

DAFTAR ISI

Daftar	Halaman
RINGKASAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
III METODE PENELITIAN.....	11
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	11
3.2. Penentuan Responden.....	11
3.3. Pengumpulan Data.....	12
3.4. Defenisi Oprasional.....	12
3.5. Batasan Penelitian.....	14
3.6. Analisis Data.....	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
4.1. Keadaan Umum Daerah.....	16
4.1.1. Kedaan Geografi.....	16
4.1.2. Sumberdaya Perairan dan Perikanan.....	16
4.2. Pemasaran Ikan Air Tawar Hasil Tangkapan Nelayan.....	17
4.2.1 Pemasaran Ikan Air Tawar Hasil Tangkapan ke Pasar Dupa.....	19
4.2.2. Pemasaran Ikan Air Tawar Hasil Tangkapan ke Pasar Pusat	24
4.2.3. Pemasaran Ikan Air Tawar Hasil Tangkapan ke Pasar Bawah.....	28
4.2.4. Pemasaran Ikan Air Tawar Hasil Tangkapan ke Pasar Sukajadi.....	31
4.2.5. Pemasaran Ikan Air Tawar Hasil Tangkapan ke Pasar Sail.....	35
4.3. Efisiensi Pemasaran Ikan dari Desa Buluh Cina ke Pasar Pekanbaru.....	38
V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Rata-Rata Harga Jual dan Harga Beli Ikan Air Tawar Pada Masing-Masing Lembaga Pemasaran di Pasar Dupa (Rp/kg).....	20
4.2. . Marketing Margin Ikan Air Tawar Yang Berasal Dari Desa Buluh Cina di Pasar Dupa Pekanbaru.....	22
4.3. Rata-Rata Harga Jual dan Harga Beli Ikan Air Tawar Pada Masing-Masing Lembaga Pemasaran di Pasar Pusat (Rp/kg).....	25
4.4. Marketing Margin Ikan Air Tawar Yang Berasal Dari Desa Buluh Cina di Pasar Dupa Pekanbaru.....	26
4.5. Rata-Rata Harga Jual dan Harga Beli Ikan Air Tawar Pada Masing-Masing Lembaga Pemasaran di Pasar Bawah(Rp/kg).....	29
4.6. Marketing Margin Ikan Air Tawar Yang Berasal Dari Desa Buluh Cina di Pasar Bawah Pekanbaru.....	30
4.7. Rata-Rata Harga Jual dan Harga Beli Ikan Air Tawar Pada Masing-Masing Lembaga Pemasaran di Pasar Sukajadi (Rp/kg).....	33
4.8. Marketing Margin Ikan Air Tawar Yang Berasal Dari Desa Buluh Cina di Pasar Sukajadi Pekanbaru.....	34
4.9. Rata-Rata Harga Jual dan Harga Beli Ikan Air Tawar Pada Masing-Masing Lembaga Pemasaran di Pasar Sail (Rp/kg).....	36
4.10. Marketing Margin Ikan Air Tawar Yang Berasal Dari Desa Buluh Cina di Pasar Sail Pekanbaru.....	37
4.11. Hubungan Jarak Daerah Produsen Dengan Pasar (Konsumen) Terhadap Nilai Marketing Margin Serta Bagian Yang Diterima Oleh Nelayan.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Skema Rantai Pemasaran ikan dari desa Buluh Cina ke Pasar Dupa	19
2. Skema Rantai Pemasaran ikan dari desa Buluh Cina ke Pasar Pusat	24
3. Skema Rantai Pemasaran ikan dari desa Buluh Cina ke Pasar Bawah	28
4. Skema Rantai Pemasaran ikan dari desa Buluh Cina ke Pasar Sukajadi	31
5. Skema Rantai Pemasaran ikan dari desa Buluh Cina ke Pasar sail.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian.....	46
2. Gambar alat penangkapan Ikan Nelayan di Desa Buluh Cina.....	48
3. Gambar Pemasaran ikan di 5 Pasar di Kota Pekanbaru.....	49
4. Perhitungan pendapatan Bersih Rata-Rata per Tahun Nelayan Ikan Air tawar dri Desa Buluh Cina.....	52
5. Perhitungan pendapatan Bersih Rata-Rata per Tahun Pedagang Pengumpul Ikan Air tawar dari Desa Buluh Cina.....	53
6. Perhitungan pendapatan Bersih Rata-Rata per Tahun Pedagang Pengecer Ikan Air tawar dari Desa Buluh Cina di Pasar Dupa	54
7. Perhitungan pendapatan Bersih Rata-Rata per Tahun Pedagang Pengecer Ikan Air tawar dari Desa Buluh Cina di Pasar Pusat.....	55
8. Perhitungan pendapatan Bersih Rata-Rata per Tahun Pedagang Pengecer Ikan Air tawar dari Desa Buluh Cina di Pasar Bawah.....	56
9. Perhitungan pendapatan Bersih Rata-Rata per Tahun Pedagang Pengecer Ikan Air tawar dari Desa Buluh Cina di Pasar Sukajadi.....	57
10. Perhitungan pendapatan Bersih Rata-Rata per Tahun Pedagang Pengecer Ikan Air tawar dari Desa Buluh Cina di Pasar Sail.....	58