

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Mengembangkan Kajian Komunikasi dalam Isu Publik <i>Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si</i>	
Pengantar Editor	v
Komunikasi dan Isu Publik <i>Asywar Ishak</i>	
Biografi Penulis dan Editor	xv
Daftar Isi	xix
BAGIAN PERTAMA	
KOMUNIKASI KESEHATAN DAN KOMUNIKASI SOSIAL	1
Konsip Diri Wanita Modern dalam Isu Sunat Perempuan <i>Dyah Kusumawati dan Salman</i>	3
Kampanye Komunikasi Kesehatan ASI <i>for Baby</i> Kalsel untuk meningkatkan Motivasi Pemberian ASI Eksklusif (Studi Kualitatif R&U. Penelitian pada Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia (AIMI) Cabang Kalimantan Selatan)	23
<i>Novatia Maulina dan Lalita Hanief</i>	
Model Komunikasi Kesehatan pada Masyarakat Pedesaan Indonesia (Studi Pada Sosialisasi Buku Pintar KIA bagi Calon Pemilih di Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur)	43
<i>Monika Teguh</i>	
Komunikasi Pemasaran Sosial Parahita <i>Diagnostic Centre</i> dalam Memotivasi Pelanggan dan Keluarganya untuk Melakukan <i>Medical Check Up</i>	57
<i>Lisavanti</i>	
“Aku Tau Aku Terancam”, Model Komunikasi Strategis untuk Menyadarkan Perempuan Pekerja Seks Bandungan terhadap Bahaya HIV/AIDS	67
<i>Agus Naryoso</i>	



BAGIAN KEDUA:	93
KOMPETENSI KOMUNIKASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK	
Kompetensi Komunikasi Pekerja Sosial Peduli Autism dalam Mengatasi Hambatan Ketika Melaksanakan Kegiatan Penyadaran Tentang Keberadaan Anak Autis di Masyarakat <i>Andria Saptyasari</i>	95
Mosaik Kompetensi dalam Dunia Kerja Bidang Komunikasi <i>Dorjen Kartikawangi dan Nia Sarinastiti</i>	107
Komunikasi Kepala Desa terhadap Pengelolaan Pemerintahan Desa <i>Abbar Adhani dan M. Said Harahap</i>	133
Interpretasi Pemilih Pemula terhadap Aktifitas Partai Politik dalam Mengusung Calon Legislatif 2104 di Kota Pasuruan <i>Bambang D. Prasetyo dan Faya Prima Dewi</i>	151
Komunikasi Pemberdayaan Perempuan dalam Pembangunan Sosial di Kasus Bentuk Komunikasi Pemberdayaan untuk Meningkatkan Partisipasi Perempuan di Desa Tumiyang Kecamatan Kebasen Banyumas <i>Bekti Istiyanto dan Nuryanti</i>	167
Penegakan Prinsip FPIC: Sebuah Tantangan Profesi Hubungan Masyarakat <i>Rizmantri Raharjo</i>	181
Analisis Komunikasi Pelaksanaan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) PT. Perkebunan Nusantara V di Provinsi Riau <i>Wahid Wirman dan Nova Yohana</i>	203
Peran Humas pada Perguruan Tinggi (Hubungan dengan Media pada Institusi Pendidikan) <i>Setyanto dan Paula T. Anggarina</i>	219
Peran dan Strategi Humas Perguruan Tinggi (Studi deskripsi di lingkungan UPN “Veteran” Yogyakarta dan Universitas Gadjah Mada) <i>Siti Fatmahan dan Yenni Sri Utami</i>	227

