

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

1. Terjalannya kerjasama antara Perguruan Tinggi dengan Usaha Kecil dan Menengah (Teknologi Tepat Guna/Model Pemberdayaan)
2. Publikasi di Jurnal Nasional dan Seminar Nasional
3. Bertambahnya jumlah dan mutu produk dipasaran
4. Meningkatkan nilai asset Usaha Kecil dan Menengah
5. Mengangkat potensi daerah melalui produk Usaha Kecil dan Menengah