

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF ACER NOTEBOOK DEMAND**

*(Study Case Faculty Of Economic University Of Riau Students)*

**By: Leo Andika**

**Under Guidance : Drs. H. Zulkarnaini, SU and Deny Setiawan, SE, M.ec**

*This research had done in Faculty of Economic University of Riau at December in 2012 until March 2013. The aimed of this research is to known some factors which influenced Acer notebook demand in Faculty of Economic University of Riau students environment.*

*The data used in this research is primary data and secondary data with analysis of data method had done by descriptive quantitative analysis. The population in this research is all of students in Faculty of Economic University of Riau whice used Acer notebook, and the sample number of 98 students from the population with used Slovin formula.*

*From the result of this research know that the factors which influenced Acer notebook demand in Faculty of Economic University of Riau students environment is it's price, specification and brand loyalty which intensed of demand especially acer notebook information technology. Hopefully to PT. Acer must be hard in pay attention and used the principal factors above in order to the consuments get satisfy be possessed the quality notebook with achieved relative price and have brand image in consuments circle.*

*Keywords: Demand, Acer notebook, Prices, Specification and Brand loyalty*

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang Masalah**

Globalisasi dan liberalisasi ekonomi telah membawa pembaruan yang sangat cepat dan berdampak luas bagi perekonomian, baik di dalam negeri maupun di dunia internasional. Dampak yang paling dirasakan adalah semakin ketatnya persaingan disektor industri. Untuk membangun sektor industri agar mampu berkembang dalam arena persaingan seperti saat ini dan sekaligus menjadikannya sebagai motor penggerak perekonomian dimasa depan, maka sektor industri perlu memiliki daya saing yang tinggi yaitu daya saing dari seluruh sumber daya alam dan dukungan sumberdaya manusia yang produktif (Zulkarnaini, 2011:7).

Industri menempati posisi sentral dalam ekonomi masyarakat modern dan merupakan motor penggerak yang memberikan dasar bagi peningkatan kemakmuran dan mobilitas perorangan yang belum pernah terjadi sebelumnya pada sebagian besar penduduk dunia, terutama di negara-negara maju. Bagi negara berkembang, industri sangat penting untuk memperluas landasan pembangunan dan memenuhi kebutuhan masyarakat yang terus meningkat. Banyak kebutuhan umat manusia yang hanya dapat dipenuhi oleh barang dan jasa yang disediakan dari sektor industri (Bethan, 2008).

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat membawa perubahan yang cukup besar terhadap perilaku lingkungan, baik dalam dunia perusahaan, lingkup masyarakat umum bahkan dalam dunia pendidikan. Perubahan-perubahan yang mengarah pada efektifitas dan efisiensi kerja sangat mewarnai perubahan tersebut. Pengaruh yang paling mencolok terjadi setelah adanya internet dan *word wide web* (*www*).

Saat ini, Tekonologi informasi merupakan kebutuhan yang sangat diperlukan didunia pendidikan. Karena dengan adanya teknologi informasi dibidang pendidikan, diharapkan bisa lebih cepat memperoleh informasi-informasi yang bersifat baru dan berhubungan dengan materi-materi yang dibutuhkan dalam proses belajar.

Fenomena yang ada membuat perusahaan berlomba-lomba untuk menciptakan alat yang canggih, modern dan praktis. Salah satu kebutuhan yang dianggap sangat penting di era ini adalah kebutuhan akan informasi. Alat yang mendukung kebutuhan konsumen akan informasi, salah satunya adalah komputer. Selain komputer yang harus disambungkan dengan listrik atau biasa disebut desktop PC (*personal computer*), ada pula komputer yang menggunakan baterai atau disebut *portable notebook* atau dikenal pula dengan laptop. Keberadaan laptop memberi kemudahan karena bentuknya yang kecil dan ringan sehingga memudahkan untuk menggunakannya dimana pun dan kapan pun.

Di Indonesia, laptop merupakan produk yang sedang mengalami perkembangan. Berbagai merek laptop yang sudah membanjiri pasaran Indonesia seperti Acer, Toshiba, Hp, Axioo, Dell, Asus, Vaio, Sony, dan lain-lain.

Awal perkembangan industri komputer di Indonesia didominasi oleh salah satu perusahaan komputer raksasa didunia yaitu Acer. Menurut *Top Brand Award* 2011 yang diberikan oleh majalah *marketing* Indonesia, Acer mendapat peringkat pertama merek terbaik untuk kategori *notebook* atau laptop dengan *Indeks Top Brand* sebesar 42,0 % diikuti dengan Toshiba 15,0 %, Hp 12,5 %, Apple 5,0 %, dan lain-lain. Adapun *Top Brand Indeks* berbagai jenis merek laptop ditunjukkan pada tabel berikut ini:

**Tabel 1. Top Brand Award 2011 Kategori Notebook**

No	Merek	Top Brand Index (TBI)
1	Acer	42,0 %
2	Toshiba	15,0 %
3	HP	12,5 %
4	Apple	5,0 %
5	Axioo	4,7 %
6	Vaio	4,5 %
7	Dell	2,4 %
8	Asus	1,9 %
9	Lenovo	1,6 %

Sumber: Majalah *Marketing*, Edisi Agustus 2011

Melihat tabel di atas, memberikan gambaran bahwa Acer telah menguasai pasar laptop di Indonesia, karena merek Acer banyak dikenal dan diminati oleh konsumen teknologi informasi masyarakat Indonesia, yang kemudian di susul oleh Toshiba, HP, Apple, Axioo, Vaio, Dell, Asus dan Lenovo.

