

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, V. Kumar and George S. Day 1998. **Marketing Research**, 4th ed, New York, John Willey & Sons, Inc.
- Anief, M. Drs, 1991. **Apa yang Perlu Diketahui Tentang Obat**, Edisi II, Yogyakarta, Gama Press.
- Anief, M. Drs, 1986. **Penggolongan Obat Berdasarkan Khasiat dan Kegunaan**, Edisi II, Yogyakarta, Gama Press.
- APL News, **Apoteker Sebagai Sumber Informasi**, Edisi Nomor 8 Oktober s/d Desember 1999.
- APL News, **Apoter Pengganti Dokter**, Edisi Nomor 5 Januari s/d Maret 1999.
- Cakram. Edisi Jili 1998.
- Cravens, David W. 1996. **Pemasaran Strategi**. Alih Bahasa, Lina Salim. Jilid 1, Edisi Keempat. Jakarta : Erlangga.
- Cravens, David W. 1996. **Pemasaran Strategi**. Alih Bahasa, Lina Salim. Jilid 2, Edisi Keempat. Jakarta : Erlangga.
- Jeffkins, Frank, 1996. **Periklanan**. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**. Buku 1. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**. Buku 3. Yogyakarta : Andi.
- Naresh K. Maholtra, 1996. **Marketing Research and Applied Orientation**, Prentice Hall International, Inc. Third Edition.
- Nazir, Mohammad. (1983). **Metode Penelitian**. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Santoso, Singgih (2001). **Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence, A. (2003). **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta : Erlangga.
- SWA, Juli 2002
- Umar, Husein. (2002). **Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama Bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center (JBRC)