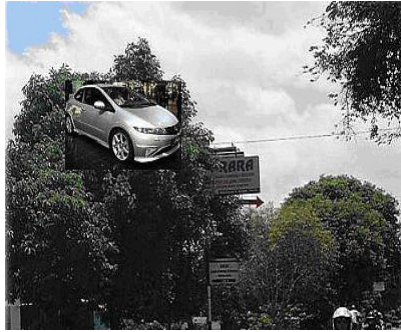


# Lampiran 1

## INSTRUMEN INOVASI PEMBELAJARAN MELALUI PENGENALAN SUBJEK MATERI PEMBELAJARAN







Unilever

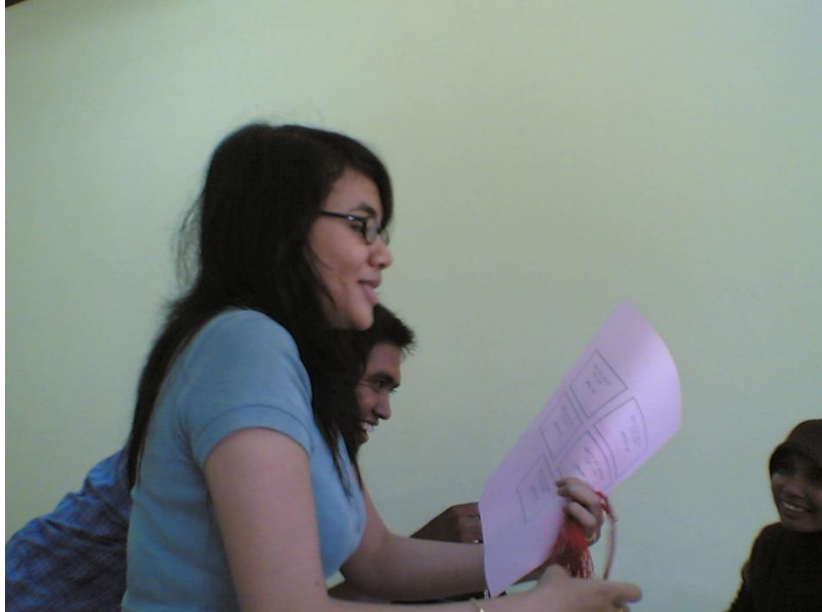
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk.  
**Indofood**  
LAMBAUNG MAKANAN BERHENTI



BAGIAN DARI METODE PEMBELAJARAN DENGAN GAME PLAY  
DAN ROLE PLAYING















# BAGIAN METODE PEMBELAJARAN

## PETA KONSEP

### 10 KONSEP DALAM TEORI PERMINTAAN

1. HUKUM PERMINTAAN DAN KURVA PERMINTAAN
2. INCOME EFFECT DAN SUBSTITUTION EFFECT
3. PENENTU PERMINTAAN
4. BARANG INFERIOR DAN BARANG GIFFEN
5. GERAKAN PERMINTAAN
6. PERUBAHAN KURVA PERMINTAAN
7. BARANG PELENGKAP
8. BARANG SUBSTITUSI
9. PERMINTAAN INDIVIDU
10. PERMINTAAN PASAR

## Lampiran 2

# Silabi Lama Pengantar Ekonomi Mikro

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Mata Kuliah : Pengantar Ekonomi Mikro Th.ajaran : 2009/2010  
Pokok Bahasan : Bidang Studi Ilmu Ekonomi Semester : I

---

#### A. Kompetensi Dasar Yang Diharapkan

Mahasiswa memahami hal-hal yang berkaitan dengan konsep-konsep dasar yang berkaitan dengan ilmu ekonomi ,

#### B. Tujuan Khusus Pengajaran

Selesai perkuliahan ini mahasiswa dapat memahami :

1. Masalah pokok perekonomian dan kebutuhan untuk membuat pilihan
2. Definisi ilmu ekonomi dan bentuk analisisnya
3. Sifat-sifat teori ekonomi dan alat-alat analisis dalam ilmu ekonomi
4. Ruang lingkup analisis mikroekonomi dan makroekonomi

#### C. Materi

1. Masalah pokok perekonomian dan kebutuhan untuk membuat pilihan
2. Definisi ilmu ekonomi dan bentuk analisisnya
3. Sifat-sifat teori ekonomi dan alat-alat analisis dalam ilmu ekonomi
4. Ruang lingkup analisis mikroekonomi dan makroekonomi

#### D. Sarana Pendukung Yang Diperlukan

OHP, atau LCD dan Papan Tulis

#### E. Metode Pengajaran

Metoda pengajaran adalah ceramah, tanya jawab, dan diskusi kelas.