Di tengah-tengah banyaknya perusahaan yang memproduksi produk yang sama, Acer menetapkan harga yang relatif terjangkau dibandingkan dengan pesaing terdekatnya yaitu Toshiba. Hal itu dikarenakan pangsa pasar Acer yang terbesar adalah pelajar atau mahasiswa ([www.JPGN.com](http://www.JPGN.com)).

**Tabel 2. Daftar harga Laptop Acer dan harga Laptop Toshiba Tahun 2012**

Processor	Kecepatan	Harga Acer	Harga Toshiba
Intel Pentium	1,6 GHz	Rp 2.800.000,-	Rp 3.200.000,-
Dual Core	2,2 GHz	Rp 3.300.000,-	Rp 3.900.000,-
Core 2 Duo	2,2 GHz	Rp 3.700.000,-	Rp 4.600.000,-
Core i 3	2,4 Ghz	Rp 4.200.000,-	Rp 5.100.000,-
Core i 5	3,1 GHz	Rp 5.500.000,-	Rp 6.950.000,-
Core i 7	3,3 Ghz	Rp 8.400.000,-	Rp 10.800.000,-

*Sumber:* Acer dan Toshiba, 2012

Dari tabel di atas, bisa dilihat bahwa perbedaan harga laptop Acer dan laptop Toshiba begitu jauh. Harga laptop Acer dengan processor intel pentium dibandrol harga sekitar Rp 2.800.000,-, sedangkan laptop merek Toshiba dengan processor intel pentium harganya sekitar Rp 3.200.000,-. Dan laptop Acer dengan processor tertinggi core i 7 seharga Rp 8.400.000,00, sedangkan harga laptop Toshiba dengan processor core i 7 sekitar Rp 10.800.000,00. Perbedaan harga inilah yang membuat konsumen harus berfikir ulang untuk memutuskan pembelian sebuah laptop.

Keberadaan perguruan tinggi Universitas Riau di Kecamatan Tampan mencerminkan kemajuan pendidikan di Kota Pekanbaru menjadi semakin kompleks, dimana perguruan tinggi sebagai pusat pengembangan dan penyempurnaan ilmu pengetahuan. Sehingga sangat membutuhkan perangkat (*Device*) teknologi informasi guna menunjang kegiatan akademiknya.

**Tabel 3. Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau Yang Terdaftar Di Tahun Akademis 2012/2013**

No	Jurusan	Jumlah Mahasiswa
1	Ilmu Ekonomi	1.412
2	Manajemen	1.947
3	Akuntansi	2.469
Jumlah		5.828

*Sumber:* Biro Fakultas Ekonomi, 2012

Melihat tabel di atas, bahwa jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi hingga saat ini yang masih terdaftar tahun akademis 2012/2013 sebanyak 5.828 mahasiswa. Sesuai dengan perkembangan zaman dan banyaknya mahasiswa Fakultas Ekonomi, maka kebutuhan akan laptop akan terus meningkat.

Laptop atau *notebook* kini bukan lagi dianggap sebagai barang mewah. Di kalangan mahasiswa khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, laptop bahkan telah berkembang sedemikian rupa hingga tidak ubahnya seperti telepon genggam. Hal itu terlihat dengan semakin maraknya mahasiswa Ekonomi memanfaatkan si mesin canggih itu disudut-sudut kampus Fakultas Ekonomi. Apalagi, setelah kebutuhan terhadap akses internet melonjak tinggi, ditambah lagi saat ini fakultas Ekonomi menyediakan fasilitas *hotspot* (wi-fi), mahasiswa pun mulai sadar bahwa laptop menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Harga yang murah ditambah fasilitas yang menunjang, dengan hadirnya teknologi Wi-Fi (*Wireless Fidelity*) yang memungkinkan mengakses internet tanpa kabel (*nirkabel*), semakin menarik minat mahasiswa untuk memiliki sebuah laptop.

