

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing usaha Batik dan Tenun Riau yang merupakan salah satu ciri khas Budaya Melayu melalui peningkatan efisiensi biaya produksi. dan menggunakan teknik pemasaran dengan *cloud computing* (computer awan). Pada saat ini hasil kerajinan Batik dan Tenun Riau mulai dikembangkan dan mulai diminati oleh masyarakat. Pada awalnya Tenun dan Batik hanya dipakai pada acara tertentu dan digunakan oleh kalangan tertentu dan Usia tertentu. Dengan berkembangnya disain dan corak Batik maka pada saat ini Batik dan Tenun telah berkembang penggunaanya tidak hanya pada acara resmi, atau hanya digunakan oleh kalangan tertentu. Batik dan Tenun Riau mulai digunakan oleh masyarakat umum dan para kawula muda. Akan tetapi Tenun dan Batik Riau sebagai salah satu pakain budaya melayu masih kalah dibandingkan Batik dan Tenun daerah lain. Hal ini disebabkan biaya produksi yang cukup tinggi dan pemasaran yang masih kurang. Oleh sebab itu dalam penelitian ini akan di lakukan pelatihan pada pengusaha Tenun dan Batik Riau dalam mengelola biaya produksi sehingga terdapat efisiensi. Dengan demikian dapat menurunkan harga pokok produksi dan menurunkan harga jual sehingga Tenun dan Batik dapat bersaing dengan produk lainnya.

Keywords : Tenun dan Batik, Biaya Produksi