

Daftar Isi

Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Di Puri Mega Hotel Jakarta

Anton Harianto (1 - 17)

Analisis Pengaruh E-Marketing Dan E-Service Quality Terhadap E- Satisfaction Serta Dampaknya Terhadap E-Loyalty Pada Pelanggan *Viany*

Utami Tjbin & Shofivaton Nikma (18 - 29)

Keputusan Pembelian Merek Indihome Melalui Brand Equity

Ngatindriatun & Dominggus Adi Praselia (30 - 40)

Manajemen Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PTPN V Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Pekanbaru

Anuar Rasyid & Welly Wirman (41 - 56)

Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk Unggulan (Studi Kasus Di Restoran Simpang Raya Bogor)

Ika Suryono Djunaid (57 - 72)

Gaya Hidup Konsumen Dan E-Marketing Sebagai Anteseden Bagi Konsumen Dalam Pembelian Tiket Nonton Secara Online

GG Faniru Pakuning Desak, Nila Ciptasari & Viany Utami Tjbin (73 - 85)