Di Kecamatan Tampan permintaan laptop Acer terus mengalami peningkatan dari tahun ketahun. *Info komputer*, *Expro komputer*, dan *Prima komputer* merupakan *maindealer* resmi yang menjual produk laptop merek Acer, dimana menunjukkan penjualan laptop acer selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Untuk melihat perkembangan permintaan industri teknologi informasi khususnya laptop Acer di Kecamatan Tampan Pekanbaru dapat dilihat pada tabel di berikut ini:

**Tabel 4. Permintaan Laptop Acer Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Tahun 2006-2011**

Tahun	Info Komputer	Expro Komputer	Prima Komputer
2006	215	196	63
2007	265	205	75
2008	298	228	98
2009	310	300	115
2010	369	341	261
2011	406	390	287
Total	1.648 unit	1.464 unit	836 unit

*Sumber : Maindealer Komputer Kec. Tampan Kota Pekanbaru, 2012*

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa permintaan laptop Acer di Kecamatan Tampan terus mengalami peningkatan. Ini disebabkan pertimbangan harga laptop Acer yang relatif murah tanpa harus mengurangi teknologi atau spesifikasi dari mesin laptop itu sendiri.

Selain untuk mengolah data dan sebagainya, Acer juga didukung oleh teknologi yang mampu mendukung pengguna untuk bermain *game* didalamnya dan teknologi *Adobe Flash* untuk mengakses halaman web dan multimedia. Dengan ditawarkan berbagai spesifikasi seperti ditanamnya *Prosesor Intel* yang bermacam-macam jenisnya, seperti Dual Core, Core 2 Duo, Core i 3, Core i 5 dan saat ini acer mengeluarkan prosesor tertinggi yakni Core i 7 yang membuat pengguna dari Acer semakin nyaman mengakses *HD video streaming*, dimana tingkat kecerahannya semakin jelas dan tingkat kinerja sistemnya menjadi semakin lebih cepat. Karena berbagai keunggulan inilah yang memungkinkan konsumen lebih tertarik dengan laptop Acer dibandingkan dengan laptop merek lainnya.

Selain harga yang relatif murah, Acer juga memiliki kualitas yang baik terbukti dari keberanian Acer dalam menyediakan berbagai fasilitas layanan kepada konsumen di seluruh Indonesia seperti di Kota Pekanbaru sendiri. *Notebook* atau laptop Acer berada pada posisi yang unggul dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, ini terbukti dari hasil prariset yang dilakukan oleh peneliti. Hasil prariset menunjukkan bahwa dari 25 mahasiswa Fakultas Ekonomi 13 diantaranya menggunakan laptop Acer.

### **Perumusan Masalah**

Berdasarkan latarbelakang dan uraian di atas, maka penulis mencoba merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi permintaan Laptop Acer di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau?
2. Faktor-faktor apa sajakah yang menjadi kelemahan Laptop Acer dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau?

### **Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan laptop Acer di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi kelemahan Laptop Acer di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau.

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Riau.

Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa yang memakai produk laptop Acer di Fakultas Ekonomi. Sedangkan teknik yang akan digunakan dalam pengambilan sampel adalah *snowball sampling*, yaitu cara pengambilan sampel dengan mula-mula menggunakan sejumlah kecil sampel kemudian secara berjenjang bertambah hingga sampel yang diambil menjadi besar. Caranya dengan menggunakan sejumlah kecil individu atau kelompok untuk ditanyai menyangkut masalah penelitian. Metode ini merupakan cara pengambilan sampel dimana mahasiswa yang memakai laptop acer diminta untuk menunjukkan mahasiswa lain yang mereka kenal yaitu yang memakai laptop Acer di Fakultas Ekonomi Universitas Riau (Pabundu Tika, 2006: 47). Sedangkan besarnya sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin (Prasetyo dan Jannah, 2005: 137). Sehingga besarnya sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 98 responden.

Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder. Data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari keterangan-keterangan responden di lapangan, yakni mahasiswa atau pemilik laptop Acer. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari *maindealer* komputer, Biro Fakultas Ekonomi UR, media surat kabar dan hasil-hasil lain yang berhubungan dengan penulisan ini.

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menghimpun data melalui :

Studi Dokumentasi, yaitu Studi ini dilakukan dengan mengumpulkan dan mempelajari data-data yang diperoleh dari buku-buku literatur, jurnal dan situs internet yang berhubungan dengan penelitian ini. Questioner (daftar pertanyaan), yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan tertulis kepada responden yang menjadi sasaran penelitian ini (Pabundu tika, 2006: 60).

Interview (wawancara), yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan Tanya jawab/wawancara kepada responden, baik dengan tatap muka ataupun melalui telepon dengan panduan *questioner* yang berupa pertanyaan yang sudah disiapkan.

Dalam menganalisis data, penulis menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Metode Deskriptif kuantitatif adalah suatu metode untuk menganalisis data primer yang langsung diambil melalui kuesioner, kemudian dianalisis dengan menggunakan penyajian tabel frekuensi. Sehingga tabel tersebut dapat menjelaskan jumlah atau proporsi sampel pada karakteristik tertentu (Usman, 2006: 118).

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Karakteristik Responden Pemilik Laptop Acer**

#### **Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin**

Adapun jenis kelamin responden dalam penelitian ini bisa dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 5. Jenis Kelamin Responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Jenis kelamin	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	50	51,02
2	Perempuan	48	48,98
Jumlah		98	100 %

*Sumber:* Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari sampel sebanyak 98 responden, diketahui jenis kelamin umumnya adalah laki-laki, yakni sebanyak 50 responden atau 51,02%, sedangkan jenis kelamin perempuan sebanyak 48 responden atau 48,98%.