F. Aktivitas Dosen Dan Mahasiswa

No.	Aktivitas	
	Dosen	Mahasiswa
1.	Menjelaskan	Mendengar dan meresume
2.	Tanya jawab	Bertanya dan mengungkapkan pikiran
3.	Memberi tugas membentuk kelompok untuk survey lapangan dalam melakukan analisis kegiatan yang dilakukan konsumen dan produsen	Membentuk kelompok-kelompok untuk pelaksanaan tugas.

## Lampiran 3

### KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: Pengantar Ekonomi Mikro
Kode Mata Kuliah/SKS	: EKK 201/2
Pengajar	: Prof.Dr.H.B.Isyandi, SE, MS/ Dr.Hj.Sri Indarti,SE, M.Si
Semester	: I (2006/2007)

#### 1. MANFAAT MATA KULIAH

Manfaat mata kuliah pengantar ekonomi mikro adalah agar mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar ilmu ekonomi, khususnya ilmu ekonomi mikro yang fokus pada perilaku konsumen, perilaku produsen, dan struktur pasar .

#### 2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Riau dan merupakan mata kuliah prasyarat untuk beberapa mata kuliah lanjutan seperti pengantar ekonomi makro, Perekonomian Indonesia, dan lain-lain. Mata kuliah ini membahas teori ekonomi khususnya di bidang mikro (perilaku konsumen, perilaku produsen dan Biaya, dan struktur pasar).

#### TUJUAN INSTRUKSIONAL

Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan :

1. Memahami konsep dasar teori ekonomi khususnya mikroekonomi
2. Mampu menganalisis permasalahan ekonomi yang ada disekitar/di lingkungan mahasiswa .
3. Mampu menginterpretasikan dan mengkomunikasikan hasil survey lapangan.

#### 4. STRATEGI PEMBELAJARAN

Strategi Perkuliahan dilakukan dengan tatap muka di kelas, menerapkan metode diskusi yang sebelumnya diawali dengan memberi kuliah untuk memberi latar belakang dan kerangka berfikir bagi diskusi kelas, tanya jawab dan diskusi, pemberian kasus untuk tugas lapangan dan didiskusikan atau dibahas sebagai tugas individu dan kelompok baik berbentuk laporan maupun presentasi hasil, serta dengan mendatangkan dosen tamu yang berkompeten.

#### 5. MATERI BACAAN

1. Billas Richard A, 1985, *Microeconomic Theory*, McGraw-Hill, 2<sup>nd</sup> ed. Singapore.
2. Firdaus, 2004, *Pembelajaran Efektif Dan Efisien*, Makalah disampaikan pada Workshop Improving Teaching Method, Pekanbaru.
3. Gimin, 2004, *Merencanakan dan Mengelola Proses Pembelajaran Yang Efektif*, Makalah disampaikan pada Workshop Improving Teaching Method, Pekanbaru.
4. Kemp, Jerrold. E. 1985, *The Instructional Design Proses*, New York, Harper & Row, Publishers.
5. Lipsey, Richard G, 1990, *Economics*, Harper Collins, 9 th ed. Singapore
6. Nicholson Walter, 1995, *MikroEkonomi Intermediate*, Binarupa Aksara, Jakar
7. Rahardja Pratama dan Manurung, 2002, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Lembaga Penerbit FE UI, Jakarta
8. Sudarman, Ari, 1999, *Teori Ekonomi Mikro*, BPFE, Yogyakarta
9. Sukirno, Sadono, 2005, *Mikro Ekonomi Teori pengantar*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

## 6. TUGAS

1. Mahasiswa diwajibkan menyelesaikan setiap kuis yang diberikan setelah penyampaian materi.
2. Mahasiswa diwajibkan melakukan simulasi berperilaku sebagai konsumen dan sebagai produsen serta peranan struktur pasar dalam perekonomian oleh pengasuh mata kuliah, baik individu maupun laporan kelompok serta mempresentasikan hasilnya dalam diskusi kelas.

## 7. KRITERIA PENILAIAN HASIL BELAJAR MAHASISWA

Penilaian dilakukan oleh pengajar dengan kriteria sebagai berikut :

Range	Nilai	Point
80 s/d 100	A	4
70 s/d 79	B	3
60 s/d 69	C	2
50 s/d 59	D	1
0 s/d 49	E	0

Dalam menentukan nilai akhir akan dilakukan pembobotan sebagai berikut :

- UTS : 25 %
- UAS : 45 %

- Tugas /pembahasan kasus : 20 %
- Partisipasi : 10 %

#### 8. KESEPAKATAN LAIN

- A. Disiplin waktu kuliah
- B. Ketentuan tentang penyerahan tugas
- C. Dan kesepakatan lainnya dalam proses belajar-mengajar termasuk penilaian dalam proses belajar-mengajar tersebut

