



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memproduksi atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

PR DAN MARKETING POLITIK 2014



EDITOR
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



MERCU BUANA



PR DAN MARKETING POLITIK 2014

"Untuk demokrasi Indonesia yang lebih baik." Ungkapan harapan besar bangsa Indonesia terhadap penyelenggaraan Pemilu 2014. Pemilihan untuk kelanjutan bangsa ini menapak masa depan. Harapan itu pula yang menginspirasi pelaksanaan Konferensi Nasional Komunikasi yang mempertemukan akademisi, praktisi dan peminat ilmu komunikasi Indonesia. Karya dalam buku ini merupakan hasil riset, kajian, dan analisa pustaka akademisi tentang komunikasi politik dari perspektif *Public Relations* dan *Marketing Politik*. Buku ini dapat menjadi tambahan referensi bagi peminat ilmu komunikasi dan menjadi kontribusi akademisi bagi pengayaan literatur komunikasi politik untuk menuju demokrasi di Indonesia lebih baik.

DITERBITKAN OLEH:
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

DIDUKUNG OLEH:



puskombis

ISBN 978-602-38666-5-8