### **Karakteristik responden berdasarkan umur**

Adapun kelompok umur responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 6. Kelompok Umur responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Umur (tahun)	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	18	5	5,10
2	19	35	35,71
3	20	25	25,51
4	21	16	16,32
5	22	11	11,22
6	23	4	4,10
7	>23	2	2,04
Jumlah		98	100%

*Sumber:* Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa umur responden sangat bervariasi, dimana jumlah responden terbanyak berumur 19 tahun, yaitu sebanyak 35 responden atau 35,71%, kemudian diikuti responden berumur 20 tahun sebanyak 25 responden atau 25,51%. Sedangkan jumlah responden terkecil adalah berumur lebih dari 23 tahun, yaitu sebanyak 2 responden atau 2,04%.

### **Karakteristik responden berdasarkan jurusan**

Adapun jurusan responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 7. Pengelompokan Jurusan Responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Jurusan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Ilmu Ekonomi	50	51,02
2	Akuntansi	20	20,40
3	Manajemen	28	28,58
Jumlah		98	100%

*Sumber:* Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak berasal dari jurusan Ilmu Ekonomi yaitu sebanyak 50 responden 51,02%, kemudian dari jurusan Manajemen sebanyak 28 responden atau 28,58% dan responden yang terkecil berasal dari jurusan Akuntansi yaitu sebanyak 20 responden atau 20,40%.

### **Karakteristik responden berdasarkan semester**

Adapun pengelompokan semester responden dalam penelitian ini dapat di lihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 8. Pengelompokan Semester Responden di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Semester	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	1-3	46	46,94
2	5-7	40	40,81
3	9-11	12	12,25
Jumlah		98	100%

*Sumber:* Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak yakni pada semester 1 dan 3, yaitu sebanyak 46 responden atau 46,94%. Dan jumlah responden terbanyak kedua yakni pada semester 5-7 yaitu 40 responden atau 40,81%. Sedangkan responden yang terkecil pada semester 9 dan 11 yaitu sebanyak 12 responden 12,25%.

### **Karakteristik responden berdasarkan jalur masuk**

Adapun jalur masuk responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 9. Penggolongan Jalur Masuk Responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Jalur Masuk	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	PBUD	37	37,76
2	SNMPTN Undangan	11	11,22
3	SNMPTN Tulis	28	28,58
4	Khusus	16	16,32
5	Lokal	4	4,08
6	SPMB	2	2,04
Jumlah		98	100%

*Sumber:* Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah sampel yang terbanyak yaitu melalui jalur PBUD sebanyak 37 responden atau 37,76%, kemudian diikuti melalui jalur SNMPTN Tulis sebanyak 28 responden atau 28,58%. Sedangkan yang paling sedikit yaitu melalui jalur SPMB sebanyak 2 responden atau 2,04%.



### Lama Responden Memiliki Laptop Acer

Untuk mengetahui lama kepemilikan laptop responden dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 10. Lama Responden Memiliki Laptop Acer Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Lama Kepemilikan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	1 tahun	29	29,59
2	2 tahun	30	30,61
3	3 tahun	21	21,42
4	4 tahun	9	9,19
5	Lebih 4 tahun	9	9,19
Jumlah		98	100%

Sumber: Data Olahan Primer Tahun 2013

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak adalah responden yang memiliki laptop selama 2 tahun, yaitu sebanyak 30 responden atau 30,61%. Sedangkan jumlah responden terkecil adalah yang memiliki laptop selama 4 tahun dan lebih 4 tahun, yaitu sebanyak 9 responden atau 9,19%.

### Kegunaan Utama Responden Memiliki Laptop Acer

Adapun kegunaan utama responden memiliki laptop dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 11. Kegunaan Utama Responden Memiliki Laptop Acer Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Tanggapan Responden	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Tugas Kuliah	98	100,00
2	Internetan	70	71,42
3	Game	64	65,30
4	Lain-lain	35	35,71

Sumber: Data Olahan Primer Tahun 2013

Tabel di atas menjelaskan bahwa dari sampel sebanyak 98 responden, diketahui beberapa alasan responden memiliki sebuah laptop. Alasan tersebut diperoleh dengan memberikan daftar pertanyaan (kuisisioner) kepada responden, kemudian responden diminta untuk memilih alasan-alasan yang telah disediakan, dimana responden diperbolehkan menjawab lebih dari satu.

Berdasarkan hasil penelitian ada satu alasan yang mempengaruhi responden memiliki laptop, alasan terbanyak responden memiliki laptop adalah karena untuk menyelesaikan tugas perkuliahan, yaitu sebanyak 98 responden atau total seluruh jumlah sampel dalam penelitian ini. Sehingga bisa disimpulkan, bahwa kegunaan utama responden memiliki sebuah laptop adalah untuk keperluan tugas kuliah. Sedangkan alasan kedua untuk internetan (*browsing*) sebanyak 70 dari 98 responden atau 100% dari total sampel.

