

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1. Desain Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui dua kegiatan yang dilaksanakan pada lokasi yang berbeda. Satu kegiatan dilaksanakan di Kawasan Pasar Bawah Kota, Pekanbaru, dan satunya lagi bertempat pada Kabupaten Kampar Propinsi Riau.

Kedua kegiatan dalam penelitian ini adalah penelitian survey, yaitu penelitian yang mengkaji populasi yang besar maupun kecil dengan menyeleksi dan mengkaji sampel yang dipilih untuk menemukan insidensi, distribusin dan interelasi antar variabel. (Kerlinger, 2004). Arah penelitian ini adalah membuat taksiran yang akurat mengenai karakteristik-karakteristik yang ditemukan pada profil wisatawan berdasarkan karakteristik-karakteristik psikografis.

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang dipandu oleh petugas survey yang didistribusikan secara merata pada musim kunjungan *week end* dan *week day*. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan gambaran mengenai profil yang lebih mewakili keseluruhan populasi.

#### 3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan dilakukan melalui dua kegiatan yang dilaksanakan pada lokasi yang berbeda secara paralel. Kegiatan pertama adalah penelitian yang dilakukan di Kawasan Pasar Bawah Kota Pekanbaru. Penelitian kedua mengambil tempat di objek-objek wisata yang ada di Kabupaten Kampar, ataupun ditempat-tempat lain yang memungkinkan untuk ditemukan sampel. Adapun waktu pelaksanaan pengumpulan data dalam penelitian ini direncanakan selama empat bulan, yaitu pada bulan April, Mei, Juni, dan Juli 2010.

### 3.3. Jenis Dan Sumber Dana

Penelitian ini rencananya akan dibiayai melalui Dana DPP/SPP/Rutin Lembaga Penelitian Universitas Riau Tahun Anggaran 2012.

### 3.4. Populasi Dan Sampel

Yang menjadi populasi dalam kegiatan pertama adalah seluruh pengunjung yang sedang berada di kawasan Pasar Bawah Kota Pekanbaru, ataupun orang-orang yang pernah mendatangi kawasan Pasar Bawah Kota Pekanbaru. Sedangkan yang menjadi populasi untuk kegiatan kedua adalah wisatawan nusantara yang berada di kabupaten Kampar, ataupun orang-orang yang pernah mengunjungi objek-objek wisata di kabupaten Kampar.

Metode penetapan sampel yang digunakan dalam kedua kegiatan penelitian ini adalah metode sampling aksidental yaitu setiap unit populasi yang kebetulan ditemukan dianggap sah sebagai sampel penelitian. Penetapan teknik sampling aksidental dilakukan mengingat saat ini tidak dapat diketahui jumlah besaran yang pasti dari wisatawan nusantara yang berkunjung ke kedua objek penelitian.

Sedangkan besaran sampel minimum dalam kedua kegiatan penelitian ini ditetapkan sebanyak 200 orang. Jumlah 200 sampel ini sudah dianggap representatif mengingat keterbatasan waktu dan biaya yang dimiliki oleh kelompok peneliti.

### 3.5. Teknik Pengumpulan Data

Data yang akan dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data mengenai gambaran profil wisatawan nusantara yang dibagi dalam tiga aspek yaitu : demografis, psikografis, dan perilaku berwisata. Sehingga teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dapat dilakukan melalui :

- a. Wawancara. Melakukan wawancara dengan semua pihak yang terkait dengan masalah yang diteliti dalam penelitian. Dengan tujuan mengungkapkan fakta-fakta yang terjadi.
- b. Penyebaran Kuesioner. Membagikan kuesioner kepada setiap sampel untuk mendapatkan gambaran profil wisatawan nusantara.

### **3.6. Teknik Analisis Data**

Tujuan kedua kegiatan penelitian ini adalah mendapatkan gambaran mengenai profil wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kawasan Pasar Bawah Kota Pekanbaru, dan juga wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kabupaten Kampar. Sehingga untuk menjawab pertanyaan penelitian tersebut dilakukan dengan cara sebagai berikut :

- Setelah mendapatkan tenggang waktu yang cukup, maka data hasil survey di lapangan akan diberi pengkodean pada masing-masing item jawaban setiap sampel.
- Data tersebut disusun dan dikelompokkan berdasarkan variabel penelitian.
- Besaran persentase setiap jawaban pertanyaan penelitian kemudian digunakan untuk mendapatkan taksiran mengenai karakteristik wisatawan yang berada di kawasan Pasar Bawah Kota Pekanbaru berdasarkan aspek psikografis.

### 3.7. Operasionalisasi Variabel

**Tabel 1**  
**Operasional Variabel**

VARIABEL	SUB-VARIABEL	INDIKATOR	ALAT KUMPUL DATA
Profil Wisatawan Nusantara.	Demografis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelompok Umur</li> <li>- Jenis kelamin</li> <li>- Jumlah anggota keluarga</li> <li>- Tingkat pendapatan</li> <li>- Status Pekerjaan</li> <li>- Latar Belakang Pendidikan</li> </ul>	Kuesioner
	Karakteristik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keberanian mengambil resiko</li> <li>- Menahan pengeluaran di luar anggaran</li> <li>- Pilihan destinasi wisata</li> <li>- Pilihan aktivitas di objek wisata</li> <li>- Perasaan di destinasi wisata</li> <li>- Interaksi dengan masyarakat tempatan</li> <li>- Pilihan akomodasi</li> </ul>	Kuesioner