

RINGKASAN

Efisiensi Pemasaran Ikan Patin (*Pangasius sp*) Yang Dipelihara Dalam Keramba di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar (Ir. Eni Yulinda MP., Ir. Zulkarnaini Msi., dan Evi Erlinda Spi. MP.).

Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Propinsi Riau. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Efisiensi pemasaran ikan patin (*Pangasius sp*) yang dipelihara dalam keramba dan untuk menganalisis saluran tataniaga yang lebih efisien dari ketiga saluran tataniaga ikan patin yang ada yaitu jual langsung oleh petani ke konsumen, jual kepada pedagang pengumpul dan jual kepada pedagang pengecer.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian survey. Desa yang menjadi sampel penelitian diambil secara purposive yaitu desa yang melakukan usaha pemeliharaan ikan patin dalam keramba. Teknik penarikan sampel dilakukan secara sensus, yaitu pengambilan responden petani ikan secara keseluruhan yang ada di desa Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu. Jumlah populasi petani ikan patin keramba adalah sebanyak 38 orang Responden pedagang pengumpul desa 3 orang, dan pedagang pengecer 2 orang.

Untuk menganalisis efisiensi saluran pemasaran digunakan analisa efisiensi pemasaran yang dikemukakan oleh G.S.Sheperd, dan Calkins dan Hu Mei Wang.

Dari hasil analisis diketahui bahwa saluran pemasaran ikan yang paling efisien dari saluran tataniaga yang dipilih petani ikan adalah saluran tataniaga yang menjual ikan patin keramba dari petani ikan langsung ke konsumen.