### Jenis Processor Laptop Acer Yang Dimiliki Responden

Adapun jenis processor laptop Acer yang dimiliki responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 12. Jenis Processor Laptop Acer Yang Dimiliki Responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Jenis Processor	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	AMD	9	9,19
2	Intel Atom	18	18,37
3	Intel Pentium	33	33,68
4	Dual Core	12	12,24
5	Core 2 Duo	15	15,30
6	Core I 3	10	10,20
7	Core I 5	1	1,02
8	Core I 7	-	-
Jumlah		98	100%

Sumber: Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak adalah yang memiliki jenis processor *Intel Pentium*, yaitu sebanyak 33 responden atau 33,68%, kemudian jumlah responden terbanyak kedua adalah yang memiliki jenis processor *Intel Atom*, yaitu sebanyak 18 responden atau 18,37%. Sedangkan jumlah responden yang terkecil adalah yang memiliki jenis processor *Core I 5*, yaitu hanya 1 responden atau 1,02%.

### Ukuran dan Berat Laptop Acer Yang dimiliki Responden

Adapun ukuran dan berat Laptop Acer yang dimiliki responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 13. Ukuran dan Berat Laptop Acer Yang Dimiliki Responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Ukuran	Berat (kg)	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	10 Inchi	1	23	23,48
2	11 Inchi	1,2	12	12,24
3	13 Inchi	1,8	3	3,06
4	14 Inchi	2,2	60	61,22
Jumlah			98	100%

Sumber: Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa responden terbanyak adalah yang mempunyai laptop acer ukuran 14 inci dan berat 2,2 kg, yaitu sebanyak 60 responden atau 61,22%. Kemudian responden terbanyak kedua adalah yang mempunyai laptop acer ukuran 10 inci dan berat 1 kg, yaitu sebanyak 23 responden atau 23,48%. Sedangkan responden terkecil adalah responden yang mempunyai laptop acer dengan ukuran 11 inci dan berat 1,2 kg, yaitu sebanyak 12 responden atau 12,24% dari total sampel.

### Lama Garansi Laptop Acer Yang Diberikan Kepada Responden

Garansi adalah salah satu unsur penting yang harus diperhatikan dalam membeli sebuah laptop. Sebab, jika terjadi kerusakan pada laptop yang tidak disebabkan oleh konsumen, maka pembeli berhak memperbaiki laptop tersebut kepada produsen atau distributor tanpa dikenakan biaya. Adapun lama garansi Laptop Acer yang diberikan kepada konsumen atau responden dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 14. Lama Garansi Laptop Acer Yang Dimiliki Responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Lama Garansi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	1 Tahun	98	100
2	2 Tahun	-	-
3	3 Tahun	-	-
4	4 Tahun	-	-
Jumlah		98	100%

Sumber: Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa, dari seluruh jumlah sampel sebanyak 98 atau 100%, responden menjawab lama garansi 1 tahun. Sehingga bisa disimpulkan, bahwa Acer memberikan lama garansi kepada konsumennya selama satu tahun.

### Jenis Aplikasi Yang Diberikan Acer Kepada responden

Adapun jenis aplikasi yang diberikan Acer kepada responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 15. Jenis Aplikasi Yang Diberikan Acer kepada Responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Jenis Software	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	<i>Microsoft Office</i>	98	100
2	Anti Virus	98	100
3	<i>Mozilla Fire Fox</i>	98	100
4	Pemutar Musik	98	100
5	Pemutar Vidio	98	100
6	Dan Lain-lain	98	100

Sumber: Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa, produsen atau distributor laptop Acer memberikan berbagai aplikasi sesuai dengan fungsi dari laptop itu sendiri, seperti *Microsoft Office*, anti virus, *Mozilla Fire Fox*, dan berbagai aplikasi lainnya yang dibutuhkan oleh responden untuk mendukung aktivitasnya.

### Kualitas Layanan Service Acer Menurut Responden

Adapun tanggapan responden mengenai layanan *service* Acer dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 16. Kualitas Layanan Service Yang Diberikan Acer Kepada Responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Tanggapan Responden	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Memuaskan	11	11,22
2	Memuaskan	27	27,56
3	Cukup Memuaskan	42	42,86
4	Kurang Memuaskan	18	18,36
Jumlah		98	100%

