

DAFTAR ISI

A.	Latar Belakang Masalah	1
B.	Rumusan Masalah Penelitian	5
C.	Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D.	Landasan Teori	6
1.	Konsep Industri Kreatif	6
2.	Klasifikasi Sub-sektor Industri Kreatif	7
3.	Sub-sektor Industri Kerajinan.....	8
4.	Rantai Nilai Subsektor Industri Kerajinan	8
5.	47 Kategori Lapangan Usaha pada Sub-sektor Kerajinan	9
6.	Kontribusi Ekonomi Industri Kreatif Sub-sektor Kerajinan.....	16
7.	Model Pengembangan Ekonomi Kreatif	17
8.	Pola Interaksi <i>Triple Helix</i>	18
9.	Peran Pemerintah dalam Perkembangan Industri Kreatif	20
10.	Faktor Penggerak Pengembangan Industri Kreatif	22
11.	Perkembangan Industri	24
E.	Metodologi Penelitian	24
1.	Lokasi Penelitian	24
2.	Sumber Data.....	24
3.	Populasi dan Sampel	25
4.	Metode Pengumpulan Data	25
5.	Definisi Konseptual, Operasional Variabel, dan Pengukuran	26
a.	Definisi Konseptual	26
b.	Operasional Variabel	27
c.	Teknik Pengukuran	28
6.	Teknik Analisis	29
F.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	30
1.	Deskripsi Karakteristik Pengusaha Industri Kreatif Sub-Sektor Kerajinan.....	30

2. Peran Pemerintah dalam Perkembangan Industri Kreatif Sub-Sektor Kerajinan di Pekanbaru	34
a. Peran Pemerintah sebagai Katalisator, Fasilitator, dan Advokasi	34
b. Peran Pemerintah sebagai Regulator	35
c. Peran Pemerintah sebagai Konsumen, Investor dan Entrepreneur	37
d. Peran Pemerintah sebagai <i>Urban Planner</i>	38
G. Kesimpulan dan Saran	40
Daftar Pustaka	43
Lampiran 1: Kuestioner Riset	45
Lampiran 2: Dokumentasi Kegiatan Penelitian	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Kontribusi Ekonomi Subsektor Kerajinan.....	16
Tabel 2: Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 3: Karakteristik Pengusaha berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4: Karakteristik Pengusaha berdasarkan Usia.....	30
Tabel 5: Jenjang Pendidikan Terakhir yang Ditamatkan Pengusaha Kerajinan	31
Tabel 6: Lamanya Pengusaha dalam Memimpin Usaha.....	31
Tabel 7: Status Pernikahan Pengusaha Industri Kreatif Sub-sektor Kerajinan.....	32
Tabel 8: Rata-rata Omset Usaha per Tahun	32
Tabel 9: Keikutsertaan Pengusaha dalam Pelatihan Kewirausahaan dan Manajemen Usaha	32
Tabel 10: Latar Belakang Keluarga Pengusaha Industri Kreatif Sub-sektor Kerajinan	33
Tabel 11: Latar Belakang Kependudukan Pengusaha Industri Kreatif Sub-sektor Kerajinan	33
Tabel 12: Tanggapan Responden tentang Peran Pemerintah sebagai Katalisator, Fasilitator dan Advokasi	34
Tabel 13: Tanggapan Responden tentang Peran Pemerintah sebagai <i>Regulator</i>	36
Tabel 14: Tanggapan Responden tentang Peran Pemerintah sebagai Konsumen, Investor dan <i>Entrepreneur</i>	37
Tabel 15: Peran Pemerintah sebagai Urban Planner.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Pergeseran Orientasi Ekonomi Dunia Barat	1
Gambar 2: Mengapa Ekonomi Kreatif Perlu Dikembangkan?	3
Gambar 3: Rantai Nilai Subsektor Industri Kerajinan	9
Gambar 4: Model Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	17
Gambar 5: Pola Interaksi Triple Helix Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia.....	19
Gambar 6: Aktor Utama dan Faktor Penggerak Pengembangan Industri Kreatif	23