

Lampiran 1. Perhitungan Analisis Efisiensi Pemasaran

Analisis Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I

No	Keterangan	Petani sebagai pedagang	Konsumen
1	Berat yang dijual (kg)	30	30
2	Harga di tingkat petani	5.500	
3	Harga Jual (Rp/kg)		6000
4	Biaya Variabel (Rp)	4.500	
5	Biaya Tetap (Rp)	165.000	
6	Total Biaya (Rp)	169.000	
7	Total penerimaan (Rp)	180.500	
8	Profit (π) (Rp)	11.000	
9	Jarak (km)		5

$$\text{Marketing Margin} = 6.000 - 5.500 = \text{Rp. } 500/\text{kg.} = 8,33 \%$$

$$\text{Produktivitas (Efisiensi) } = \frac{\text{Total Hasil Penjualan}}{\text{Biaya Tataniaga}} = \frac{180.000}{4.500} = 40,00$$

$$\text{Efisiensi Teknis (T)} = 4500/30/5 = \text{Rp. } 30/\text{kg/km}$$

$$\text{Efisiensi Ekonomis (E)} = \frac{11000}{4500} = 2,44$$

$$\text{Bagian petani} = \frac{6000}{6000} \times 100 \% = 100 \%$$