Sumber: Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak adalah responden dengan tanggapan cukup memuaskan, yaitu sebanyak 42 responden atau 42,86%. Layanan servis dengan tanggapan cukup memuaskan ini berarti, pelayanan *service* perbaikan Acer memang tidak terlalu membutuhkan waktu yang lama, tetapi setelah perbaikan kerusakan sering terjadi, seperti windows sering mengalami pelambanan *loading*. Kemudian jumlah responden terbanyak kedua adalah responden dengan tanggapan memuaskan, yaitu sebanyak 27 responden atau 27,56%. Layanan servis dengan tanggapan memuaskan ini artinya, gerai atau *dealer* laptop Acer sangat banyak dijumpai, sehingga untuk melakukan perbaikan laptop tidak harus kepusat servis Acer. Dan tanggapan responden selanjutnya adalah kurang memuaskan yaitu sebanyak 18 responden atau 18,36%. Layanan servis dengan tanggapan kurang memuaskan ini artinya, konsumen tidak merasa puas jika pusat layanan servis pelanggan Acer cuma hanya ada satu tempat. Sedangkan jumlah responden terkecil adalah responden dengan tanggapan sangat memuaskan, yaitu sebanyak 11 responden atau 11,22% dari total sampel. Layanan servis dengan tanggapan sangat memuaskan ini artinya, disamping banyaknya gerai atau *dealer* Acer yang melayani konsumen untuk perbaikan dan sebagainya, Acer Group Indonesia juga resmi membuka Acer Customer Service Center – Pusat Layanan Pelanggan Acer (ACSC) di Pekanbaru, sebagai bukti dari komitmen Acer untuk menyediakan pelayanan terbaik kepada pelanggan setianya di Pekanbaru, *Acer Customer Service Center* Pekanbaru beroperasi dari Senin – Jumat (10.00 – 17.00 WIB) dan Sabtu (10:00 – 15:30 WIB) dengan lokasi strategis di Lantai 2 Plaza Senapelan No. 5, Jl. Teuku Umar No.1 Pekanbaru, hal ini dilakukan sebagai apresiasi Acer Indonesia kepada konsumen loyal Acer yang ada di Kota Pekanbaru khususnya dan Provinsi Riau pada umumnya. Selain itu Acer juga membuat *website* resmi [www.acer.co.id](http://www.acer.co.id) untuk layanan konsumen Acer diseluruh indonesia.

### Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Laptop Acer

Setiap konsumen memiliki banyak alasan untuk memilih sebuah merek laptop. Terlebih lagi memilih merek laptop yang saat ini perkembangannya cukup pesat sekali. Adapun faktor-faktor atau alasan responden memilih laptop Acer dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 17. Faktor-faktor atau Alasan Responden Membeli Laptop Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Alasan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Harganya Relatif Terjangkau	83	84,70
2	Banyak Spesifikasi (ukuran, warna, Dll)	75	76,53
3	Menyukai Merek Acer	65	66,32
4	Daya Tahan Produk Lebih Kuat	41	41,83

Sumber: Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari sampel sebanyak 98 responden, diketahui terdapat beberapa faktor atau alasan yang mempengaruhi responden memilih membeli Laptop Acer. alasan tersebut diperoleh dengan memberikan kuesioner kepada responden, kemudian responden diminta untuk memilih alasan-alasan yang telah disediakan. Dimana responden diperbolehkan memilih lebih dari satu jawaban yang menurut responden benar.

Berdasarkan hasil penelitian, ada 3 penilaian responden yang sangat kuat dari keempat alasan-alasan tersebut. Alasan yang pertama adalah karena harganya relatif terjangkau, yaitu dipilih oleh 83 dari 98 responden atau 84,70% dari total sampel, Sedangkan alasan yang kedua adalah karena banyak spesifikasi, seperti ukuran, warna, desain dan lain-lain, yaitu dipilih oleh 75 dari 98 responden atau 76,53% dari total sampel dan alasan ketiga adalah karena alasan menyukai merek Acer, yaitu dipilih oleh 65 dari 98 responden atau 66,32% dari total sampel.

### Kekurangan atau Kelemahan Laptop Acer Menurut Responden

Selain mempunyai kelebihan, laptop Acer juga mempunyai kekurangan atau kelemahan. Untuk mengetahui penilaian responden mengenai kelemahan atau kekurangan laptop Acer dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 18. Kekurangan Atau Kelemahan Laptop Acer Menurut Penilaian Responden Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Tahun 2012**

No	Penilaian Responden	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Daya Tahan Baterai Lemah	61	62,24
2	Ketahanan <i>Casing</i> Rendah	57	58,16
3	Layar Mudah Tergores	8	8,16
4	Kualitas <i>Keyboard</i> Rendah	25	25,51

Sumber: Data Olahan Primer Tahun 2013

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 98 responden, diketahui terdapat berbagai penilaian responden mengenai kelemahan atau kekurangan laptop Acer. Responden diperbolehkan memilih lebih dari satu jawaban yang menurut responden benar.

Berdasarkan hasil penelitian, ada 2 penilaian responden yang sangat kuat dari keempat kelemahan laptop Acer. Kelemahan yang pertama adalah daya tahan baterai lemah, yaitu dipilih oleh 61 dari 98 responden atau 62,24% dari total sampel, ini artinya ada 37 responden yang tidak setuju dengan kelemahan tersebut. Sedangkan kelemahan yang kedua adalah ketahanan *casing* rendah, yaitu dipilih oleh 57 dari 98 responden atau 58,16% dari total sampel, ini artinya ada 41 responden yang tidak setuju dengan kelemahan tersebut.

