahliannya dalam menganalisa ekonomi, terutama masalah ekonomi kerakyatan menempatkan ia dipercaya sebagai pengasuh rubrik "Konsultasi Bisnis" di *Harian Riau Pos* yang tampil setiap minggu.

Sampai sekarang telah menerbitkan beberapa karya intelektual berupa buku diantaranya, *Menapa Harus Merdeka?* (2001), *Siapa Menjarah Uang Rakyat?* (2002), *Menangkap Momentum Otonomi Daerah* (2002), dan *Menjadi Wirausahawan* (2002). Dalam waktu dekat beberapa bukunya yang merupakan kelanjutan dari buku sedang dalam proses penerbitan.

Penulis dilahirkan di P. Aro Taluk, Kabupaten Kuantan Singingi, Riau, 8 Januari 1953. Menyelesaikan sarjana pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Riau (1987). Program S2 diraihinya pada Universitas Airlangga (1993) spesialisasi bidang Ilmu Manajemen.

PEMASARAN INTERAKTIF

Seri Manajemen Populer  
**EDYANUS HERMAN HALIM**

# PEMASARAN INTERAKTIF

PERUSTAKAAN  
UNIVERSITAS RIAU  
PEKANBARU

658.8

Hal

p

EDYANUS HERMAN HALIM

ISBN 979-96820-7-X



9 789799 682079 >

**Mengendalikan Bisnis  
Berkinerja Tinggi**



Terbit  
Sahana Press

Kebudayaan Informasi Masyarakat Berdaya



# Pemasaran Interaktif

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



**Sanksi Pelanggaran Pasal 44**

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1997 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1982 Tentang Hak Cipta Sebagaimana Telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1987

Dilarang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

Dilarang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah).

1. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau barang tanpa ijin dari pihak yang berhak mengumumkan atau memperbanyaknya, kecuali dengan persetujuan tertulis dari pemegang hak cipta.
  - a. Pengumuman atau memperbanyakannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengumuman tidak mengiklankan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



MANAJEMEN PENJUALAN PEMASARAN



Repository University of Riau

# Pemasaran Interaktif

## Mengendalikan Bisnis Berkinerja Tinggi

### 77125

**Edyanus Herman Halim**

NO. AGENDA	166	19/13/12002
TANGGAL	20-10-2003	
PARAF	<i>[Signature]</i>	

**Penerbit BAHANA PRESS  
Pekanbaru, Desember 2002**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

658  
Hal  
P

<https://repository.unri.ac.id>

Hak cipta milik Universitas Riau

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak mengiklankan kepentingan Universitas Riau.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



**Pemasaran Interaktif**

Penulis: Edyanus Herman Halim, SE., MS

Penyunting: Zulkarnain

Desain Cover: Asriyanto, SE

Tempat Letak: BAHANA PRESS

Pertama kali diterbitkan dalam bahasa Indonesia

Tempat Penerbit: BAHANA PRESS

Pekanbaru, Desember 2002

**Alamat Penerbit:**

Pattimura No. 9 Kampus Unri Gobah

Temp. (0761) 47577 Pekanbaru Riau 28131

Tidak cipta dilindungi oleh undang-undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian

atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Pemasaran Interaktif : mengendalikan bisnis

berkinerja tinggi / Edyanus Herman Halim. --

Pekanbaru : BAHANA PRESS, 2002.

125 hlm. ; 18 cm. -- (Seri manajemen populer)

ISBN 979-96820-7-X

I. Penjualan -- Manajemen.

II. Judul.

II. Seri.

Isi di luar tanggung jawab Percetakan Unri Press



*Didedikasikan untuk kedua anakku,  
Annisa dan Bonar Lankari Halim, terima kasih  
atas kesabaran dan pengertian kalian.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.