

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., 1993. Kebijakan Pemerintah dalam Pengembangan Perikanan. Makalah disampaikan pada Seminar dalam Rangka Kongres Nasional II Himpunan Mahasiswa Perikanan Indonesia pada Tanggal 12 Mei 1993 di UNRI, Pekanbaru. Departemen Pertanian Direktorat Jenderal Perikanan, Jakarta, 17 hal.
- Arikunto. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Bina Aksara. Jakarta, 76 hal.
- Badan Pusat Statistik Propinsi Riau, 2006. *Laporan Tahunan Badan Pusat Statistik Daerah Tingkat I Propinsi Riau*. Pekanbaru.
- Basral, 1987. Hubungan antara Harga dan Jumlah Ikan yang Masuk Ketempat Pelelangan Ikan (TPI) Dumai. Fakultas Perikanan UNRI, Pekanbaru. 36 hal.
- Darmawan, B., 1984. Mendapatkan Pangasius Ukuran Konsumsi. Sub Balai Penelitian Perikanan Darat, Palembang. 20 hal (tidak diterbitkan).
- Deni E, Indra S dan Iskandar P., 2004. Penuntun Praktikum Teknologi Budidaya Air Tawar. Universitas Riau. Pekanbaru. 45 hal.
- Dinas Perikanan Propinsi Riau, 2006. *Laporan Tahunan Dinas Perikanan Daerah Tingkat I Propinsi Riau*. Pekanbaru.
- Dinas Perikanan Kabupaten Kampar, 2006. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Tahun Anggaran 2006*. Bangkinang.
- Djamaan, 1995. Analisa Pemasaran Komoditi Kentang dan Kubis Di Propinsi Jawa Timur, Pasca Sarjana IPB Bogor.
- Dudi Anandya, Heru Suprihhadi. 2005. Bayumedia. Malang. 250 hal.
- Hanafiah, A.M. dan A.M. Saefudin, 1983. Tataniaga Hasil Perikanan. Universitas Indonesia Press, Jakarta. 208 hal.
- Kadarsen, W.H. 1992. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis. Gramedia. Jakarta. 234 hal
- Kartasapoetra, G., dkk, 1985. Manajemen Pertanian (Agribisnis). PT. Bina Aksara, Jakarta. 207 hal..
- Kotler, P. 1988. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Erlangga. Jakarta. 546 hal.

- Lingga, P., 1999. Ikan Mas Dalam Kolam Air Deras. Penebar Swadaya. Jakarta. 62 hal.
- Lubis, B. 1983. Program Peningkatan Produksi Perikanan Indonesia. Pusat Pengembangan Pertanian. Jakarta. 63-75 hal.
- Murdjijo. Fx. 1997. Arah dan Strategi Kebijakan Pembangunan Perikanan. Makalah Pada Forum Diskusi Nasional dan Kongres Himpunan Mahasiswa Perikanan Indonesia, 7-12 Oktober 1997 di Universitas Hangtuah, Surabaya. Direktorat Jenderal Perikanan. Jakarta. 25 hal.
- Radiosunu. 1982. Konsep, Sistem dan Fungsi Manajemen Pemasaran. BPFE. Yogyakarta. 45 hal.
- Rahardi. F., R, Kristiawaty dan Nazaruddin, 1997. Agribisnis Perikanan. Penebar Swadaya. Jakarta. 63 hal.
- Rahayu., 1995. Prospek Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Patin (*Pangasius sutchi*) dalam Kolam di Kodya Pekanbaru Propinsi Riau. Skripsi, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Riau, Pekanbaru. 66 hal (tidak diterbitkan).
- Saanin, 1984. Taksonomi dan Kunci Identifikasi Ikan. Jilid I dan II. Bina Cipta, Bandung. 502 halaman.
- Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta. 17 hal.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. 335 hal.
- Sumantadinata, K. 1983. Mengkaji Suplementasi Protein Terhadap Karakteristik Fisika, Kimia dan Organoleptik Kripik Sagu, Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor. 94 halaman. (Tidak diterbitkan).
- Swastha, B., 1994. Asas-Asas Marketing. Liberty, Yogyakarta. 352 hal.