

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRACT.....	I
ABSTRAK... ..	li
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	Ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Kajian Teoritik	12
2.1.2.1 Makna Manajemen Strategik	12
2.1.2.2 Hakikat manajemen Strategik dalam Koperasi	15
2.1.2.3 Makna Intrapreneurship.....	18
2.1.2.4 Pengukuran Intensitas Intrapreneurship	20
2.1.2.5 Konsep Koperasi.....	22
2.1.2.6 Manfaat Koperasi	23
2.1.2.7 Pengukuran Kinerja Koperasi	26
2.2 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode yang Digunakan.....	32
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran	32
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	37

3.4 Populasi dan Sampel	37
3.5 Instrumen Penelitian dan Jenis Data	35
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum GKP-RI dan PKP-RI	55
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis	62
4.3 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.3.1 Pengaruh Manajemen Strategik terhadap Intrapreneur ship	66
4.3.2 Pengaruh Manajemen Strategik terhadap Kinerja	71
4.3.3 Pengaruh Intrapreneurship terhadap Kinerja	74
4.3.4 Pengaruh Manajemen Strategik dan Intrapreneurship terhadap Kinerja Koperasi	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal
1.1	Gambaran Kondisi Koperasi primer dan Sekunder Di Indonesia .	2
1.2	Perkembangan Keanggotaan IKP-RI Tahun 2000-2004	3
1.3	Gambaran Keuangan GKP-RI/PKP-RI	4
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
3.2	Penentuan Ukuran Sampel Masing-masing Tingkatan Koperasi ...	38
3.3	Langkah-langkah dalam SEM	41
3.4	Bangun Model Teoritis	42
3.5	Standar Katagori Guilford	50
4.1	Distribusi Jenis Usaha Koperasi	56
4.2	Distribusi Jumlah Koperasi yang Mempunyai Manajer	58
4.3	Distribusi Tingkat Pendidikan Manajer	59
4.4	Distribusi Jumlah Karyawan	60
4.5	Distribusi Tingkat Pendidikan Pengurus	61
4.6	Hasil Uji Reliabilitas	63
4.7	Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	65
4.8	Hasil Estimasi Lisrel untuk manajemen Stratejik	66
4.9	Persamaan Struktural Pengaruh Manajemen Stratejik terhadap Intrapreneurship	69
4.10	Persamaan Struktural Pengaruh Manajemen Stratejik terhadap kinerja	72
4.11	Hasil Estimasi Lisrel untuk Variabel Intrapreneurship	74
4.12	Persamaan Struktural Pengaruh Intrapreneurship terhadap Kinerja	77
4.13	Persamaan Struktural Pengaruh Manajemen Stratejik dan Intensitas Intrapreneurship terhadap Kinerja	79

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal
2.1	Pola Hubungan Antar Variabel	30
3.1	Diagram Jalur Hubungan Antar variabel	44
3.2	Model Pengukuran Variabel Manajemen Stratejik	46
3.3	Model Pengukuran Variabel Intrapreneurship	47
3.4	Model Pengukuran Variabel Kinerja	47
3.5	Diagram Jalur Pengaruh Manajemen Stratejik terhadap Intrapreneurship	51
3.6	Diagram Jalur Pengaruh Manajemen Stratejik terhadap Kinerja ..	52
3.7	Diagram Jalur Pengaruh Intrapreneurship terhadap Kinerja	53
4.1	Hasil Estimasi (t-value) Persamaan Struktural	65
4.2	Diagram Jalur Pengaruh Manajemen Stratejik terhadap Intrapreneurship	68
4.3	Diagram Jalur Pengaruh Intrapreneurship terhadap Kinerja	76
4.4	Hubungan Antar Variabel (Model Struktural) Hasil Penelitian ...	78
4.5	Konstalasi Hubungan Antar Variabel Temuan Penelitian	80