

BAB III

METODE PENELITIAN

1.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.

Penelitian ini dilakukan pada perparkiran umum yang ada di Kota Pekanbaru. Penelitian dilakukan selama kurun waktu 3 bulan yaitu mulai tanggal 2 Mei sampai dengan tanggal 30 Juli 2007.

3.2. Cara Penentuan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu peneliti menggunakan pertimbangan sendiri dengan berbekal pengetahuan yang cukup tentang populasi untuk memilih anggota sampel (Sumargono, 1997: 31), penelitian dengan menggunakan sampel di mana tidak semua anggota populasi diambil sebagai sampel, akan tetapi hanya sebagian populasi yang memenuhi kriteria-kriteria yang telah dititipkan oleh peneliti berdasarkan tujuan dan permasalahan yang diangkat, terdiri dari :

- a. 26 orang Pengelola parkir kendaraan bermotor di Kota Pekanbaru
- b. 100 orang pemilik kendaraan bermotor di Kota Pekanbaru

3.3. Jenis dan Sumber Data

Jenis penelitian yang akan digunakan adalah penelitian sosiologis yuridis, yaitu studi-studi empiris untuk menemukan teori-teori mengenai proses terjadinya dan mengenai proses bekerjanya hukum dalam masyarakat

(Sunggono, 1996: 43) berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan penelitian.

Sumber Data dalam penelitian ini adalah :

a. Data Primer

Data yang diperoleh langsung dari sumber pertama, yakni perilaku warga masyarakat, melalui penelitian.

b. Data Sekunder

Data yang mencakup dokumen-dokumen resmi, peraturan perundang-undangan, buku-buku, hasil-hasil penelitian yang berwujud laporan, buku harian.

c. Data Tertier

Data yang mendukung data primer dan data sekunder seperti kamus bahasa Indonesia, kamus bahasa Inggris, Ensiklopedia.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek penelitian.

b. Kuisisioner

Metode pengumpulan data dengan cara membuat daftar-daftar pertanyaan yang memiliki korelasi dengan permasalahan yang diteliti, yang pada umumnya yang dalam daftar pertanyaan itu telah disediakan

jawabannya. Dengan demikian responden hanya diberi tugas untuk memilih jawaban sesuai dengan pilihannya.

c. Wawancara

Wawancara di sini adalah wawancara terstruktur di mana si pewawancara telah menyiapkan terlebih dahulu daftar pertanyaan yang hendak disampaikan kepada responden.

d. Studi Kepustakaan

Merupakan alat pengumpulan data yang dilakukan melalui data tertulis dengan menggunakan *content analysis* berdasarkan literatur-literatur kepustakaan yang memiliki korelasi dengan permasalahan yang sedang diteliti.

3.5.Operasional Variabel.

- a. Konsumen adalah setiap orang pemakai barang dan atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan.
- b. Pelaku usaha adalah setiap orang perseorangan atau badan usaha, baik yang berbentuk badan hukum maupun bukan badan hukum yang didirikan dan berkedudukan atau melakukan kegiatan dalam wilayah hukum Republik Indonesia, baik sendiri maupun bersama-sama melalui perjanjian, menyelenggarakan kegiatan usaha dalam berbagai bidang ekonomi.