

JURNAL BINA MANAJEMEN

Volume 5. Nomor 1. September 2016

Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Di Puri Mega Hotel Jakarta

Anton Harianto

Analisis Pengaruh E-Marketing Dan E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Serta Dampaknya Terhadap E-Loyalty Pada Pelanggan

Viany Utami Tjhin & Shofwatun Nikma

Keputusan Pembelian Merek Indihome Melalui Brand Equity

Ngatindriatun & Dominggus Adi Prasetia

Manajemen Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PTPN V Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Pekanbaru

Anuar Rasyid & Welly Wirman

Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk Unggulan (Studi Kasus Di Restoran Simpang Raya Bogor)

Ma Suryono Djunaid

Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Dan E-Marketing Sebagai Anteseden Bagi Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Tiket Nonton Secara Online

G Faniru Pakuning Desak, Nila Ciptasari & Viany Utami Tjhin



Jurnal Bina Manajemen

SUSUNAN REDAKSI

Penasehat

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala

Penanggung Jawab

Ketua Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala

Mitra Bestari

Prof. Dr. Ir. Sugiarto., M.Sc
Dr. Adinoto Nursiana, SE - STIE Wiyatamandala
Dr. Toni Hendratono - Universitas Bunda Mulia
Dr. Santi Palupi - Universitas Podomoro

Editor Utama

Asep Syaiful Bahri, SP.,M.Si., M.Par

Editor Pelaksana

Bayu Laksma Pradana, SE.,MM
Januar Wahyudi, S.Kom., M.Sc

Pelaksana Tata Usaha

Ricky Citra, SE

Redaksi menerima sumbangan tulisan yang relevan dengan pengembangan ilmu bidang manajemen. Tulisan harus ash (bukan plagiat) hasil pemikiran, penelitian, dan pendapat disertai acuan / pustaka sebagaimana tulisan ilmiah, dan belum pernah dipublikasikan pada penerbitan lain.



Jurnal Bina Manajemen

Adalah publikasi dari Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala Jakarta berupa tulisan yang diterbitkan secara berkesinambungan dan dimaksudkan sebagai wadah pertukaran gagasan, telaah, dan kajian disamping sebagai penyalur informasi untuk tujuan pengembangan dan pembangunan ilmu bidang manajemen.

Penerbitan ini memuat tulisan bersifat ilmiah dalam bentuk hasil penelitian, kajian, dan aplikasi teori, gagasan konseptual, resensi buku baru, bibliografi, dan tulisan praktis dari kalangan ahli, akademi, maupun praktisi. Tulisan-tulisan yang dimuat telah melalui proses penyuntingan seperlunya oleh penerbit dengan tanpa mengubah substansi sesuai naskah aslinya. Tulisan dalam setiap penerbitan merupakan tanggungjawab pribadi penulisnya dan bukan mencerminkan pendapat penerbit. Jurnal Bina Manajemen terbit setiap tahun sebanyak 2 (dua) kali, yaitu pada bulan September dan Maret

Alamat

SekolahTinggi Ilmu Ekonomi Wiyatarnandala

COWEL TOWER LT.4. Jl. Senen Raya No. 135 Jakarta, 104.10 Indonesia

Telp. +62 21 34832350, -I-62 21 34835098

lppm@wiyatamandala_acid

www.wiyatarnandala.ac.id