



DAFTAR PUSTAKA

- Brown, G., Kim, A. K., & Hoang, T. D. T. (2016). Toward sustainable cultural tourism in an emerging world cultural heritage tourist destination: Exploring local residents' attitudes. In CAUTHE 2016: The changing landscape of tourism and hospitality: The impact of emerging markets and emerging destinations (p. 579).
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Cisneros-Martínez, J. D., & Fernández-Morales, A. (2015). Cultural tourism as tourist segment for reducing seasonality in a coastal area: The case study of Andalusia. *Current Issues in Tourism*, 18(8), 765-784.
- DeVito, Joseph A., 1997, *Komunikasi Antarmanusia; Kuliah Dasar*, Edisi Kelima, Penerj. Agus Maulana, Professional Books, Jakarta
- Effendi, T. 1994. *Tunjuk Ajar Melayu. Butir-butir Budaya Melayu Riau*. Dewan Kesenian Riau, Pekanbaru.
- Effendy, Onong Uchjana, 2008, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Face. R. Wayne & Faules. F Don, 2002, *Komunikasi Organisasi Strategi meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT. Remaja Rosda Karya Bandung
- Fisher S., Jawed L., Steve W., Dekha I. A., Richard S. dan Sue W. 2001. *Mengelola Konflik, Ketrampilan dan Strategi untuk Bertindak*. The British Council Indonesia. Jakarta.
- Fisher, B. Aubrey, 1986. *Teori-teori Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Genc, Ruhet., & Eda Aylin Genç (2017) Market-Oriented Innovations in Tourism, Research in Hospitality Management, 7:1, 51-57, DOI: 10.1080/22243534.2017.1355606.
- Hanijoyo S.S. 2005. *Komunikasi Partisipatoris: Pemikiran dan Implementasi Komunikasi dalam Pengembangan Masyarakat*. Bandung Humaniora.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

- Haris, M., Suekmadi,R.& Arifin, H.S. (2017), "Potensi Daya Tarik Ekowisata Suaka Margasatwa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau", Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan Vol. 14, No.1, 39-56.
- Jamaluddin, Deddy dan Iriantara, 1996. Yosal. *Komunikasi Persuasif*. Rosda Karya Bandung.
- Jasper Heslinga, Peter Groote & Frank Vanclay (2017): Strengthening governance processes to improve benefit-sharing from tourism in protected areas by using stakeholder analysis, Journal of Sustainable Tourism, DOI:10.1080/09669582.2017.1408635
- Kim Boes, Dimitrios Buhalis, Alessandro Inversini, (2016) "Smart tourism destinations: ecosystems for tourism destination competitiveness", International Journal of Tourism Cities, Vol. 2 Issue: 2, pp.108-124, <https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0032>.
- Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2013). How does tourism in a community impact the quality of life of community residents? *Tourism Management*, 36(0), 527–540.
- Koentjaraningrat (red.). 1989. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kusnadi, 2000. *Nelayan: Strategi Adaptasi dan Jaringan Sosial*, Humaniora Utama Press. Bandung.
- Liu, Chih-Hsing Sam. (2018). Examining social capital, organizational learning and knowledge transfer in cultural and creative industries of practice. *Tourism Management* 64, 258-270.
- Littlejohn, Stephen W.. 1996. *Theories of Human Communication*, Fifth Edition, Wadsworth Publishing Company USA.
- Lundberg, Erik. (2017). The importance of tourism impacts for different local resident groups: A case study of a Swedish seaside destination. *Journal of Destination Marketing & Management* 6 46–55.
- Lynch, M. F., Duinker, P. N., Sheehan, L. R., & Chute, J. E. (2011). The demand for Mi'kmaw cultural tourism: Tourist perspectives. *Tourism Management*, 32(5), 977-986.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

- Maioeng, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan kesebelas 2000, penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Muzapu, R. & Sibanda, M. (2016). "Tourism Development Strategies in Zimbabwe". *Management*, 6(3): 55-63. DOI: 10.5923/j.mm.20160603.01
- Ritzer, George dan Douglas J. Googman, 2004; *Teori Sosiologi Modern*, Prenada Media, Jakarta
- Sularso, 2004. *Lembaga Swadaya Masyarakat: Menyuarkan Nurani Menggapai Kesetaraan*, Penerbit Kompas, Jakarta.
- Sulistiyowati, F., dkk. 2005. *Komunikasi Pemberdayaan*. Yogyakarta. APMD Press.
- Trenholm, Sarah, & Arthur Jensen, 1992, *Interpersonal Communication*, Second Edition, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California.
- Torre, A., & Scarborough, H. (2017). Reconsidering the estimation of the economic impact of cultural tourism. *Tourism Management*, 59, 621-629.
- Trinh, T. T., & Ryan, C. (2016). Heritage and cultural tourism: The role of the aesthetic when visiting Mŷ Sơn and Cham Museum, Vietnam. *Current Issues in Tourism*, 19(6), 564-589.
- Van Wijk, J., Van der Duim, R., Lamers, M., & Sumba, D. (2015). The emergence of institutional innovations in tourism: The evolution of the African Wildlife Foundation's tourism conservation enterprises. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(1), 104–125. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.927878>.
- Vibriyanto, N., Ismail, A., & Ekyani, M. (2015). Manfaat ekonomi dan daya dukung kawasan Pantai Lombang Kabupaten Sumenep Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Risalah Kebijakan Pertanian dan Lingkungan*, 2(2), 152–159.
- West, R.& Lynn H.T. 2008, *Pengantar Teori Komunikasi; Analisis dan Aplikasi*, Edisi 3, Buku 1, penerjemah Maria Natalia Damayanti Maer, Salemba Humanika, Jakarta.
- Williams, L. K., & Gonzalez, V. V. (2016). Indigeneity, sovereignty, sustainability and cultural tourism: Hosts and hostages at 'Iolani Palace, Hawai'i. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-16.