

## DAFTAR ISI

	halaman
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latarbelakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan dan Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.2 Proses dan Tujuan Komunikasi.....	8
2.3 Perencanaan dan Kebijakan Komunikasi.....	9
2.4 Kerangka Pemikiran.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Desain Penelitian.....	14
3.2 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	15
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	15
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	16
3.6 Teknik Analisis Data.....	17
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	18
BAB IV GAMBARAN UMUM DINAS PASAR.....	19
4.1 Sejarah Dinas Pasar Kota Pekanbaru.....	19
4.2 Struktur Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Pasar.....	21

4.3 Keadaan Pegawai Pada Kantor Dinas Pasar Kota Pekanbaru.....	25
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
5.1 Perencanaan Komunikasi Penertiban Pedagang Kaki Lima.....	26
5.1.1 Realitas Sosial Pedagang Kaki Lima Di Kota Pekanbaru.....	26
5.1.2 Perencanaan Kebijakan Komunikasi Penertiban PKL.....	29
5.2 Sosialisasi Penertiban PKL Oleh Dinas Pasar .....	39
5.3 Faktor-Faktor dalam Pelaksanaan Sosialisasi Penertiban PKL .....	44
5.3.1 Faktor Pendukung.....	44
5.3.2 Faktor Penghambat.....	48
5.4 Implementasi Perda Nomor 5 Tahun 2002 .....	54
5.4.1 Lemahnya Supermasi Hukum.....	55
5.4.2 Pemerintah Kota Pekanbaru Tidak Konsisten.....	57
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Rekomendasi.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>

**ORGANISASI PELAKSANA**

**LAMPIRAN**