



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Setiawan, B., Muhaimin, A. W., & Shinta, A. (2021). The role of coastal biodiversity conservation on sustainability and environmental awareness in mangrove ecosystem of southern Malang , Indonesia. *Biodiversitas*, 22(2), 648–658. <https://doi.org/10.13057/biodiv/d220217>
- Ali, A. (2018). Travel and tourism: Growth potentials and contribution to the GDP of Saudi Arabia. *Problems and Perspectives in Management*, 16(1), 417–427. [https://doi.org/10.21511/ppm.16\(1\).2018.39](https://doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.39)
- Astuti, D., & Widodo, T. (2018). Identifikasi Potensi Serta Minat Konsumen akan Ekowisata Mangrove di Pulau Bengkalis. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 6, 135–141.
- Baxter, P., & Jack, S. (2015). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers. *The Qualitative Report*, January. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2008.1573>
- BPD LH, KLHK, & BRGM. (2022). *Rencana Pelibatan Pemangku Kepentingan*. BRGM. <https://bnpb.go.id/berita/relawan-sebagai-ujung-tombak-penanggulangan-bencana>
- Chen, Y., & Shih, C. (2019). Sustainable Management of Coastal Wetlands in Taiwan : A Review for Invasion , Conservation , and Removal of Mangroves. *Sustainability (Switzerland)*, 11(16), 4305. <https://doi.org/doi:10.3390/su11164305>
- Cole, R. (2010). *Environmental Communication and the Public Sphere*. Sage Publication.
- Eales, J., Bethel, A., Fullam, J., Olmesdahl, S., Wulandari, P., & Garside, R. (2021). What is the evidence documenting the effects of marine or coastal nature conservation or natural resource management activities on human well-being in South East Asia? A systematic map. *Environment International*, 151(December 2020), 106397. <https://doi.org/10.1016/j.envint.2021.106397>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

- Flores, A. G., & Cangara, H. (2018). *Komunikasi lingkungan: Penanganan Kasus-kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi* (Pertama). Prenadamedia Group.
- Genç, R., & Genç, E. A. (2017). Market-oriented innovations in tourism. *Research in Hospitality Management*, 7(1), 51–57. <https://doi.org/10.1080/22243534.2017.1355606>
- Gianpiccoli, A. (2020). A conceptual justification and a strategy to advance community-based tourism development. *European Journal of Tourism Research*, 25(2020), 1–19.
- Gianpiccoli, A., & Glassom, D. (2020). Community-based tourism in protected areas benefits communities and conservation: a model. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 9100, 1–26. <https://doi.org/10.30519/ahtr.741805>
- Hamijoyo, S. . (2005). *Komunikasi Partisipatoris: Pemikiran dan Implementasi Komunikasi dalam Pengembangan Masyarakat*. Humaniora.
- Jurezak, M. G. (2018). Does participation make sense? effective methods of including people in biodiversity conservation. *Papers on Global Change IGBP*, 25, 23–30. <https://doi.org/10.24425/igbp.2018.124889>
- Jurin, R. R., Roush, D., & Danter, K. J. (2010). Environmental Communication. Second Edition. In *Environmental Communication. Second Edition*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-90-481-3987-3>
- Karta, N. L. P. agustini, & Suarthana, I. K. P. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata pada Destinasi Wisata Dolphin Hunting Lovina. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(1), 45–51.
- Kiryantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media.
- KEHK, & BRGM. (2022). *RENCANA KOMITMEN PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP DAN SOSIAL*. 1–11.
- Lundberg, E. (2017). The importance of tourism impacts for different local resident groups: A case study of a Swedish seaside destination. *Journal of Destination Marketing and Management*, 6(1), 46–55. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.02.002>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muzapu, R., & Sibanda, M. (2016). Tourism Development Strategies in Zimbabwe. *Management*, 6(3), 55–63. <https://doi.org/10.1109/CICN.2014.251>
- Noriega, J. A., Charles Zapata-Prisco, García, H., Hernández, E., Hernández, J., Martínez, R., Santos-Santos, J. H., Pablo-Cea, J. D., & Calatayud, J. (2020). Does ecotourism impact biodiversity? An assessment using dung beetles (Coleoptera: Scarabaeinae) as bioindicators in a tropical dry forest natural park. *Ecological Indicators*, 117(106580). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2020.106580>
- Pemerintah, P. (2009). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Pedoman Pengembangan Ekowisata Di Daerah*. Menteri Dalam Negeri.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2007 Tentang Pengelolaan Wilayah Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil, Pub. L. No. Nomor 27 Tahun 2007, 2 (2007).
- Rusdianti, K., & Sunito, S. (2012). Konversi Lahan Hutan Mangrove Serta Upaya Penduduk Lokal Dalam Merehabilitasi Ekosistem Mangrove. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 6(1). <https://doi.org/10.22500/sodality.v6i1.5815>
- Sulistiyowati, F. (2005). *Komunikasi Pemberdayaan*. APMD Press.
- Sumarmi, Kurniawati, E., & Aliman, M. (2020). Community based tourism (cbt) to establish blue economy and improve public welfare for fishing tourism development in klatak beach, tulungagung, indonesia. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 31(3), 979–986. <https://doi.org/10.30892/gtg.31307-530>
- Sumarmi, S., Arinta, D., Suprianto, A., & Aliman, M. (2021a). The Development of Ecotourism with Community-Based Tourism (CBT) in Clungup Mangrove Conservation (CMC) of Tiga Warna. *FOLIA GEOGRAPHICA*, 63(1), 123–142.
- Sumarmi, S., Arinta, D., Suprianto, A., & Aliman, M. (2021b). THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM WITH COMMUNITY-BASED TOURISM (CBT) IN CLUNGUP MANGROVE CONSERVATION (CMC) OF TIGA WARNA. *FOLIA GEOGRAPHICA*, 63(1), 123–142.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.

