

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN.....	1
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	
3.1. Tujuan Penelitian.....	17
3.2. Manfaat Penelitian.....	17
IV. METODOLOGI PENELITIAN	
4.1. Waktu dan Tempat	18
4.2. Penentuan Responden	18
4.3. Pengumpulan Data	19
4.4. Definisi Operasional.....	20
4.5. Analisis Data	22
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	24
5.1.1. Keadaan Umum Kecamatan Kampar	24
5.1.1.1. Letak Geografis dan Keadaan Penduduk Kecamatan Kampar.....	24
5.1.1.2 Budidaya Ikan Kolam dan Keramba.....	25
5.1.2. Keadaan Umum daerah Labuhan Batu.....	26
5.1.3. Keadaan Daerah Tujuan Pasar (Kota Rantau Prapat).....	26
5.2. Pemasaran Ikan Patin Dari Kecamatan Kampar ke Kota Rantau Prapat	28
5.2.1 Volume Penjualan	28

5.2.2 Lembaga Pemasaran.....	29
5.2.2.1. Petani Ikan Patin (Produsen).....	30
5.2.2.1.1. Konstruksi kolam	31
2.2.2.1.2. Persiapan kolam	31
5.2.2.1.3. Pengapuran dan pemupukan.....	32
5.2.2.1.4. Pengisian air	32
5.2.2.1.5. Penebaran benih	32
5.2.2.1.6. Pemberian pakan tambahan.....	33
5.2.2.1.7. Panen	34
5.2.2. 2. Pedagang Pengumpul Kecamatan Kampar	36
5.2.2.3. Pedagang Pengumpul Rantauprapat.....	38
5.2.2.4. Pedagang Pengecer Rantauprapat	40
5.2.3. Biaya dan Keuntungan Pemasaran	41
5.2.4. Marketing Margin dan Fisherman Share.....	43
5.2.5. Efisiensi Pemasaran	45

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	46
6.2. Saran	47

DAFTAR PUSTAKA.....	48
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rata-Rata Pendapatan Kotor, Biaya Produksi dan Keuntungan Bersih Keseluruhan Yang Diperoleh Responden Petani (Rp/Panen).....	35
2. Persentase Volume Penjualan Ikan Patin Per Bulan Yang Dilakukan Pedagang Pengumpul Kecamatan Kampar Ke Rantauprapat Serta Ke Daerah Pemasaran Luar Rantau Prapat.	38
3. Jumlah Pedagang Pengecer Luar Rantauprapat Serta Jumlah Ikan Patin Yang Diambil Masing-Masing Pedagang Pengecer.....	39
4. Total Biaya dan Keuntungan Bersih Yang Diterima Masing-Masing Pedagang Perantara Untuk Pemasaran Ikan Patin Ke Kota Rantauprapat (Rp/Bulan).....	41
5. Harga Beli dan Harga Jual Ikan Patin Serta Perbedaan Harga Pada Masing-Masing Lembaga Pemasaran.....	43
6. Keadaan Harga Jual Ikan Patin, Nilai Marketing Margin Serta Fisherman Share Pada Masing-Masing Pedagang Perantara	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Skema rantai pemasaran ikan Patin (<i>Pangasius sutchi</i>) dari Kecamatan Kampar ke Rantauprapat dan luar Rantauprapat	29