## **Pembahasan**

Dalam analisis ekonomi dianggap bahwa permintaan suatu barang terutama dipengaruhi oleh tingkat harganya. Oleh sebab itu, dalam teori permintaan yang terutama dianalisis adalah hubungan jumlah permintaan dengan harga barang tersebut. Dalam analisis tersebut diasumsikan bahwa faktor-faktor lain tidak mengalami perubahan atau *ceteris paribus*. Tetapi dengan permisalan yang dinyatakan ini tidaklah berarti bahwa kita akan mengabaikan faktor-faktor lainnya. Seperti, harga barang-barang lain, selera dan faktor lainnya yang dianggap bisa mempengaruhi permintaan suatu barang (Sukirno, 2010: 76).

Mahasiswa merupakan salah satu target pasar yang dinilai potensial terhadap penggunaan *notebook* atau laptop merek Acer. Banyak mahasiswa menggunakan *notebook* merek Acer sebagai alat koneksi untuk internet dan media untuk pembelajaran. Pada umumnya mahasiswa memiliki kemampuan keuangan yang sangat terjangkau sehingga pemilihan untuk pembelian produk laptop harus sangat selektif.

Berdasarkan hasil penelitian data primer, ditemukan beberapa alasan atau faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan Laptop Acer dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi, yaitu diantaranya adalah: pertama faktor harga, harga laptop Acer relatif lebih murah apabila dibandingkan dengan laptop bermerek lainnya. Kedua faktor spesifikasi, spesifikasi sangat penting untuk menunjang mobilitas penggunaannya, karena spesifikasi laptop Acer cukup mumpuni, seperti dari segi ukuran, desain, warna, processor dan lain-lainnya. Dan faktor yang ketiga karena menyukai merek Acer.

Faktor pertama, harga laptop Acer yang relatif lebih murah dibandingkan dengan harga laptop-laptop bermerek lainnya yang mempunyai spesifikasi yang sama, seperti Toshiba, Compaq, Asus, Apple, Samsung dan laptop bermerek lainnya. Sehingga bisa dibeli oleh masyarakat menengah kebawah. Selain itu juga, harga laptop Acer terus mengalami penurunan harga tanpa mengurangi spesifikasi dari laptop itu sendiri, sehingga sangat menguntungkan para pembeli atau konsumen.

Faktor kedua, laptop Acer mempunyai banyak spesifikasi yang tidak kalah dengan spesifikasi laptop bermerek lainnya. Dari segi desain, laptop Acer mempunyai fitur yang sangat menarik yang mempunyai tingkat ketebalan yang lebih tipis dibandingkan laptop lainya. Laptop Acer juga mempunyai beragam pilihan warna yang sesuai dengan pilihan para konsumennya. Selain itu, laptop Acer juga mempunyai prosessor yang bermacam-macam jenis, seperti AMD, Intel Atom, Intel Pentium, Dual Core, Core 2 duo, Core I 3, Core I 5 hingga tingkat prosessor yang paling tinggi yaitu Core I 7. Setiap prosessor mempunyai tingkat kinerja yang berbeda-beda, semua prosessor laptop Acer mampu menjalankan berbagai aplikasi menengah ke atas dengan lancar dan bahkan bisa untuk bermain *game* 3 dimensi. Artinya, semakin tinggi tingkatan prosessor, maka semakin cepat pula tingkat kinerjanya dalam menjalankan sebuah aplikasi. Selain prosessor, laptop Acer juga dilengkapi dengan RAM (*Random Acces Memorry*). RAM yang terpasang di laptop Acer harus berdasarkan processornya, semakin tinggi tingkat processornya maka akan dipasang RAM tinggi pula. Processor AMD, Intel Atom dan Intel pentium dipasang RAM 1-1,5 GB, processor Dual core dan Core 2 duo dipasang RAM 2 GB, processor Core I 3 dan Core I 5 dipasang RAM 4 GB dan processor Core I 7 dipasang RAM 8 GB.

Faktor ketiga, loyalitas terhadap merek Acer. Bila konsumen memiliki citra positif terhadap produk tersebut berarti konsumen mempunyai kesan yang baik pada produk tersebut begitu juga sebaliknya bila konsumen memiliki citra negatif terhadap produk tersebut berarti konsumen mempunyai kesan yang jelek. Citra konsumen yang positif terhadap suatu produk akan mendorong konsumen untuk membeli produk tersebut. Saat ini, citra merek Acer menempati posisi penting dipasar teknologi informasi. Laptop Acer memiliki inovasi yang lebih maju dibandingkan dengan laptop lainnya, seperti menciptakan tren laptop berukuran mini yang murah atau juga berkreasi dengan penampilan casing laptop yang lebih variatif. Selain itu, Acer merupakan produsen yang berkonsentrasi di bidang teknologi komputer dan komunikasi. Sehingga hal ini menyebabkan produsen akan lebih fokus dan produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang lebih terjamin. Dengan demikian akan menambah kepercayaan konsumen untuk tetap loyal terhadap laptop Acer.

Laptop Acer juga mempunyai beberapa kelemahan, diantaranya adalah pertama, daya tahan baterai lemah dan kedua, ketahanan *casing* rendah.

