

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 1996. *Prosedur Penelitian*. PT Rineka Cipta. Jakarta. 376 hal.
- Darwis, AN., 1998. *Kajian Pemasaran dalam Pengembangan Desa Wilayah Segitiga Pertumbuhan Sijori Propinsi Riau*, Thesis Institut Pertanian Bogor, Bogor. 137 hal (tidak diterbitkan).
- Dasman. 1982. *Marketing Margin Jenis Ikan Olahan Di Kecamatan Kuantan Mudik, Indragiri Hulu Riau*. Kertas Karya Fakultas Perikanan Universitas Riau Pekanbaru, 43 halaman (tidak diterbitkan).
- Dinas Perikanan Kabupaten Kampar, 2004. *Laporan Tahunan 2004. Proyek Peningkatan Perencanaan dan Pengendalian Perikanan Kabupaten Kampar Tahun Ajaran 2003*. Dinas Perikanan Kabupaten Kampar. Bangkinang.
- Dinas Perikanan Kabupaten Kampar, 2005. *Laporan Tahunan 2005*.
- Djamaan H., 1995. *Analisa Pemasaran Komoditi Kentang dan kubis Propinsi Jawa Barat*, Program Pasca Sarjana IPB. Bogor.
- Hanafiah, A.M dan A.M. Saefuddin, 1993. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press, Jakarta. 208 hal.
- Karta Sapoeira, E., 1992. *Marketing Produk Pertanian Dan Industri*. PT. Rineka Cipta, Jakarta. 426 hal.
- Kotler, P., 1993. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengembangan*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Jakarta. 400 hal.
- Mubyarto, 1987. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta. 305 hal.
- Rahardi, F., R. Kristiawati dan Nasaruddin 1995. *Agribisnis Perikanan*. Edisi Ke Tiga. Penebar Swadaya. Jakarta. 63 hal.
- Rasyaf, M. 1996. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Soekartawi. 1993. *Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern*. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta. 148 hal.
- Swastha, B., 1994. *Asas-Asas Marketing*. Liberty Yogyakarta. 325 hal.
- Syaraf, U. 1985. *Produksi dan Pemasaran Hasil Perikanan Daerah Riau*. Makalah Simposium Pengembangan Daerah Perairan. Universitas Riau, Pekanbaru. 11 halaman.