- Vilbeigi, M., Sarhangi, E., & Karevani, N. (2020). Local Environmental Conservation Activities as a Key Factor for Social Interaction (Case Study: Bagh-Shater Local Community). *Journal of Population and Social Studies*, 29, 32–46. <https://doi.org/10.25133/JPSSv292021.003>
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi; Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Yasir, Nurjanah, Salam, N. E., & Yohana, N. (2019). Kebijakan komunikasi dalam membangun destinasi dan masyarakat sadar wisata di kabupaten bengkalis. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(November), 424–443. <https://doi.org/10.25139/jsk.3i3.1548>
- Yasir, Y., Firzal, Y., Sulistyani, A., & YesichaA, C. (2021). Penta Helix Communication Model Through Community Based Tourism (Cbt) for Tourism Village Development in Koto Sentajo, Riau, Indonesia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 37(3), 851–860. <https://doi.org/10.30892/gtg.37316-718>
- Yasir, Y., Nurjanah, N., & Yohana, N. (2020a). Environmental Communication Model in Bengkalis' s Mangrove Ecotourism Development. *Jurnal ASPIKOM*, 5(2), 322–337. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v5i2.692>
- Yasir, Y., Nurjanah, N., & Yohana, N. (2020b). Environmental Communication Model in Bengkalis ' s Mangrove Ecotourism Development Model Komunikasi Lingkungan dalam Pengembangan Ekowisata Mangrove di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal ASPIKOM*, 5(2), 322–337. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v5i2.692>
- Yasir, Y., Nurjanah, N., Yohana, N., & Samsir, S. (2021). Corporate Communications in Contribution to Addressing Environmental Problems : Case Study of an Indonesian State Oil Company. *Information & Media*, 91(1), 152–174. <https://doi.org/https://doi.org/10.15388/Im.2021.91.57>
- Yenrizal, Bajari, A., Rahmat, A., & Iskandar, J. (2015). The meaning and value attachment to natural symbols by farmers in a rural setting: An ethno-ecology communication study of rural farmers in Swarna Dwipe village of Muara Enim

regency in South Sumatera. *International Journal of Applied Engineering Research*, 10(16), 37630–37636.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Universitas Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Riau.