Baterai adalah sumber energi listrik yang akan memasok daya yang diperlukan sebuah laptop. Karena laptop sifatnya *portable*, maka harus mempunyai daya ketahanan baterai. Setelah dilakukan penelitian, laptop Acer ternyata mempunyai kelemahan daya tahan baretai yang lemah. Segmenatasi produk Acer adalah diperuntukkan untuk konsumen yang tidak terlalu mengutamakan daya tahan baterai dan lebih memilih performa maksimum dari sebuah laptop saja. Oleh sebab itulah laptop Acer mempunyai daya tahan baterai yang tidak terlalu bagus. Bila masih baru, daya tahan baterai hanya mampu bertahan 3 jam dan maksimal 4 jam dan bila sudah berumur 1 tahun lebih, biasanya hanya mampu bertahan 1-2 jam saja.

Casing berfungsi untuk melindungi komputer atau laptop dari benturan fisik yang mungkin terjadi dan merusak komponen laptop yang terletak didalam casing. Semakin kuat casing sebuah laptop, apabila terjadi benturan fisik kemungkinan terjadi kerusakan pada komponen semakin kecil. Sebaliknya jika ketahanan casing laptop lemah, apabila terjadi benturan fisik kemungkinan terjadi kerusakan pada komponen semakin besar. Dan setelah dilakukan penelitian, laptop Acer mempunyai kelemahan yaitu ketahanan casing lemah. Sehingga apabila terjadi benturan fisik seperti jatuh atau terbentur, maka kemungkinan akan terjadi kerusakan pada komponen yang ada didalam casing.

## **Kesimpulan dan Saran**

### **Kesimpulan**

Adapun kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan laptop Acer dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau adalah faktor harga, faktor spesifikasi, dan faktor menyukai merek Acer. Ini terbukti dari hasil penelitian, bahwa harga laptop Acer relatif terjangkau atau lebih murah dibandingkan dengan laptop bermerek lainnya yaitu dipilih oleh 83 dari 98 responden atau 84,70% dari total sampel, sedangkan faktor spesifikasi seperti ukuran, warna, desain dan lain-lain dipilih oleh 75 dari 98 responden atau 76,53% dari total sampel dan faktor menyukai merek Acer dipilih oleh 65 dari 98 responden atau 66,32% dari total sampel.
2. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa laptop Acer memiliki beberapa kelemahan diantaranya adalah: pertama, daya tahan baterai laptop Acer lemah dan kedua, ketahanan *casing* rendah. Ini terbukti dari hasil survei, dimana daya tahan baterai lemah, yaitu dipilih oleh 61 dari 98 responden atau 62,24% dari total sampel, ini artinya ada 37 responden yang tidak setuju dengan kelemahan tersebut. Sedangkan kelemahan yang kedua adalah ketahanan *casing* rendah, yaitu dipilih oleh 57 dari 98 responden atau 58,16% dari total sampel, ini artinya ada 41 responden yang tidak setuju dengan kelemahan tersebut.

### **Saran**

Adapun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mahasiswa yang ingin membeli perangkat teknologi informasi, khususnya laptop, Acer patut menjadi sebuah pilihan. Karena hasil penelitian menunjukkan, bahwa harga laptop Acer lebih murah apabila dibandingkan dengan laptop *branded* lainnya yang mempunyai spesifikasi yang sama. Laptop Acer juga mempunyai spesifikasi yang banyak, seperti desain menarik, banyak pilihan warna, tipe dan ukurannya yang sesuai dengan keinginan konsumennya. Selain itu, Acer juga mempunyai citra merek yang baik sebagai produsen teknologi informasi di pasar Indonesia bahkan dipasar Internasional.
2. PT. Acer Indonesia hendaknya selalu memperbaiki dan meningkatkan kualitas laptop dan selalu berinovasi untuk menjadi yang lebih baik agar dapat mempertahankan citra merek yang baik dimata konsumen. Sehingga konsumen merasa bangga dan puas memiliki laptop yang berkualitas namun harganya relatif terjangkau.



## Daftar Pustaka

Bethan, Syam Sunarya, 2008, *Prinsip Hukum Pelestarian Fungsi Lingkungan Hidup Dalam Aktivitas Industri Nasional*, Alumni, Bandung.

Biro Fakultas Ekonomi, 2012, *Fakultas Ekonomi dalam angka Tahun Akademis 2012/2013*, UR Pekanbaru.

Kusumayanto, Djoko Dwi, 2008, *Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Notebook Acer*, Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang, Malang.

Majalah *Marketing* Indonesia, 2011. Edisi Agustus.

Prasetyo, B dan Jannah. L.M. 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sukirno, Sadono, 2010, *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Tika, Pabundu, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, PT. Bumi Aksara, Jakarta

Usman, Mustafa Edwin Nasution Hardius, 2006, *Proses Penelitian Kuantitatif*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

Zulkarnaini, 2011, *Analisis Kebijakan Industri*, Unripress, Pekanbaru.

<http://www.acer.co.id>