

BAB III

METODE PENERAPAN

3.1 Aspek Kegiatan Edukowisata

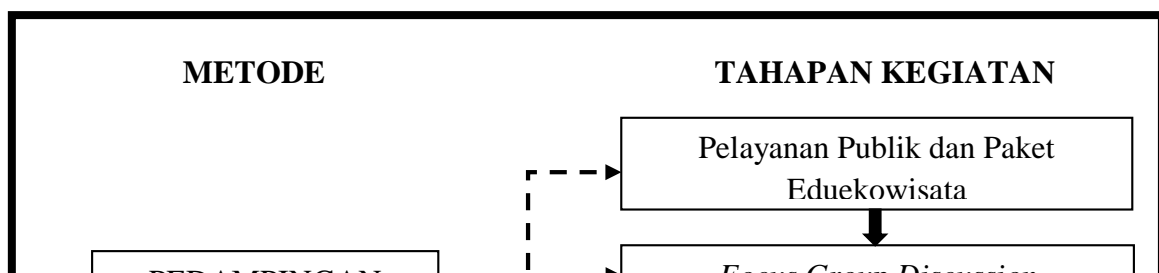
Kegiatan ini direncanakan dalam empat aspek, dengan rincian sebagai berikut pada Tabel 1.

Tabel -1 Program Pendampingan Diklat (Pendidikan dan latihan) program dan target Ekoeduwisata Buluhcina di kabupaten Kampar.

Kegiatan Tahun 2018	Program Kegiatan dan Unit kegiatan	Jenis kegiatan	Target	Luaran
Pendidikan edukowisata	Informasi pendidikan lingkungan	Plangiasi nama (lokal&ilmiah), penanaman pohon, peta penunjuk arah lokasi, pengecatan dermaga penyebrangan	Tersedia informasi lingkungan pelayanan publik	Draf artikel,
Ekonomi kreatif	Pengolahan kuliner kreatif berbasis ikan	Bakso, naget dan abon ikan	Peserta berpartisipasi dalam usaha kuliner	Draf Buku saku kuliner ikan di Buluhcina
Perikanan	Pakan ikan	Pembuatan pelet ikan	Peserta berminat memproduksi pelet ikan	Draf Artikel
Pengelolaan & promosi wisata	Media komunikasi	Paket edukowisata	Tersedia paket edukowisata di Buluhcina	Vidio, Brosur

3.2. Strategi dan Langkah-Langkah Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan strategi dukungan sosial (*social support*) melalui forum dialog yang melibatkan kerjasama semua pihak stake holder baik pemerintah daerah, perguruan tinggi dan lembaga swadaya masyarakat dengan Badan Usaha Milik Desa yang menjadi pusat lembaga ekonomi masyarakat Metode yang digunakan berupa pendidikan dan pelatihan (Diklat) yang diberikan melalui sosialisasi (ceramah) dengan menggunakan media presentasi *power point* dikombinasi dengan *banner*, demonstrasi, simulasi yang materinya berkaitan dengan topik/materi serta pelatihan dan pendataan lapangan. Bagan alir langkah-langkah kegiatan edukowisata P2M (Gambar 1).





Gambar 1. Bagan Alir Tahapan Eduekowisata Buluhcina pada Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat (P2M).

Langkah-langkah kegiatan adalah sebagai berikut:

- a) Subyek dan pelaku melakukan **perencanaan program kegiatan** melalui *Focus Group Discustion* kajian dan riset untuk mengidentifikasi dan menganalisa permasalahan, potensi dan solusi program kegiatan fasilitas publik eduekowisata, seperti Plangisasi Nama Pohon, penghijauan (penanaman pohon) dan paket eduekowisata Buluhcina.
- b) **Melaksanakan kegiatan Diklat** keterampilan fasilitas publik eduekowisata. serta promosi paket eduekowisata secara langsung dengan membuka akses kerjasama atau kemitraan dengan instansi maupun melalui media seperti membuat brosur, spanduk, dan baliho yang disebar atau dipasang ditempat strategis supaya mendapatkan perhatian public.
- c) **Penggambaran hasil data** dengan membentuk dan melatih tim strategi pemasaran dan promosi serta humas yang bertugas melakukan pelayanan kepada pengunjung
- d) **Pendampingan dan perencanaan kelola tindak lanjut**, memanfaatkan setiap pergelaran / kegiatan yang diselenggarakan di wilayah eduekowisata (lintas alam, hari bumi, perkemahan, lomba melukis keragaman hayati) untuk memasarkan dan

mempromosikan melalui penyelenggaraan kegiatan wisata lingkungan ke sekolah-sekolah di wilayah Pekanbaru.

Sehingga dapat dilihat peran masyarakat desa untuk mampu mengelola pariwisata mereka berbasis pendidikan lingkungan dan komunikasi pemasaran sangatlah penting. Kemampuan sumberdaya manusia untuk memahami bagaimana strategi promosi pemasaran perlu dilakukan pembinaan sehingga mereka mempunyai strateginya sendiri dalam pengembangan desa berbasis eduekowisata.

3.3 Teknik Penyelesaian Masalah

Tekni Kegiatan penyelesaian masalah pada kegiatan pengabdian ini adalah:

1. Memfasilitasi inventarisasi biodiversity flora melalui Diklat plangiasi penamaan lokal dan ilmiah sebagai pengembangan labor alam yaitu pembelajaran/pendidikan lingkungan alam melalui wisata (eduekowisata).
2. Kegiatan Diklat pelayanan informasi lingkungan untuk mendorong menjaga kebersihan (pengadaan tempat sampah, pengecetan dermaga penyeberangan), Pengadaan pelayanan publik (plang penunjuk arah/lokasi, spot foto lokasi eduekowisata, tempat parkir).
3. Memberikan Diklat pembuatan kuliner ikan(abon, naget, bamso ikan) usaha skala rumah tangga kepada masyarakat di desa Buluhcina.
4. Diklat promosi dan pemasaran produk melalui pembuatan *banner* wisata Buluhcina, web promosi paket eduekowisata di Buluhcina.
5. Mendemonstrasikan cara pembuatan pelet/ pakan ikan dengan memanfaatkan bahan baku pakan yang ada di sekitar lingkungan hidup para nelayan.

3.4 Alat Ukur Ketercapaian

- a) Bertambah jumlah nelayan memproduksi pelet ikan secara kontiniu, sehingga usaha budidaya ikan yang mereka lakukan dapat ditingkatkan lagi yang pada akhirnya dapat diandalkan sebagai mata pencaharian pokok bagi masyarakat desa.
- b) Bertambah usaha lain, selain budidaya pembesaran ikan tetapi juga mampu memproduksi pakan sendiri bahkan menjualnya ke tempat lain sehingga nantinya dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat.

- c) Bertumbuhnya gerai kuliner-kuliner .yang diproduksi oleh masyarakat tempatan
- d) Tersedianya berbagai informasi publik yang lebih baik
- e) Berkembangnya jenis-jenis usaha berbasis jenis jasa parawisata di eduekowisata Buluhcina yang dapat mnunjang perekonomian dan kesejahteraan penduduk tempatan.
- f) Peningkatan frekuensi jumlah kunjungan dan tumbuhnya penyelenggaraan berbagai even-even di lokasi eduekowisata Buluhcina.