

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
 BAB II. PENGATURAN MEREK MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 15 TAHUN 2001	
2.1. Tentang Merek	11
2.1.1. Pengertian Merek	11
2.1.2. Syarat-syarat Mengenai Merek	14
2.1.3. Kedudukan Merek dalam Sistem HaKI	17
2.1.4. Subyek atas Merek	19
2.2. Tentang Pendaftaran Merek di Indonesia	22
2.2.1. Pengertian Merek Terkenal	22
2.2.2. Pendaftaran Merek di Indonesia	25
2.2.3. Syarat dan Prosedur Pendaftaran Merek	30

2.2.4. Permintaan Pendaftaran Merek	33
2.2.5. Pelaksanaan Pendaftaran Merek	35
BAB III. KASUS-KASUS PELANGGARAN MEREK TERKENAL	
DI INDONESIA	
3.1. Kasus-kasus Merek Terkenal di Indonesia	37
3.2. Penegakan Hukum terhadap Merek Terkenal di Indonesia	43
3.3. Perbedaan Tingkat Derajat Merek antara <i>Famous Mark</i> dan <i>Well Known Mark</i>	45
BAB IV. ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK	
TERKENAL DALAM WTO-TRIPS DIKAITKAN DENGAN	
PENGATURAN DAN PRAKTEKNYA DI INDONESIA	
4.1. Perlindungan Hukum terhadap Merek Terkenal di dalam Undang-undang Nomor 15 Tahun 2001	48
4.2. Perlindungan Hukum terhadap <i>Famous Mark</i>	54
BAB V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Rekomendasi	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN