



BAB 4. BRANDING PRODUK KOPI MANGROVE

A. Kemasan Produk Kopi Mangrove

Sebelum menikmati isinya, terlebih dahulu konsumen melihat kemasannya. Oleh karena itu diperlukan suatu strategi pengemasan yang menarik. Dalam memperkenalkan suatu produk diperlukan suatu brand yang ketika terlihat atau diucapkan, orang langsung mengetahui bahwasannya itu produk kita. Brand suatu produk dapat dilihat dari logo produknya. Arti penting logo bagi suatu produk adalah wujud atau simbol pengingat produk bagi konsumen.



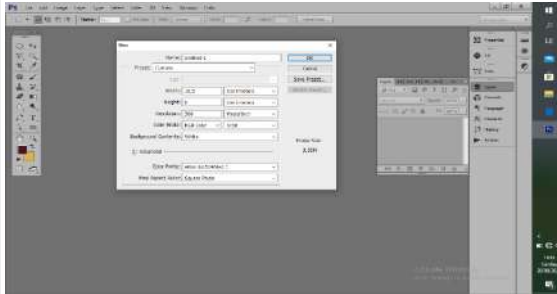
Gambar 4.1 Stiker Kemasan Kopi Mangrove

Langkah-langkah membuat logo kopi mangrove pada photoshop

1. Buka aplikasi Photoshop
2. Tekan ctrl + n untuk membuat dokumen baru
3. Atur ukuran sesuai dengan keinginan (sesuai dengan bentuk kemasan)

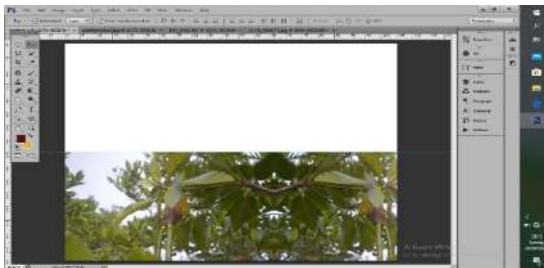


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



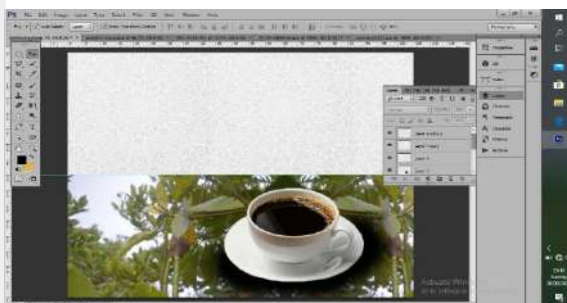
Gambar 4.2 Membuka Dokumen Baru dalam Proses Pembuatan Stiker Kopi Mangrove

4. Masukkan gambar mangrove kedalam layer dan atur ukuran gambar sesuai dengan background



Gambar 4.3 Menginput Gambar Proses Pembuatan Stiker Kopi Mangrove

5. Masukkan gambar kopi dan atur gambar sesuai dengan kebutuhan

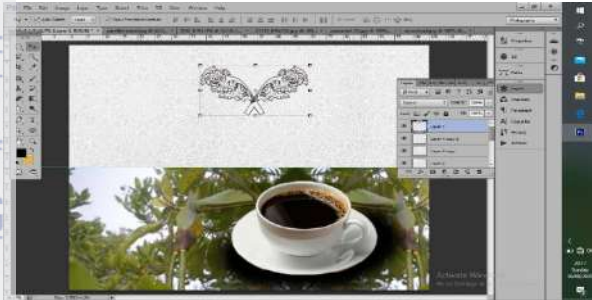


Gambar 4.4 Menginput Gambar Stiker Kopi Mangrove



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

6. Masukkan gambar ikon melayu dan atur gambar sesuai dengan kebutuhan



Gambar 4.5 Menginput Gambar Ikon Melayu Kopi dalam Proses Pembuatan Stiker Kopi Mangrove

7. Masukkan tulisan kopi mangrove kedalam background



Gambar 4.6 Memasukkan Tulisan Kopi Mangrove

8. Masukkan shape bentuk lingkaran



Gambar 4.7 Memasukkan Shape Bentuk Lingkaran dalam Proses Pembuatan Stiker Kopi Mangrove



9. Desain logo selesai



Gambar 4.8 Desain Stiker Kopi Mangrove Selesai

Simpan logo dengan cara pilih menu file dan klik save as, lalu pilih format penyimpanan PNG.

B. Pemasaran Produk Kopi Mangrove

Di era modernisasi saat ini dimana orang memasarkan produknya secara digital, maka sewajarnya produk olahan buah bakau menjadi kopi ini perlu untuk diperkenalkan kepada masyarakat luas yang diharapkan nantinya kopi mangrove ini dapat menjadi icon dari desa teluk pambang.

1. Pengertian digital marketing

Perkembangan teknologi informasi sangat berkembang pesat. Berbagai kegiatan bisnis kecil sampai besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya. Banyaknya kompetitor menjadi pertimbangan bagi para pengusaha untuk masuk dalam persaingan yang sangat ketat. Strategi pemasaran dan media yang tepat digunakan untuk bisa meraih pasar yang dituju sehingga volume penjualan selalu meningkat dan profit salah satunya dengan memanfaatkan digital marketing. Digital marketing adalah kegiatan marketing termasuk branding yang menggunakan berbagai media berbasis web seperti blog, website, e-mail, adwords, ataupun jejaring sosial (Sanjaya & Tarigan, 2009).



2. Potensi digital marketing

Di tahun 2020 ini, penggunaan digital marketing semakin banyak digunakan karena memiliki banyak manfaat salah satunya menjadi kebutuhan utama banyaknya bisnis untuk memasarkan produk dan jasa yang dimiliki. Untuk itu bisa dikatakan bahwa digital marketing ini memiliki potensi yang sangat besar. Di satu sisi, digital marketing memudahkan pebisnis memantau dan menyediakan segala kebutuhan dan keinginan konsumen, di sisi lain konsumen juga bisa mencari dan mendapatkan informasi produk hanya dengan cara menjelajah dunia maya sehingga mempermudah proses pencariannya. Pembeli kini semakin mandiri dalam membuat keputusan pembelian berdasarkan hasil pencariannya. Digital marketing dapat menjangkau seluruh masyarakat di manapun mereka berada tanpa ada lagi batasan geografis ataupun waktu. Melihat hal ini, dapat kita simpulkan bahwa potensi digital marketing di Indonesia masih sangat besar.

Setelah melakukan kunjungan ke beberapa UMKM dan menggali informasi terkait permasalahan yang dihadapi UMKM nya, sebagian besar mereka bermasalah dalam hal memasarkan produknya yang hingga kini masih secara manual dan mulut ke mulut. Sedangkan potensi digital marketing sangat luas dan bagus untuk pemasaran. Melihat ini Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Terintegrasi Pengabdian Masyarakat Universitas Riau tahun 2020 untuk Desa Teluk Pambang mengadakan pelatihan Digital Marketing bagi pelaku UMKM selingkungan Desa Teluk Pambang, Sabtu, 08 Agustus 2020 berlokasi di Balai Desa Teluk Pambang.

Setelah mahasiswa kukerta memperkenalkan cara pengolahan buah mangrove menjadi produk olahan kopi, kamudian mahasiswa kukerta mengadakan pelatihan mengenai pemasaran produk secara digital yaitu dengan mengundang CEO platform digital marketing bengkalis yang bernama SOODU.ID sebagai pembicaranya. Dimana langkah ini merupakan bentuk dari kami

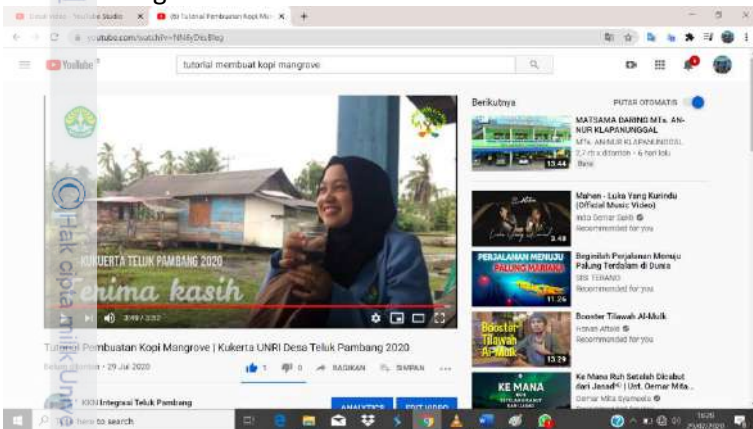


mahasiswa kukerta memperkenalkan produk kopi mangrove di daerah bengkalis.



Gambar 4.9 Marketplace Soodu.id

Selain itu mahasiswa kukerta juga memperkenalkan kopi mangrove dengan membuat langkah-langkah pengolahan buah bakau menjadi kopi mangrove yang kemudian di share di youtube kukerta terintegrasi abdimas 2020.



Gambar 4.10 Youtube Kukerta Integrasi Teluk Pambang



C. Kesimpulan

Melakukan branding terhadap produk merupakan suatu hal keharusan bagi produsen untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat luas atau konsumen. Salah satu bentuk branding produk adalah logo, arti penting logo bagi produk adalah wujud simbol penguat produk bagi konsumen. Ketika telah menciptakan branding terhadap suatu produk maka diperlukannya pemasaran terhadap produk tersebut. Pada zaman sekarang memasarkan produk secara online atau digital marketing adalah bentuk pemasaran yang menjanjikan karena zaman sekarang adalah zaman digital.

Langkah awal yang dilakukan oleh mahasiswa kukerta dalam memperkenalkan produk kopi mangrove yaitu mengadakan pelatihan digital marketing yang mengundang pembicara CEO marketplace SOODU.ID yaitu Ridho Nosa. Dan selain itu mahasiswa juga mengupload video langkah-langkah pembuatan kopi mangrove di channel youtube KKN Integrasi Teluk Pambang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.